



Inspirations katalog

Indholdsfortegnelse

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder	side 01 – 11
CSR-ansvarlige	side 12 – 15
Investor Relation Managers	side 16
Offentlige virksomheder	side 17 – 20
Kommuner	side 21 – 23

Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Virksomheder	side 24 - 27
CSR-ansvarlige	side 28
Investor Relation Managers	side 29
Offentlige virksomheder	side 30
Kommuner	side 31

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder	side 32 - 46
CSR-ansvarlige	side 47 - 52
Investor Relation Managers	side 53
Offentlige virksomheder	side 54 - 57
Kommuner	side 58 - 60

Tema 4: Hvilke 2 temaer inden for ”virksomhedens samfundsansvar” (CSR) bliver der mest fokus på de næste 3 år?

Virksomheder	side 61 - 63
CSR-ansvarlige	side 64
Investor Relation Managers	side 65



Indholdsfortegnelse

Tema 5: De 3 stærkeste drivkræfter / drivers bag CSR's betydning de næste 2008-2010

Virksomheder	side 66 - 68
CSR-ansvarlige	side 69
Investor Relation Managers	side 70

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder	side 71 - 77
CSR-ansvarlige	side 78 - 81
Investor Relation Managers	side 82
Offentlige virksomheder	side 83
Kommuner	side 84

Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtighedsstrategi?

Virksomheder	side 85 - 87
CSR-ansvarlige	side 88
Investor Relation Managers	side 89
Offentlige virksomheder	side 90
Kommuner	side 91

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Virksomheder	side 92 - 94
CSR-ansvarlige	side 95
Investor Relation Managers	side 96
Offentlige virksomheder	side 97
Kommuner	side 98



Indholdsfortegnelse

Tema 9: Hvilke 2-3 områder / temaer interesserer CSR-ansvarlige sig mest for?

CSR-ansvarlige side 99 - 103

Tema 10: Hvilke inspirationskilder / fora bruger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige side 104 - 108

Tema 11: Hvilke kilder på nettet overvåger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige side 109 - 111

Tema 12: Hvad mangler du af info eller support til dit CSR-arbejde?

CSR-ansvarlige side 112 – 114

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Virksomheder side 115 - 117

CSR-ansvarlige side 118

Investor Relation Managers side 119

Offentlige virksomheder side 120

Kommuner side 121

Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

Virksomheder side 122 - 123

CSR-ansvarlige side 124

Investor Relation Managers side 125

Offentlige virksomheder side 126

Kommuner side 127



Indholdsfortegnelse

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder	side 128 - 134
CSR-ansvarlige	side 135 - 136
Investor Relation Managers	side 137
Offentlige virksomheder	side 138 - 139
Kommuner	side 140

Tema 16: Hvilke konsulentfirmaer er førende indenfor CSR?

Tabel	side 141
-------	----------

Tema 17: Hvad er CSR-konsulenter konkret gode til?

CSR-ansvarlige	side 142 - 143
----------------	----------------

Tema 18: CSR-ansvarlige - stillingskategorier

Tabel	side 144
-------	----------

Tema 19: Kommunernes klima-tilbud til virksomheder

CSR-ansvarlige	side 145
Kommuner	side 146 - 147

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Vores virksomhed er en lastbilvirksomhed. Så der er fokus på, hvornår vi må køre i byerne i centrum og generelt hvilke tiltag, man kan overveje for at være miljøvenlig
- Affaldshåndtering, men det er jo ud fra vores eget perspektiv
- Alle tilbud, der skaber mere viden. Konferencen i sig selv, debat og informationsmøder
- Alternativ energi
- Arbejde med konsekvenser i forhold til havet og økosystemer

- Arrangementer om klima, hvor virksomhederne får mulighed for at deltage
- At man skal gøre det mere konkret, så erhvervslivet kan finde ud af, hvordan det kan hjælpe.
- Benchmark (Hvad er godt og hvad er skidt) og fællesstandarder. Fælles skandinaviske og måske europæiske standarder
- Besparelser på eksempelvis belysning
- Brancheorienterede tiltag, virksomhederne

- Brancheforeningsmøde. Vi arbejder på et mere jordnært niveau med kemikalier. Niveaulet ligger noget højere i konferencen, men ellers er den ikke interessant for os
- Branchesammenligning, vi bruger ikke så meget energi, som så mange andre brancher, derfor mener vi ikke, at vi er de store energisyndere. Men hvis, der kunne laves en branchesammenligning og en branchemålsætning, så ville vi kunne sigte efter et mål som er realistisk for vores virksomhed. For selvom vi ikke bruger så meget energi, kan vi muligvis gøre det endnu bedre

- Bud på hvad enkelte virksomheder kan gøre for at energioptimere og for os som kontorvirksomhed, hvad vi kan gøre for miljøet
- Burde indeholde muligheder for danske industrivirksomheder for at "flashe" deres virksomhed ud til verden. Altså mulighed for at bruge den som et vindue mod resten af verden, så den kan se, hvilke tilbud danske virksomheder har
- Burde tilse hvilke implikationer reglerne om CO2 har på både de internationale og danske virksomheder. Orienter om indvirkningen på den enkelte

- Byggeri og hvordan vi forbedrer det. Udlodning af gasser og byggereglement
- CO2 diskussionen. Regulering og motivering til mindre CO2 udslip
- Da vi er en oplysningsvirksomhed, er vi på en måde med til at sætte den folkelige dagsorden og derfor kunne det være godt med nogle værktøjer til, hvordan man kan involvere befolkningen
- Da vi er et ejendomsinvesteringsselskab, ser vi efter hvad vi kan lave af tiltag i vores ejendomme med henblik på at bidrage til forbedring af klima og miljø

- De kunne komme med nogle foranstaltninger for, hvad vi kan gøre for at forbedre klimaet osv.
- De kunne lave noget sideløbende information omkring klima og virksomheder
- De skal i hvert fald fortælle danske virksomheder, hvorledes man kan forbedre miljø evt. via grøn el
- Debat om beregning og opgørelse af CO2
- Deltager i en udstilling

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Den burde indeholde tilbud til industrien generelt
- Den kunne godt indeholde en markedsanalyse om indkøbsmønstret hos vores kundesegmenter
- Der burde have været mere fokus på energiforbrug i huse. Indeklima. Hvad kan vi gøre ved det? Måske sammenkobling med Indoor klimakonference, så klimakonferencen i 2009 og Indoor kunne hjælpes ad
- Der er behov for flere oplysninger. Ønsker måske bedre oplysning i sammenhæng med virksomhed - bedre instrumenter. Evt. materiale
- Der kunne godt være mulighed for nogle temadebatter. Både om hvad den enkelte borger kan gøre og nogle mere generelle temaer om vedvarende energi
- Der må gerne være spørgsmål om sponsorer
- Der måtte gerne komme nogle rapporter eller tilbud om CO2-udledning ved brug af træ
- Der skal mere fokus på, hvad det er. Der mangler igangværende projekter, som man kan referere til. Her tænker jeg på byggeprojekter med lavenergi, hvor man kan få nogle svanemærkede huse
- Det burde den nok - en "praktisk-gris-guide"
- Det bør det gøre, da det rammer på boliger. Imødekomme udfordringer med boliger
- Det, der er vigtigt ved en klimakonference er, at de skal sætte noget i gang, der rykker i samfundet
- Det er debatten omkring miljøvenligt brændsel
- Det er der allerede, da der er meget fokus på biler
- Det er meget vigtigt, at man får klimakonferencen gjort til en national begivenhed. Det er svært at høre genlyd nogle steder andet end i Bella Centret
- Det er muligheden for at tale om virksomhedens ansvar. Vi vil gerne vide, hvilken del der kan bruges til hvad. Det strømmer ind med tilbud fra organisationer, vi vil gerne vide, hvad der støttes af regeringen eller konferencen. Det ville være godt med en form for prioritering og et klart overblik over mulighederne
- Det fylder meget i hovedet på folk, men det er svært at få konkret indblik i, hvad folk kan bidrage med, og hvad små firmaer kan gøre
- Det gælder om at koble forskning sammen med policy making på et internationalt niveau. Måske kunne man danne fora mellem forskere og politikere
- Det gør den allerede. Den fokuserer på vanddelen. Vi arbejder med vand, og der er nogle arrangementer på det område i forbindelse med konferencen
- Det kommer det også til. Vi planlægger konferencer og andre aktiviteter hos os i forbindelse med klimakonferencen
- Det kunne godt indeholde debatter og skabelse af netværk, hvor flere, der har med det samme at gøre, kan sætte sig sammen og tale om det
- Det kunne godt være lidt mere jordnært, vi er indenfor byggeri, og der er umiddelbart mange uudnyttede muligheder her

