

AALUND EKSPERT PANELER

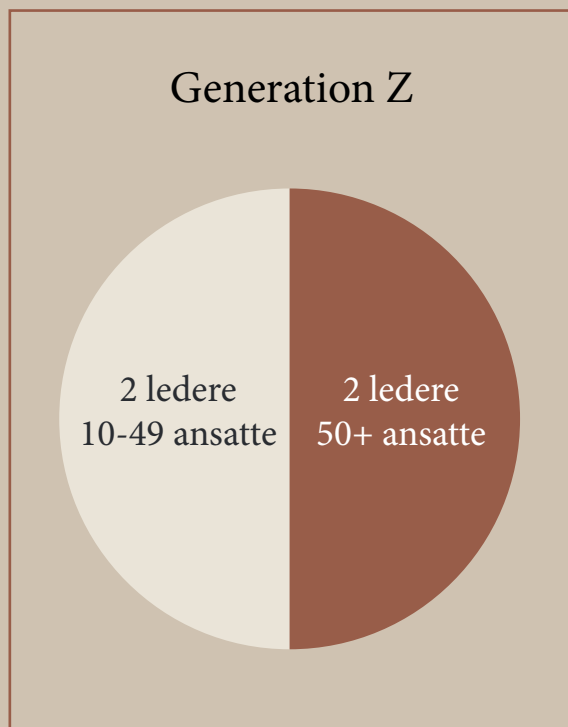


Jose A. Thompson

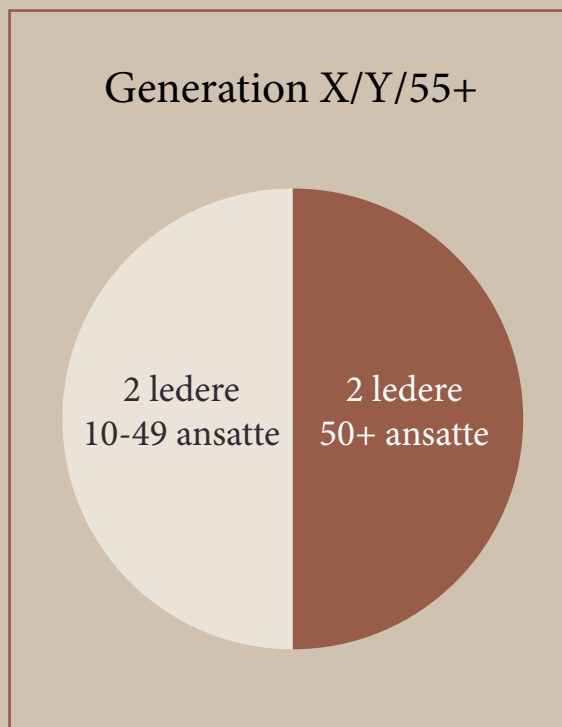
BANKEN SET MED
VIRKSOMHEDSLEDERENS
ØJNE

Aalunds Ekspert Panel består af:

PANEL A



PANEL B



PANEL C



Paneldialogen styres af en vært fra Aalund

Video fra Panel A+B konkluderes af Panel C

Én samlet redigeret video med forslag til kommunikation og bankens udviklingsopgave leveres

Aalund ”Ekspert” Paneler tilbyder 3 nyheder

1. Panelerne ser på kunderne som arketyper; i denne video fokuseres der på ledere fra Generation Z versus øvrige ledere.
2. Hovedtemaet er: ”Banken set med virksomhedsleders øjne”.
3. Dybdegående panel-dialoger, hvor kunderne er ”eksperter” – og et panel af eksperter, der giver forslag. Samlet og redigeret til én slutvideo.

Panel-temaerne er:

- Hvilken rolle har banken i virksomhedens liv?
- Online erhvervsbanker versus traditionel erhvervsbank?
- SIFI-banker versus andre banker?
- Bankers ”selvopfattelse” set med virksomhedslederens øjne
- Bankens opgave i fremtiden (2-5 år)?
- Bankens/bankers omdømme og position i erhvervslivet?

Bemærk:

Videopanelerne forholder sig principielt ikke til en bestemt bank, men tager naturligt udgangspunkt i egne erfaringer.

Arketype paneler

TYPER:

(defineret ved deres forhold til teknologi og deres værdier)

- Generation Z* (<30 år)
- Generation X+Y (31-54 år)
- Generation BB (55+ år)

* Generation Z (forenklet)

- Opvokset med ny teknologi/nye medier
- Mere emotionelle og til brands/purpose
- Til autencitet
- Pragmatisk/prisbevidst/hurtig

DIMENSIONER:

(set ud fra virksomhedsstørrelse og uddannelse)

- 10-49 ansatte
- +49 ansatte
- Faglig uddannelse
- Akademisk uddannelse

Pris for køb af paneler

*Ét panel
(uredigeret)*



27.500 DKK ekskl. moms

*To paneler
(uredigeret)*



32.500 DKK ekskl. moms

*Tre paneler
(3-i-én-redigeret)*



37.500 DKK ekskl. moms