

FRAMTIDSRAPPORTEN OKTOGON DEL 3

PUBLIC RELATIONS IDAG, MEN VART ÄR VI PÅVÄG?

UTTALANDEN FRÅN INTERVJUER MED 33 UTVALDA
JOURNALISTER

INTRODUKTION

Framför dig hittar du 33 uppsättningar påståenden från intervju med utvalda svenska, norska och danska journalister.

Tematiskt har intervjuerna genomförts med i stort sett samma ämnen som diskuterades med de 8 experterna inom PR.

Det är dock korta samtal i ett intervjuformat, där uttalanden har noterats snarare än referat från en dialog.

Det innebär at det går relativt snabbt att få en överblick över journalisternas uppfattning om dåtid, nutid och framtid.

Du får en unik inblick i var journalisterna står och hur de ser på framtiden för dem själva och Public Relations.

Det är lite skillnad på längden av uttalanden från Danmark, Norge och Sverige, vilket vi tillskriver en annan kultur bland journalister i de tre länderna.

Vi vill även här föreslå att man läser referaten som en "guldgrävare"- en som söker efter stora och små bitar "guld".

I vår bedömning gömmer det sig väldigt mycket "guld" i form av förslag, tankar och idéer i uttalandena.

Vad som är "guld" är individuellt beroende på vad man arbetar med och vad som triggas ens fantasi och ger inspiration till nya initiativ.

Ha några härliga timmar med "guldgrävandet"



Bästa hälsningar
John Aalund & Isabella Kjeldsen

Innehåll

Vad betyder public relations för dig och vilka trender har det varit de senaste åren?	4
Danska journalister:	4
Svenska journalister:	7
Norska journalister:	9
Vem tycker du är bra på public relations och varför?	11
Danska journalister:	11
Svenska journalister:	14
Norska journalister:	16
Hur är de public relations-aktiviteter du har stött på fördelade över tryckta/elektroniska medier och andra kanaler?	17
Danske journalister:	17
Svenska journalister:	18
Norska journalister:	20
Hur tror du att Public Relations kommer att utvecklas under de kommande 2-3 åren? (Metoder och kanaler)	21
Danska journalister:	21
Svenska journalister:	23
Norska journalister:	26
Vilka kompetenser kommer ett framgångsrikt företag eller offentlig organisation att behöva behärska inom PR om 2 år i 2025-2026?	27
Danska journalister:	27
Svenska journalister:	29
Norska journalister:	32

TACK FÖR ATT DU LÄSTE

HEMSIDA

www.aalund.com

ADRESS DK

Robert Jacobsens Vej 76A
2300 Köpenhamn S.

TELEFON DK

T. : (+45) 21 65 90 66

E-POST DK

E. : john@aalund.com

KONTAKTA NO OCH SE

ADRESS NO

Prinsens Gate 2
0152 Oslo

TELEFON NO

T. : (+47) 90 54 94 12

E-POST NO

E. : gg@aalund.com