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Det kunne være at præsentere nogle af de problemstillinger og trade offs for de forretninger, der er involveret i løsningen
- Det kunne være en form for profilering. Vi har allerede noget under opsejling med Dansk Industri
- Det kunne være rart at få tilbud om optimeringer, så man yderligere kan nedsætte forbruget
- Det kunne være rart, hvis man kunne få oplyst, hvilke ting man forventer af konferencen

- Det kunne være spændende, som virksomhed der har kompetence på energiområdet, at kunne knytte kontakter på området, både indenfor vindmølleindustrien, men også elselskab
- Man kunne bruge produkter, som er mere miljøvenlige eller hjælp til udvikling af mere miljøvenlige produkter
- Det mener jeg faktisk, at den gør. Der er en masse arrangementer drevet af organisationerne, bl.a. Dansk Industris arrangementer, som jeg selv er med til at organisere. Da vi er en energifokuseret virksomhed, er det meget i fokus for os

- Det omfatter i forvejen noget om CO₂, og hvordan vi kan rådgive landmænd om deres afgrøder
- Det skal brancherelateres og være mere tværfagligt
- Det skulle være nogle aktiviteter relateret til energi, som er vores fagområde
- Det vil være mest fokus på producentdelen, man kunne anspre til en mere energivenlig produktion

- Egentlig burde vi få mere information om selve konferencen. og hvad den går ud på
- Emissioner, forurening generelt, CO₂ osv.
- Emission-udslippet og den globale opvarmning skal formindskes. Desuden burde der i byggelovgivningen indgå et forslag om at nedsætte energiforbruget. F.eks. er vores butikker isoleret for at begrænse vores energiforbrug
- En form for marked, hvor man kan præsentere de ting, vi går og roder med

- En god generel orientering omkring klima
- En kommerciel del af konferencen, med udstillinger og symbolske foredrag
- Energi optimering i etageboliger
- Energiforbrug i vores udlejningsboliger, f.eks. varme og lys
- Enkelte initiativer, som man diskuterer. Påvirkning af industri generelt
- Er allerede meget aktive igennem vores brancheorganisation

- Et fokus på, hvordan vi kan være med til at reducere CO₂ i skibsindustrien. Brændstofforbrænding på havet kontra i land. Fuelolie kontra dieselolie. Fokus på shippingsektor kontra fly, lastbiler og tog
- Et referat efterfølgende ville være rart
- F.eks. producerer vi vaske- og rengøringsmidler under mærket "Care", der sælges i Dansk Supermarked. Vi har bl.a. opfundet koldvandsvaskepulver, der bruges ved 20 grader. Det er både miljøvenligt og CO₂ besparende, så det ville være rart, hvis vi kunne få konkrete råd til, hvordan vi markedsfører og sælger produktet internationalt

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- F.eks. projekter op til konferencen om kommunikation, og om hvad der kommer til at ske i praksis til konferencen
- Flyttes ud i landet, hvor initiativerne kan ses, f.eks. vedr. brintbiler og andre initiativer
- Fokus på miljøvenlige biler
- Fokus på udfordringerne generelt, men lige nøjagtig hvilke tilbud ved jeg ikke, vi er ret godt kørende i Danske Bank koncernen

- Folk flyver, og vi udvikler udstyr til fjernmøder, så folk ikke behøver rejse så meget
- Foredrag og oplæg, vi bidrager allerede selv med foredrag og oplæg
- Former for oplysningstemaer omkring, hvad vi selv kan gøre, f.eks. workshops, indlæg og andre ting
- Forretningsorienteret synspunkt til bidrag i klimainvesteringer
- Forslag til energibesparelser på biler

- Forventer en hel del fokus på klima området
- Fremvisning af produkter og virksomhedskendskab
- Få flere af de små virksomheder til at påvirke og få indflydelse, alle virksomheder skal deltage i klimadebatten
- Få folk til at tænke som politiske forbrugere, og hvordan vi alle sammen kan bidrage til et sundt klima. Noget vores medlemmer også ville sætte pris på

- Få relevantgjort hvilke muligheder man har som virksomhed, i forbindelse med CO₂-udslip. Få "bragt det ned på jorden" så man kan forholde sig til det
- Generel oplysning. Opdelt på fagområder. Eksempelvis udvikling indenfor træindustrien
- Generelt om miljø, bortskaffelse af affald
- Gerne noget, hvor vi kan indtænke diskussionen i vores virksomhed
- Gerne noget på børn og unge området, da det er det vi har med at gøre

- Gerne noget, som har med vores rådgivning at gøre inden for feltet
- Gerne omkring hvad virksomheder kan gøre for at forbedre klimaet
- Give os noget vi kan bruge i vores markedsføring - som miljøvenligt land. Understøttelse af markedsføring med en grøn linie
- Gode råd til branchen. Adressere forskellige brancher i henhold til hvilke brancher der udleder meget CO₂. Hvordan kan den enkelte virksomhed spare på energiforbruget? Fornuftig energi- og miljøpolitik og hvis ikke, hvad kan man så gøre?

- Hele den problematik vi har med miljø, hvad har vi råd til
- Hele klimaet, hvordan vi starter fra jord til bord. Vi har meget rengøring og i den forbindelse ville det være oplagt at få inspiration til miljøvenlige produkter. Også i forbindelse med tilberedning af mad
- Husstandes nedsættelse af energiforbrug, altså sådan noget som el, varme osv.
- Hvad man kan spare

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Hvis der er noget, der kan hjælpe os i vores bestræbelser på at mindske vores belastning af miljøet. Eventuel inspiration
- Hvis man kunne få mulighed for at markedsføre sin virksomhed på en bæredygtig måde
- Hvordan man kan bruge det i sin virksomhed
- Hvordan man kan forbedre miljø og klima
- Hvordan man nedsætter energiforbrug og gode råd til det

- Hvordan vi kan producere mere grønt. Reducere omkostningerne, dvs. producere energirigtigt, og derved spare penge
- Hvordan vi som kontorvirksomhed kan blive bedre til at håndtere det, udover den viden vi har i forvejen
- I forhold til rådgivning af vores kunder
- I forhold til vores deltagere (vi er en skole). Samfundsundervisning

- I tilknytning til konferencen burde der blive afholdt andre konferencer, der kunne vise de virksomheder, vi har investeret i, som Vækstfonden
- Ideer til at forbedre klima, forslag til besparelser af olie og el
- Vores relation er biogas, så måske noget om, hvad der rører sig inden for bioenergi og gylletransport
- Generelt burde erhvervslivet være repræsenteret i konferencen

