



FREMTIDSRAPPORTEN OKTOGON DEL 2

PUBLIC RELATIONS I DAG, MEN HVOR ER VI PÅ VEJ HEN?

**SAMTALER MED 8 NORDISKE EKSPERTER
I PUBLIC RELATIONS**



INTRODUKTION

Foran dig ligger 8 spændende samtalereferater med nordiske PR eksperter.

De fleste af os har den vane at prøve finde konsensus eller polarisering, når vi får input fra mange kilder. Fx at konstatere hvor mange der går ind for AI i Public Relations, og hvor mange der frygter AI. For derefter at vurdere hvor fremtiden formentlig vil gå hen.

Vi vil foreslå, at man også læser referaterne som en "guldgraver" – en

der leder efter store og små stykker "guld".

Efter vores vurdering gemmer der sig rigtigt meget "guld" i form af forslag, tanker og ideer i referaterne.

Hvad der er "guld", er helt sikkert individuelt efter, hvad man arbejder med - og hvad der trigger ens fantasi og giver inspiration til nye tiltag.

Vi er ret sikre på, at alle kan finde "guld" i referaterne.

INDHOLDSFORTEGNELSE

INTRODUKTION	2
LARS MEJER, BRIGHT, DK	4
DEEPED STRANDH, DEEPEDITION AB, SE	8
LARS PYNT ANDERSEN, UCL UNIVERSITY COLLEGE, DK	16
SUNE WÆSEL, GRACE PUBLIC AFFAIRS, DK	22
KNUT MORTENJOHANSEN, SAS, NO	28
JOHAN ERIKSSON, PWC, SE	36
CHRISTIAN TOP MARCHANT, HOLM KOMMUNIKATION, DK	42
SIV MEISINGSET, MEISINGSET KOMMUNIKASJON, NO	48

Hav nogle gode timer med "guldgraveriet".



Bedste hilsner
John Aalund & Isabella Kjeldsen

PS! Der er kun én kvinde blandt de otte eksperter, fordi de øvrige kvindelige eksperter, der blev kontaktet ikke havde tid eller ikke ønskede deltage.



MANGE TAK FORDI DU LÆSTE MED!

HUSK AT TJEKKE DE 33 JOURNALISTERS TANKER
OM PR I DEL 3!

WEBSITE

www.aalund.com

ADRESSE DK

Robert Jacobsens Vej 76A
2300 København S.

TELEFON DK

T. : (+45) 21 65 90 66

E-MAIL DK

E. : john@aalund.com

KONTAKT NO OG SE

ADRESSE NO

Prinsens Gate 2
0152 Oslo

TELEFON NO

T. : (+47) 90 54 94 12

E-MAIL NO

E. : gg@aalund.com

