

AALUND EXPERTPANELER

PR BAROMETER SAMHÄLLE

Aalunds Expertpaneler erbjuder:

En nytvecklade tjänst där vi kan erbjuda dig praktiska insikter och lösningar genom våra expertpaneler.

Den första videon erbjuder en djupgående diskussion med fyra erfarna Topp10 kommunikationschefer:

- Hur kom de in på Topp10?
- Vilka krav ställs de kommande åren för att vara "intressanta"?
- Vad gör ni externt gällande samarbetet med journalisterna?
- Vad gör ni internt gällande chefer och organisation?
- Vad är det som fungerar i pressarbetet när man kikar på de senaste 10 åren av PR Barometern?

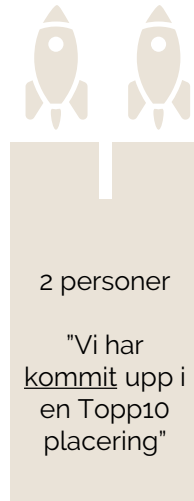
I den andra paneldiskussionen har vi rådgivningsexperter som erbjuder lösningar på olika problem.

Baserat på de 18 år som PR Barometern funnits, kan vi erbjuda bred insikt i områdets utveckling, och därmed genom dessa videor ge er kunskap i effektiva förslag till att leverera toppprestationer. Kontakta oss så hjälper vi dig med att komma upp i Topp10-nivån.

Aalund Expertpaneler består av:

PANEL A

"Vi är redan i Topp10"



PANEL B

PR-rådgivare & experter



Kommunikationsrådgivare
PR Barometer-expert
Universitetsexpert

Så här kommer du upp i Topp10 på PR Barometern!

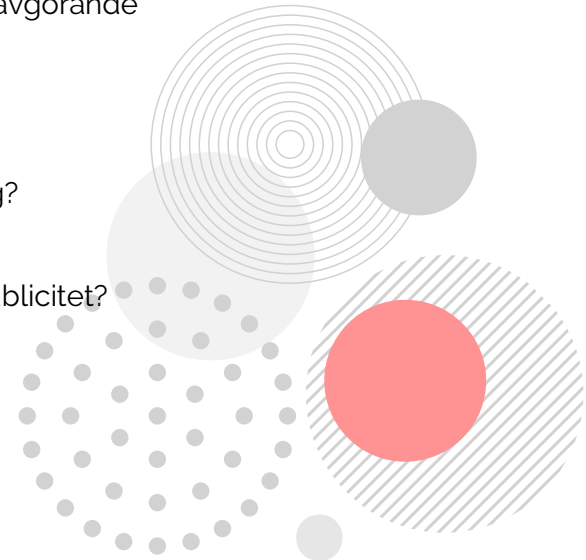
PR Barometern handlar om hur bra man är till att:

- kommunicera med medier och
- Få igenom sina budskap till sina stakeholders.

Aalund har jobbat med många olika PR-kunder och fått en avgörande insikt i framgångsfaktorer, drivkrafter och hinder.

Har du en av följande 3 utmaningar?:

- a) Du är ny på jobbet med att tillhandahålla mediabevakning?
- b) Ligger din verksamhet utanför PR Barometerns Topp10?
- c) Din verksamhet är inte "media-intressant" nog för att få publicitet?



Aalund Expertpaneler består av:

PANEL A


"Vi är redan i Topp10"



32.500 SEK exkl. moms

PANEL B

PR-rådgivare & experter



Kommunikationsrådgivare
PR Barometer-expert
Universitetsexpert

32.500 SEK exkl. moms

KONTAKTA OSS

SÅ HJÄLPER VI DIG