- Inddrage hele landet i alternative energiplaner, i øjeblikket bliver der kun fokuseret på København
- Indenfor emballage. Ressourcer
- Indenfor transport, teknologiske udviklingsmuligheder
- Industriens indvirkning på miljøpåvirkning - specielt omkring flyindustri
- Information om, hvad vi konkret kan gøre i vores branche

- Information om vores branche og hvad vi kan bidrage med. Information om hvorledes vi kan producere produkter med højere effektivitet
- Information om reduktion af CO₂-forbrug og energiforbrug i byggebranchen og om bygningsmassen er i spil. Reduktion af ressourceforbrug i boliger. Investering i vedvarende energi og lignende
- Information til den generelle offentlighed om, hvad skibsbranchen er oppe imod, og hvorfor de har så stort et energiforbrug. Så information om branchen frem for information til branchen

- Informationer som man kunne arbejde videre med i virksomheden
- Inspiration og budskaber til, hvordan de agerer bedst i forhold til klimapåvirkning. Budskaber om reduktion af energiforbrug. Togtyper der er mere energivenlige
- Iværksætterinitiativer
- Ja, belysning af geografiske og miljømæssige konsekvenser for forsikringsbranchen. Hvis du bor et sted – hvor der er meget regn og hvor der er stor risiko for oversvømmelse osv.

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Ja, det kunne f.eks. være decentral kraftvarme
- Ja, det vil være information og information og information. Evt. kan der oprettes workshops med andre ligestillede, dvs. virksomheder skal dele erfaringer med hinanden og ikke bare isolere sig
- Ja, fokus på vidensproducerende virksomheder
- Ja, hvordan man kan spare på ressourcer – f.eks. nogle seminarer

- Ja, information om hvornår og hvordan konferencen bliver afholdt - altså nogle møder for de største virksomheder i Danmark
- Ja, man kan sige, der er to måder: man kan præsentere virksomhedens aktiver på: ved møder eller at invitere kunder, samarbejdspartnere, globale topfolk osv., til events. En anden vinkel er muligheden for at præsentere særlige tiltag fra Falcks side
- Ja, man kunne overveje teknologimuligheder i forbindelse med selve konferencen, f.eks. invitere gæster fra andre lande via videokonferencer, så de ikke behøver rejse til Danmark for at deltage i konferencen

- Der bør være mere gennemsækelighed
- Ja, mere information
- Ja, mere rådgivning om grønne regnskaber og andre grønne tiltag
- Ja, noget om miljø rigtig transport
- Ja, omkring CO2 udledning, men det ved jeg også sker i forvejen

- Ja, en konference for industrivirksomheder. Den skal være international og branche specifik indenfor byggeri
- Ja, f.eks. oplæg
- Ja, gerne noget med relevans til fødevarerindustrien
- Ja, mht. til miljø begrænsninger
- Ja, mulighed for at få eksponeret nogle af de ydelser vi sælger til de tredje lande

- Ja, noget indenfor madproduktion
- Ja, noget med hvordan man kan nedbringe CO2 udledning
- Ja, noget om hvad virksomheden kunne gøre for at forbedre klimaansvarlighed
- Ja, om at få indsigt i hvad der planlægges på konferencen
- Ja, om isolering af huse
- Jeg har ikke et ønske om et tilbud som sådan, men så længe at alle i hele verden ikke stilles overfor de samme nye krav, så synes jeg, at der er et problem. Når der er skævvridning af konkurrenceevnen, fordi de f.eks. i Tyskland ikke skal efterleve de samme krav, som vi skal i Danmark, så opstår der et problem

- Jeg håber, der kommer nogle beslutninger omkring CO2-udledning. Bilindustrien bliver jo presset på det punkt, og det synes jeg er helt fair. Vi skal følge samfundet
- Jeg håber, at der kommer et krav om, at der skal opsættes flere vindmøller. Det får vi gevinst af
- Jeg opfatter det mest som en politisk ting, som kører på den forskningsmæssige side. Industrimæssigt har vi ikke set os selv, som en del af det team, så vi falder jo nok ned i en gruppering, som falder lidt udenfor

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Konferencen burde indeholde nogle praktiske eksempler på, hvad det er, man holder møde om, vi bidrager meget til klimaet, fordi vi sælger vinduer. Vi bygger huse - CO2 neutrale huse og går op i bæredygtighed. Det jeg er bange for er, at der kommer til at mangle noget for den enkelte forbruger. De, der deltager ved jo, hvad det handler om, så for "manden på gulvet" er der brug for konkrete bud på, hvad konferencen går ud på
- Konkret: Det kunne være godt, hvis man selv kunne medvirke og påvirke, f.eks. hvad man udleder via produktionen
- Konkrete anvisninger til, hvordan vi kan bidrage og hvordan man involverer medarbejderne i sådan et projekt, samt hvilke krav, vi skal leve op til
- Konkrete forslag til, hvad vi som virksomhed kan gøre for at bidrage
- Konkrete tilbud som virksomheder kan bruge i stedet for, at det bare bliver en diskussion på politisk niveau
- Konkrete værktøjer til opgørelse af CO2 og total miljøbelastning. Transport
- Koordinere tingene, så det bliver en Danmarks indsats!
- Kørende sektor forsøger at fremkomme med løsninger på, hvordan vi forbedrer klimaet. Isoleret set i vores branche
- Køreplaner, indsatsområder
- Lidt information omkring, hvad vores branche kan gøre, altså hvilken effekt fly har på klimaet, og hvordan forureningen kan reduceres
- Man kunne f.eks. lave nogle cases, som vi kunne være en del af, eller en vidensbank med alt, hvad der er blevet diskuteret osv. på konferencen
- Man savner jo noget fornuftig rådgivning og oplysning
- Man skal ikke glemme, at bag mange større ting, der er blevet gennemført står en faglig organisation. Virksomheder er vigtige, men vi står bag og organiserer arbejderne
- Man skal kigge på energi fra virksomhedens synspunkt, fordi det ikke kan betale sig at flytte varer til en anden mere miljøvenlig bygning, uden der skal betales afgifter
- Man vil helt klart kunne bruge en tættere sammenkobling mellem konferencen og forskellige virksomheder for at inddrage alle niveauer
- Markedsføring af vores produkter
- Medlem af Dacofa, så vi er en del af det allerede. Vi vil bl.a. lave en børne-klimakonference og gennem Udenrigsministeriet stiller vi vores anlæg til rådighed for besøg
- Medvirke til fælles arrangementet i klimaindustrien i form af showcases
- Mere CO2 neutral transport og meget gerne med jernbane som udgangspunkt
- Miljø til søs
- Miljørigtige produkter
- Mindske forureningen
- Mulighed for at deltage i sidearrangementer eller selv at bidrage til noget på miljøområdet
- Mulighed for at hænge på, i forbindelse med projekter under klimakonferencen, også i forbindelse med min rolle i rådet for bæredygtig erhvervsudvikling. Det bliver spændende at se Danmark på landkortet og jeg håber vi får lidt, også i forbindelse med K15 sammenslutningen

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Møder målrettet bilindustrien. Så vi kan blive advaret om, hvilke krav og afgifter der kommer
- Nedbringning af CO₂, forbrænding og el
- Noget der handler om klimaforandrings indvirkning på "displacement" (fordrivelsen af mennesker)
- Noget information om hvilke energiformer, man regner med at satse på fremover
- Noget om solenergi

- Noget om emballagens indvirkning på miljøet. Hvad målene er for nedbrydning af "ikke biologisk nedbrydeligt emballage"
- Noget om geografi, da vi laver geografiske systemer
- Noget om, hvordan vi kan få udbytte af konferencen
- Hvor man bruger det, at man har en masse mennesker samlet og bruger det til eksponering af forskellige danske styrkeområder, som for eksempel vores, idet vi er verdens førende på vores område

- Nye tilbud og muligheder for alternativt brændstof
- Nye tiltag til miljøcertificering. Måder at håndtere farlige væsker. Reducere CO₂-udslippet yderligere på transport og logistik
- Nyheder og input. Foredrag. Generel oplysning
- Om hvilke produkter, der er involveret i projekterne i konferencen
- Om energisparende foranstaltninger vedrørende byggeri

- Om de ting som har med isolering af huse at gøre
- Om energiforbrug i vores branche. Hvordan vi kan spare
- Oplæg og konkrete idéer til, hvad man som virksomhed kan gøre. Hvad er erfaringerne på området, hvad skal man fokusere på? Hvor kan man virkelig bidrage?
- Overordnede retningslinjer, så som krav til bilproducenter og dermed også en klarhed omkring CO₂-kvoter. Sådant som kvoterne er fordelt nu, hjælper det ikke synderligt på det samlede CO₂-udslip

- Partnere med dem, der laver happenings og arrangementer i forbindelse med topmødet
- Praktiske ideer, anvisninger til energibesparelse
- Primært i forhold til at få kontakt med samarbejdspartnere på klimaområdet, inklusiv ngo'er, myndigheder og andre interessenter. Vores virksomhed er så stor, at vi ellers kan klare det meste selv
- Produktudstillinger

- Profilering i forhold til konferencen
- Promotion af vores produkter (vi laver partikelfiltre)
- Præsentere nogle miljøvenlige biler og nogle arrangementer med miljøvenlige biler
- Recycling og andet i den stil, som vi interesserer os for
- Retningslinier for hvad man kan gøre, men ikke konkret. Hvor er fokuset?
- Retningslinier, vi som virksomheder kan arbejde videre med. Forventningen er vel et øget fokus over hele linjen

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Rådgivning
- Rådgivning inden for klima, workshops, reklamespots
- Rådgivningspanel, der kan se på den enkelte virksomhed og give dem råd og vejledning
- Som leverandør til dem der kommer til konferencen. Maskinelle konkrete ting
- Sponsorater, tilbud om udstilling og konkurrencer
- Støtte til dem som satser på miljøet i stedet for at straffe med afgifter. Der er ikke nogen foranstaltninger til støtte for byggeri. De pålægger os bare yderligere afgifter

- Svar på hvordan miljø og servicevirksomheder hænger sammen. Hvilke muligheder er der indenfor servicebranchen?
- Sætte nogle penge af til en mere folkelig debat på området
- Så langt er vi ikke kommet, da det færdige program ikke ligger klar. Men diskussionen for vores vedkommende kunne foregå med LO, altså på et kontorniveau, hvor man kunne spare på varme, lys og energi

- Sådan lidt om hvordan man som virksomhed kan gøre miljøet bedre - gerne i form af brochurmateriale
- Tage afsæt i nogle virksomheder, der har været i front mht. miljøet og informere om, hvad de har gjort, og hvordan man eventuelt kan spare penge samtidig
- Tilbud om hvad det er, vi som virksomhed kan gøre. Information om de små ting
- Ting vedr. miljø

- Transport, hvordan man forbedrer det
- Udfald: at man kan bidrage mere og lade være med at forurene, anbefalinger til disse områder
- Undervisningssektoren generelt
- Ved at åbne øjnene for barriererne
- Vedrørende energibesparelse

- Vejledning på forskellige områder man anbefaler til virksomheder for at bedre miljøet
- Vi arbejder meget med norske firmaer, så vi skal følge med på de internationale krav
- Vi burde få lov til at præsentere os for potentielle kunder
- Vi burde have mulighed for at positionere vores produkter, og vide noget om, hvordan talent kan rekrutteres. Desuden kan man sætte fokus på innovation og miljøteknologi
- Vi deltager sammen med DI i et arbejde parallelt med konferencen, jeg mener, det er vigtigt, at virksomhederne får mulighed for at medvirke

- Vi er en automatik-virksomhed, så tiltag indenfor automatik, det kan være alt muligt
- Vi er en tegnestue, så konkrete forslag om miljørigtige lavenergihuse og bedre isolering i byggerier, ville være godt
- Vi er en transporttung virksomhed, så brancheforeningsmøder til at formindske udslip ved transport ville være godt
- Vi er i energibranchen og har vores egen agenda op mod konferencens, så vi spekulerer ikke på, om der kommer tilbud eller ej. Vi markerer os selv og er aktive

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Vi er indenfor byggebranchen, så ved klimakonferencen burde man arbejde med, hvilken indflydelse vi kan have på den måde, vi arbejder på, og hvilke materialer vi benytter. Vi har selv gode isolerende materialer, som er miljøvenlige, men der burde stilles krav om, at sådanne materialer benyttes frem for billigere mindre miljøvenlige materialer
- Vi er interesserede i at få så meget muligt ud af drivkraften af vores produkter (trucks), vi har også projekter kørende med brændselsceller, alle tiltag indenfor disse områder vil selvfølgelig interessere os
- Vi er ved at blive miljøcertificeret, så vi kunne for eksempel bruge en drejebog for, hvilke områder vi bør fokusere mest på
- Vi får muligheden for at bringe interessante og det gode eksempel i konferencen. Innovativ byggeri for energisiden. For hvor vi kan drøfte og synliggøre Danmark i forhold til byggeri. Energiinnovation
- Vi har et kæmpe energiforbrug, så hvis der kom nogle tiltag til at formindske energiforbruget, ville det være fint
- Vi har mange amerikanske studerende og det ville være godt med nogle tilbud, hvor de kan lytte til og deltage i debatter med andre studerende. Det ville være væsentligt med et studieprogram ikke kun rettet mod danske, men også udenlandske studerende i Danmark
- Vi har selv med alternative drivmidler til biler (gaffeltruck) f.eks. brint. Noget praktisk arbejde f.eks. forskningsresultater i brugen af alternativt drivmiddel
- Vi kan ikke bruge tilbud som sådan, men vi kunne godt bruge nogle retningslinier eller guidelines, som også er globale. Vi arbejder meget globalt. Man kunne frygte en skævvridning på klimaområdet, når nogle lande er langt foran, mens andre er langt bagefter, og så vrider billedet
- Vi kunne godt bidrage til CO2-begrænsningen, hvis vi fik konkrete gode råd. Alle ved vist, hvordan man skifter en elsparepære
- Vi mangler lidt nogle redskaber. Der skal være håndfaste konkrete initiativer. Staten burde støtte op om dette arrangement økonomisk, så man får noget ud af det. Hvilke transportmidler vælger vi osv. Man skal få det til at være attraktivt at tage cyklen i stedet for bilen
- Vi mener, det er relevant at bruge lejligheden til at komme med fremstød og fra det offentlige fokusere på de områder
- Vi regner med, at være repræsenteret i forbindelse med en bæredygtighedskonference i Odense i år og håber dermed, at kunne få et ben indenfor hos selve klimakonferencen
- Vi regner med selv at tilbyde en klimakonference i Jylland senere, og vi vil derfor deltage i København
- Vi skal præsentere vores bud til konferencen, men der ligger ikke noget konkret endnu
- Vi skal selv søge information, så vi vil gerne have noget brancherettet information og vejledning
- Vi ønsker en dialog med virksomheder, der har problemer, da vi er et konsulentfirma og helt klart kan rådgive til at løse problemstillinger
- Viden og salg af rådgivning



Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Virksomheder

- Vigtigt, at det indeholder en ramme som giver mening for den enkelte virksomhed, altså værktøjer til, hvordan man kan bruge det i selve arbejdet
- Vindmølleteknologi, vedvarende energikilder
- Vi er med via landbrugsrådet, og er derfor selv med til at forme konferencen
- Vi er ved at bygge et hotel "Ground Plaza", som skal bruges til klimakonferencen, så på den måde er der allerede tilbud til dem, men ikke noget udover det
- Virksomhedsrelateret stof til anvendelse

- Vores bidrag til at nedbringe CO2-udledningen
- Vores interesse ligger specielt indenfor støj og indflydelse på udvikling af bedre motorer og flymotorer. Interesse perifert. Bruger deres udstyr, når man skal bearbejde de problemer. Videreudvikling af industri, der gør noget ved støj og miljøproblemer
- Workshops, foredrag m.m. omhandlende transportbranchen

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

CSR-ansvarlige

- Arrangementer inden konferencen for at få det rette fokus for os i forhold til de potentielle gæsters fokus
- Den burde indeholde nogle lidt mere konkrete eksempler på, hvordan virksomheder kan fokusere på de her ting
- Den burde indeholde nogle tiltag som gør, at vi kan være med til at bringe budskabet ud i landet. Det skal blive en konference for vores kunder

- Den skal da indeholde nogle muligheder for at kunne udstille vores virksomhed, produkter og byggerier
- Den største hurdle for os i et en gros/fødevarerfirma, er presset grundet klimaforandringer. Men der er ikke interesse for klimaet, vi konkurrerer udelukkende på priser. Meget konkret og direkte kunne det være dejligt med tilbud, der relaterer til fødevarermarkedet og hvilke konsekvenser, der er i vores branche, altså noget mere business relateret. Vi skal have kroner og ører på bordet

- Der burde være et initiativ for ISO 14001 certificerede virksomheder
- Der burde være noget for virksomheder. Vi er interesserede, fordi vi er i den maritime branche. Vi arbejder under vandet. Vi kan kontrollere olieudslip osv.
- Der er jo mange aktiviteter op til konferencen, og jeg synes da, der er et ansvar fra virksomheders side om, at de skal deltage og involvere sig. Nu er vi jo grønlandsk ejet, så det er vigtigt for os at profilere os

- Der findes allerede materiale, vi kan bruge, men jeg håber som en selvfølge, at der kommer noget undervisningsmateriale
- Der kunne godt være noget med affaldssortering. De kan jo ikke følge med på afbrændingsstationen. Man kunne opstille containere, så de møbler vi smider ud, kan bruges andre steder som Letland el. lign
- Der må være generelle tilbud til industrien om, at det er vigtigt at tænke på miljøet. Opmærksomhed på klima og miljø burde kunne bruges som salgsargument. Det gør vi og er dermed meget fokuseret på egne emissioner

- Det burde det da klart gøre, alle virksomheder søger en CO2-løsning
- Det burde være en generel viden om, hvad konferencen indeholder, f.eks. en programoversigt
- Det er mere på det lovmæssige og skattemæssige område, der kunne ske ændringer, så som afgifter på biler, afregning af fjernvarme, genbrug af varme osv.
- Det er vigtigt, at detailhandlen som helhed kommer til at spille en fremtrædende rolle, bl.a. ved at klimakonferencen knytter henvendelse til dansk erhvervsliv og samarbejder med dem

- Det går også den anden vej, for vi kan også tilbyde noget. Vi ønsker, at lave konkrete projekter. Vi kan f.eks. tilbyde regeringen showrooms op til konferencen
- Det kunne være, at vi kunne deltage i nogle indlæg
- Det kan være information om tiltag, man vil iværksætte. Altså en samlet palet over hvilke tiltag, man kan implementere set i et økonomisk aspekt
- Det kunne være rart med et lille katalog over muligheder til forbedringer rettet mod virksomheder, der ikke producerer som sådan, lige som os

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

CSR-ansvarlige

- Det mener jeg helt klart, for det første er der behov for at der bliver sat spot på virksomhedernes indtjeningsmuligheder - der er rent faktisk penge at spare på at nedbringe sit energiforbrug. Det andet er, at der er en lang række ting at hente på imagesiden. De store investeringsvirksomheder mener jo, at "grønne virksomheder" er vejen frem. Man må vende debatten, den er meget politisk og ngo-domineret. Virksomhedsledere reagerer med at sige, det koster penge, dog med undtagelse af store koncerner. Hvis man ikke har overskud på bundlinjen, er der ingen virksomhed, der kan fungere
- Det synes jeg bestemt, der burde være en mulighed for, at regionerne og lokale kommuner kan profilere sig op til og under konferencen. Vi har spurgt ind til hvilken rolle energikommuner spiller under konferencen, men de er ikke tænkt ind i programmet. Tanken i efteråret var at leje en samlet standplads i Parken, desværre kan man kun fremvise lokale initiativer, hvis man er under Dansk Industris stand, så vi skal selv kontakte Københavns kommune for at vise os i Parken. Som kommune eller region lejer man jo ikke bare Øksnehallen eller Rådhuspladsen
- Det ville være god kompetence fra konferencens side at samle relevante shippingvirksomheder for at skabe overblik over f.eks. forskningsprojekter osv.
- En nærmere kobling mellem den overordnede klimapolitik og nationale initiativer på EU-plan
- Energi forbedring af forskellige produktionsmetoder
- Erfaringsudveksling med andre og debatter
- F.eks. er der fokus på hele privatsektoren, og hvordan vi forholder os og lever op til klimakrav. Lidt mere gennemsigtighed ville være godt for privatsektoren
- For Siemens er hele klimadebatten og vores ydelser og leverancer relateret til energiforbrug. En stor event, som vi bruger ressourcer på at følge med i. Vi arrangerer f.eks. lokale "for-konferencer".
- Foredrag og workshops om miljø og besparelser
- Foredrag tilpasset energiselskaber og kraft-varmeværker
- Gerne omkring uddannelse og forskning og hvad det kan gøre. F.eks. kobling til forretningsmotivet omkring klima og bæredygtighed
- Grøn IT
- Hvis man kunne, som skole, få noget vedkommende undervisningsmateriale til især til gymnasieklasser
- Hvordan mellemstore virksomheder kunne få adgang til at blive mere miljøbevidste
- I teknologisk relation ville det være ang. energiforbrug i virksomhed, el, varme osv.
- Ja, banale ting som energistyring på et kommunalt plan kan vi forholde os til, men på et mere globalt plan mangler vi tiltag
- Ja, det kunne være tilbud, der henvender sig til faglige organisationer
- Ja, måske nogle forslag til, hvordan vi indenfor hotelbranchen forbedrer vores energiforbrug
- Ja, noget omkring CO2-reduktion
- Ja, nogle konkrete eksempler på optimal energistyring ville være godt
- Ja, nu snakkes der så meget om at blive en klimakommune og være CO2 neutral, så spørgsmålet er bare, hvordan gør man det i praksis? Det er nødvendigt, at der tages et initiativ udefra i forbindelse med klimakonferencen, hvis vi kommuner skal blive CO2-neutrale

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

CSR-ansvarlige

- Ja, omhandlende hvordan vi får indført energiledelse, som et naturligt element i virksomheden på højde med andre vigtige firmapolitikker
- Ja, vi har behov for flere (tvær)faglige konferencer. Når vi skal finde ud af noget indenfor klimaområdet, skal vi oftest ud og søge viden andre steder
- Ja, bl.a. hvordan vi kommer til at arbejde omkring klimaspørgsmål, en ting er i vores eget regi, men også bagudrettet mod vores leverandørkæde

- Ja, konkrete virkemidler og arbejdsredskaber, det kunne fx være seminarer, hvor virksomheder giver eksempler. Det kunne også være værktøjskataloger og regnetabeller, som kan bruges til at tjekke, at hvis der bruges så og så meget strøm, hvor meget CO2 bruger man så; og så og så meget benzin, hvor meget CO2 bruger man så
- Ja, man kunne godt inddrage virksomhederne noget mere, fx ved hjælp af seminarer og oplæg
- Ja, måske noget fokus på den branche, vi er i - forlystelsesbranchen. Hvordan vi kan agere og imødekomme klimaproblematikken. Det kunne fx være i form for oplæg, udstillinger og seminarer, hvor man kan møde andre, der arbejder med det

- Jamen, det er ting om fremtidige krav og normer til vores produkter
- Kommunerne skal inddrages, om det så bliver på lokalt eller politisk plan
- Jeg forestiller mig, at vi som virksomhed kan gå ind og præsentere nogle tiltag. Jeg forventer ikke at få så mange oplysninger med, men prioritering indenfor indsatsområderne vil præge vores arbejdsgang i fremtiden
- Jeg føler, at vi bliver spurgt, og vi kan komme til orde i medierne. Vi kan selv tillade os at bruge klimadebatten til vores markedsføring, så vi mangler ikke tilbud som sådan, så længe der bliver sat yderlige fokus på klimaet

- Jeg kunne godt tænke mig, at man investerede tid og penge for at optimere energiforbruget på gymnasiet
- Jeg synes, vi har mange tilbud i forvejen, så der mangler ikke noget
- Jeg ved, at energipakken lige blevet clearet, så jeg synes, vi mangler at få den belyst. Det kunne man have gjort ved at sende et kort nyhedsbrev ud
- Konference omkring brugen af bio-brændsel og gas som brændsel. Vi har f.eks. en blokering i IMO, hvor hurtigfærger ikke må anvende naturgas, og det ville vi gerne kunne
- Konferencen burde kunne synliggøre det at optræde ansvarligt

- Konferencen foregår jo på et højt niveau, vi som virksomhed mangler at være med på råd
- Konferencen kunne godt skabe viden om, hvad vi kan bruge i forhold til vores kunder
- Konkret information om, hvordan man kan være med til at nedbringe udslip
- Konkrete bud på hvordan man mindsker emissioner
- Konkrete forslag om nedbringelse af CO2 og andre former for udslip, hvorfor ikke benytte sig af hinandens ideer? Tit sidder vi jo og skal opfinde den dybe tallerken indenfor forbedring af energiforbrug. Man kunne oprette en idébank/portal på nettet, hvor man kunne blive inspireret af hinanden
- Mere fokus på, hvad der betegner en virksomhed, som korrekt miljøvenlig eller ej

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

CSR-ansvarlige

- Mulighed for at fremvise produkter i relation til emnet, altså et erhvervsfremstød
- Måske skulle der allerede sættes noget i gang. Thisted kunne bruges som rollemodel, da vi er 100% selvforsynende med energi. Man kunne godt sende delegationer fra EU/FN ud for at se, hvad Danmark kan byde på
- Noget der involverer os, det kunne f.eks. være omhandlende vores produktion
- Noget mere brancheorientering
- Produkter indenfor begrænsning af Co2
- Promotion af miljøvenlige danske produkter
- Promovere dansk industri som grøn
- Råd og vejledninger i forhold til, hvordan virksomheden kan være med til at påvirke klimaet, når de ikke er en produktions virksomhed
- Selvfølgelig burde den det, men det er jo ikke kunder, der deltager i konferencen. Det er embedsmænd, regeringsledere, ngo'er osv. Jeg sidder selv i COP15 udvalget i Dansk Industri og vi håber da, at kunne påvirke deltagerne til at lave ændringer i de respektive deltagerlande
- Skal man til at skære ned på CO2, vil det være en god ide med konkrete idéer til, hvad man kan gøre. Hvad skal vi gøre her for at bringe CO2-udledningen ned? Erfaringsudveksling
- Tilbud vedrørende besparelse af CO2-udledning
- Undervisningsmateriale
- Vi arbejder med alt inden for klimakonferencen, vi har del i et stort koncept kaldet Bright Green, som er den generelle platform for konferencen. Bl.a. har vi lejet Parken til et kæmpe energi showroom
- Vi burde kunne lære af andre virksomheder og samtidig lære dem at kende, deres ideer og visioner
- Vi er allerede sponsor for konferencen, så vi er tæt inde på programmet, indhold osv., så jeg synes egentlig ikke, der burde være nogle tilbud
- Vi er en fond og er allerede involveret i konferencen og jeg synes bestemt konferencen indeholder relevante tilbud. Alle tiltagene op til konferencen inddrager os, altså tiltag udpeget af Klimaministeriet
- Vi er en virksomhed, hvor vi bruger meget energi og det kunne være på området om energi til IT udstyr. Vi arbejder selv med besparelser, men mangler mere konkrete tilbud
- Vi har brug for at vide noget om forbrugsvaner. Hvad gør folk for at bevare klimaet, den generelle velvære og et godt arbejdsmiljø? Alle de store floskler og undersøgelser kan de proppe et vist sted hen, det kan vi ikke bruge til noget!
- Vi har et ISO-certificeret system, så så længe vi opfører os ordentligt, hvilket er vigtigt for et amerikansk firma, kommer vi ikke i klemme med myndighederne
- Vi sidder i bestyrelsen af Klimakonsortiet, der opbygger hele set-uppet omkring konferencen - bl.a. hvordan delegationerne skal have oplysninger omkring Danmark. Og uden at lyde for arrogant, så er vi som virksomhed svær at komme udenom
- Vi tager del i konferencen med "Grønt IT"
- Åbne konferencer eller paneler, hvor man kan komme og blive informeret og stille konkrete spørgsmål

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Investor Relations Managers

- Det kunne være, at man kunne kigge på de enkelte sektorer. Vi er i tekstilbranchen, og vi ville møde op, hvis der var temamøder eller forbrugerkonferencer omkring vores branche
- Forslag til at forbedre og påvirke klimaet som servicevirksomhed
- Gerne nogle konferencer vi kan være med på
- På det kommercielle plan, kunne vi godt bruge konkrete tilbud indenfor konkurrence, da det er et vigtigt parameter

- Sektorniveauer. Mere målrettet fora og workshops. Best practise sharing f.eks. indenfor Finans
- Vi har valgt at deltage i klimakonference via Dansk Industri
- Viden om hvad der sker med klimaet
- Workshops med fokus på, hvad de enkelte virksomheder kan gøre

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Offentlige virksomheder

- At man kan bruge konferencen i naturfag og samfundsfag
- At man skal kigge meget på klimaet i det hele taget. Udvikling af uddannelserne, som er med til at udvikle samfundet, så man bliver bedre til at varetage klimaet og så man får bedre forstand på, hvordan man skal gøre
- Beredskabsfaglige tilbud
- By- og boligpolitik. Nye tiltag omkring det. Hvordan skal vi bygge i fremtiden med de klima- og energimæssige udfordringer der er

- Bæredygtighed på skolens dagsorden, så vi afholder parallelkonference samtidigt
- Da vi har speciale i økonomi er det relevant for vores skoleform
- Debat om hvordan energiforbrug kan blive bedre og om samlet CO2 udledning
- Både Københavns og Århus Universitet er begyndt at tematisere klima som undervisningsemne og som samfundsproblem. Hvilket kan bruges som undervisningsmateriale

- Det bør den, og det kommer den også til. Vi skal have nogle showcases på den bedste miljøteknologi. Vi skal komme med noget, der forbedrer miljøet i København som en blivende ting. Det er på vej - kender ikke formen og hvor stort.
- Det indeholder relevante tilbud indenfor kommunikation
- Den kunne indeholde tilbud om vores undervisningsforløb i naturvidenskabelig fag. Hvis vi kan få let tilgængelige data

- Det kunne være energibesparende tiltag
- En konference omhandlende de påvirkninger, som virksomhederne har i forhold til klimaet, mange andre eksponerer sig helt vildt på at være bæredygtige, men vi skal have hele feltet med
- En stor portal vi kunne koble os op på og følge med, i hvad der sker. Baggrundspapirer og den slags

- Foredrag, udstillinger, plancher, plakater
- Generel oplysning og uddannelse, eventuelt uddannelsesmaterialer
- Generelle politikker vedrørende energi og energi besparelser og mindske udledningen af CO2
- Gerne foredrag om, hvordan vi får et godt klima, og hvad vi som skole kan gøre
- Gerne nogle foredrag eller noget materiale, som vores elever kan bruge

- Give mere information
- Grøn linie. Agronomiske fag.
- Hvad kan vi gøre i dagligdagen, hvilke retningslinjer skal vi overholde
- Hvis der kom noget undervisningsmateriale ud, kunne det måske være relevant
- Hvordan vi sørger for at bruge mindre energi. Det er nu noget, alle virksomheder kan bruge til noget

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Offentlige virksomheder

- I forbindelse med vores virke som uddannelsesinstitution, undervisningsmateriale osv.
- I forhold til optimering af energibesparelsen
- Ideer til hvad vi kan lokalt kan gøre
- Input til undervisning i forskellige fag, input til temaer og projekter. Noget praktisk. Teori der kan bruges i praksis. Inspirationsmateriale
- Ja, det ville være interessant for de unge at få lov til at overvære debatter. De unge, som er engagerede, kunne deltage i workshops. Der skulle være en opdeling mellem gymnasieniveau og 7 - 9 klasse, ellers er der for stor forskel på vidensniveauet, og det ville være nytteløst
- Ja, noget om el-besparelse i alle offentlige institutioner
- Ja, om hvordan vi udnytter vores energi bedre og inspiration til nytænkning. Det kunne fx være gå hjem møder, slideshows og foldere
- Ja, der kunne godt være nogle elementer, der var interessante for vores elever, fordi miljø indgår i undervisningen
- Ja, det kunne være tilbud om foredrag, udstillinger og forskellige arrangementer både på og udenfor skolen
- Ja, forhold som har med undervisning at gøre, f.eks. noget undervisningsmateriale
- Ja, gerne noget om tilpasning mht. miljøet
- Ja, tilbud som kan inddrages i undervisningen
- Ja, undervisningsmateriale både til erhvervsuddannelserne og gymnasiet
- Jamen, der løber en masse aktiviteter i forbindelse med konferencen, som vi er involveret i - bl.a. ungdomspaneler, undervisere der skal implementere klima i skolerne osv.
- Noget undervisningsstof kunne være meget relevant
- Jeg kunne godt tænke mig nogle oplysninger om, hvordan det påvirker uddannelse
- Jeg mener, at man i den periode hvor konferencen er, burde have en del gæsteforedrag på uddannelsesinstitutionerne landet over
- Jeg synes, der skulle gives nogle muligheder for at få folk ud og holde foredrag for elever. Fagligt materiale f.eks. brochurer, skal udgives i god tid, så man kan få det med i timerne
- Kampagner og information, et sted man kan henvende sig
- Klima og miljø skal integreres i vores undervisning
- Klimakonferencen indgår allerede i universitetsforskningen. Vi arrangerer selv konferencer op til konferencen
- Klimaspørgsmålet omhandler også fiskekvoter, hvilket vi skal forholde os til
- Komme med vejledning og orientering, så man får et ordentlig kendskab til det
- Konferencen er jo på et højt niveau, så mere konkret kunne vi bruge anvisninger på hvordan, vi kan gøre det godt i hverdagen
- Konferencer for faglærere. Geografi, biologi og samfundsfag
- Konkrete forløb som indgår i gymnasiernes fagrække
- Materialer og tilbud specifikt henvendt til undervisning
- Mere systematisk en drejebog for energistyring og effektivisering af energiforbrug i virksomheden. Mere bredt over det hele, hvad man kan gøre med bygninger og forbrug. Bygningsdrift inde og ude

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Offentlige virksomheder

- Mulighed for vidensdeling, særlig omkring grøn IKT, og f.eks. netværksfaciliteter. Mulighed for workshops og spor i retning af vores emneområde
- Møder og konferencer
- Noget der er uddannelsesrelateret, som både lærer og elever kan få noget ekstra ud af
- Noget der relaterer sig til et erhvervsgymnasium, vi har bl.a. tekniske gymnasier, der arbejder med miljø, og der er det jo oplagt at gøre det til en del af det

- Noget i retningen af undervisningsrelevant materiale i de naturvidenskabelige fag
- Noget indenfor undervisning - det kunne være noget materiale der er udviklet til ungdomsuddannelser eller forslag til projekter
- Nogle konkrete forslag til hvad en institution, som vores, kan gøre for at spare
- Nogle landsdækkende konferencer
- Nogle meget forståelige informationer om, hvad man lokalt kan gøre - ikke bare for at lette ens dårlige samvittighed, men noget der reelt kan gøre en forskel

- Nogle penge, der bliver afsat til institutioner, så man kan gøre noget ved isolering, vedvarende energikilder osv.
- Nogle undervisningsforløb, der kan bruges tværfagligt
- Nu er vi en handelsskole, altså uden naturvidenskab. Vi kunne måske godt savne en økonomisk-kulturel tilgang til debatten. Dvs. økonomer, sociologer mv. må på banen for at analysere de samfundsmæssige konsekvenser af klimaforandringer og miljøpolitik

- Rette en kampagne til unge mennesker. Bedre information målrettet til unge mennesker
- Sealand Consensus. Der er nogle tilbud. Vi er interesseret i tilbud
- Spare på ressourcerne
- Spørgsmål om energiforbrug i institutionerne
- Tilbud, hvor vi kan deltage som institution. Forelæsninger, undervisningsmaterialer, f.eks. videoer osv.

- Tilbud, som rækker ud mod ungdommen og ind i uddannelsesverdenen. Tilbud i forbindelse med udbydelse af uddannelser
- Tiltag i naturvidenskabelige fag i 6., 7. og 8. klasse
- Tænke globalt og handle lokalt. De skal give nogle bud på, hvad du som institutionsleder kan gøre ved det og hvilke pædagogiske tilgange, der er til den enkelte borger
- Udarbejde noget materiale, så eleverne kan få mere viden omkring emnet

- Undervisningsmateriale, som på forskellig vis går ind i fagene. Evt. også fælles forelæsninger, hvor eksperter fortæller om emnet
- Undervisningsforløb til skolerne. Både til elever og til skolen som virksomhed
- Undervisningsforløb, foredrag, virksomhedsbesøg og konsulentbistand
- Undervisningsmateriale
- Vi er en undervisningsinstitution, så noget undervisningsrelateret, f.eks. mulighed for ekskursion, dvs. besøg på konferencen for vores elever, mulighed for at få folk fra konferencen ud og holde fællesarrangementer, produktion af undervisningsmaterialer



Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Offentlige virksomheder

- Vi har allerede gang i noget med andre gymnasier, hvor gymnasierne i Vestsjælland har fået mange penge til at invitere elever fra udlandet, som skal samarbejde med eleverne fra Danmark og få mere viden om klima + miljø
- Vi har hele vores VVS- og laborantuddannelse, der spiller sammen med bæredygtig energi. Vi har også transportområdet, så beslutningerne på konferencen vil klart påvirke os
- Vi har masser af elevgrupper, der arbejder med temaer i forhold til klimakonferencen. Vi er nogle stykker, der er i gang med at udvikle undervisningsmateriale i forhold til klimakonferencen
- Vi indgår i en tæt dialog med dem der afholder konferencen
- Yderligere energibesparende forhold, hvad der kan betale sig, cost benefit for bygninger og den slags

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Kommuner

- Der skal være mere fokus på, at arbejdsgiverne inkluderer miljø. Den private sektor er jo enorm
- Det, der kan have interesse for os, er anvendelse af biomasse. Vi er i et område med meget landbrug, og det overskydende fra landbruget kunne bruges til varmeproduktionen i vores fjernvarmeanlæg
- Det er på en måde region Midtjylland og Norddjurs kommune, der kan profilere sig i forbindelse med konferencen, som værende en energikommune og med et ønske om at gøre Anholt til en energjø. Vi har fokus på vindmølleindustrien og bioetanol. Vi har i øjeblikket gang i et projekt kaldet "Havets Hus" ved Kattegatcentret, hvor der forskes i havmiljøet og på den måde måske omdanne alger til energi
- Det er svært, men vi arbejder allerede her på øen med biogasanlæg og bioetanolanlæg. Desuden vil vi gerne have en øget mølledrift med bl.a. havmøller
- Det kunne være et forslag om politik vedr. reduktion af CO2 i kommunerne
- Det, jeg efterspørger, er et samarbejde mellem kommunerne, så alle ikke skal sidde hver for sig og finde løsninger på de samme problemer
- Det vender om, vi har tilbudt, hvordan man kan se vindmøller, der dækker og producerer energi til 42.000 parcelhuse
- Det, vi er meget optaget af hos os, er vindenergi. Vi forventer, at politikerne vil tage aktiv del i aktiviteterne i kommunerne
- Det vigtigste tilbud vi kan få, er at få lov til at vise den nye bydel "Stenløseyd" frem, her er 750 boliger, der sparer en masse energi, PVC o.a. F.eks. er trykimprægneret træ forbudt
- Det ville være oplagt at få nogle tilbud om, hvad man konkret kan gøre på kommunalt plan
- Det, som vi i højeste grad kunne bruge, er erhvervsmæssige projekter
- Grundlæggende er staten gået ind med liv og lemmer for at forbedre klimaområdet og profilere sig med konferencen. Problemet opstår, fordi kommunerne pludselig skal gøre det samme, men der er ingen midler til forbedringer på området
- Hvis det skal give mening for den almindelige borger, skal det være nærværende emner, så som hvordan gør vi med vandstandsændringer og milde vintre?
- Hvordan vi forholder os til klimaforandringerne lokalt
- Ja, der burde være forslag til politikker, der er nemme at implementere i en kommune, eller f.eks. fælleskommunale tiltag, så det vil medføre forbedringer kommunerne imellem
- Konkrete løsningsmuligheder og erfaringsopsamling fra dem, der har gjort en indsats på området
- Ja, det kunne være nogle indlæg omhandlende omsætning af energikilder og målsætninger for energibesparelser
- Ja, f.eks. oplysninger om, hvilke strategier man skal vælge
- Ja, måske en præsentation af den kommunale tilgang til klimaindsatsen. Vi kunne være med via en lokal vinkel som ordfører eller andet
- Ja, noget vi kan forholde os til i forbindelse med energibesparelse vedrørende kommunens drift og vedvarende energikilder. I Albertslund kører man i øjeblikket et eksperiment om gadebelysning, hvor man anvender en ny teknologi, kaldet LED-teknologi. Ellers kunne konferencen udmunde i noget tilgængelig materiale til borgerne. Konferencen er jo på et meget højt politisk plan

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Kommuner

- Jamen vi er i gang med at lave kommuneplaner, og der kunne vi godt bruge noget konkret inspiration
- Jeg har, i et interview med Ritzau, kritiseret regeringen for at have skåret konferencen til kun at være et politisk projekt. Regeringen spilder Danmark, de danske kommuner og den danske industris chance for at vise, hvor langt vi egentlig er på klimaområdet. Vi får ikke støtte af regeringen til, hvad vi kan, og vi kan meget. Vi har i kommunen lige besøgt hvad der svarer til London kommunes klimasekretariat og hold fast de er langt bagud, hvilket er paradoksalt i forhold til hvor langt England er på andre områder
- Jeg ser mere, at kommunen kan bruge resultaterne konstruktivt efter konferencen, da vi har mange virksomheder indenfor energi-innovation osv. Så indirekte vil resultaterne have en indvirkning
- Mulighed for at fremvise nogle lokale aktiviteter
- Noget om vedvarende energi. Vi samarbejder med Norddjurs kommune om at blive CO2 neutrale kommuner i region Midtjylland
- Region Midtjylland er gået sammen og har samlet alle initiativer der vedrører klima i kommunerne, så vi håber, det kan bruges i forbindelse med konferencen
- Thisted kommune er faktisk lige blevet kåret til at være den grønneste kommune i Danmark. Vi arbejder målrettet mod at blive 100% selvforsynende med energi, vi tilbyder konferencen at besøge os, så vi kan demonstrere i fuld skala, hvordan man kan blive selvforsynende
- Tiltag om energibesparelse i nybebyggelser
- Uden der skal blive for meget konkurrence, så ville det skabe mere mangfoldighed, hvis andre kommuner end Københavns kommune kunne få lov til at fremvise showcases osv.
- Vedvarende energi
- Vi arbejder i region Midtjylland med tiltag, der sagtens kunne vises frem som highlights på større projekter, f.eks. arbejder vi med at omdanne naturgas til brint
- Vi arbejder jo med, som så mange andre kommuner, men vi vil gerne få Fredericia på landkortet og vi kunne håbe på at det lykkedes i forbindelse med konferencen
- Vi arbejder meget intenst på nul-energi-huse, vi kunne godt tænke os nogle uddannelsesprogrammer for medarbejdere på det område
- Vi bruger mere dem end omvendt, vi bruger jo konferencen til at highlighte vores egne projekter
- Vi er interesseret i konferencen via to veje: Med vores beliggenhed her i Vestjylland, er vi meget sårbare i forbindelse med stigende vandstande og diger. Den anden vej er, at vi ejer store bygningsmasser. Vi har det område, der er optimalt til vindmøller især havvindmøller
- Vi er selv meget optaget af at diskutere alternativ energi og CO2-udslip. Så om konferencen kan bringe noget nyt, som vi ikke vidste i forvejen, ved jeg ikke
- Vi har allerede fokus på, hvad konferencen kan tilbyde gennem vores samarbejde med Kommunernes Kontaktråd (KKR)
- Vi har allerede lagt billet ind på konferencen i København. I Ærø kommune er vi er langt fremme med energi og kunne sagtens fungere som et udstillingsvindue i forbindelse med konferencen. Altså skabe opmærksomhed omkring vores energikilder på øen

Tema 1: Klimakonferencen 2009 – disse tilbud efterspørges

Kommuner

- Vi kan vise ting frem om, hvordan man producerer fornuftigt. F.eks. har vi et energicenter, der arbejder med vedvarende energi, vi har sagt ja til en vindmøllepark og solcelleenergi. Vi bruger bioetanol og har Sjællands største kraftværk
- Vi kunne godt bruge nogle tilbud rettet primært mod vores egne byrådspolitikere om, hvad har man gjort andre steder, det skal være konstruktive og realiserbare løsninger
- Vi satser på at blive et af udstillingsvinduerne til klimakonferencen, da Lolland er den kommune, som er længst fremme på det område både nationalt og internationalt

- Vi tænker allerede klima ind i vores kommune. F.eks. i forbindelse med byudviklingen
- Via Kommune Kontaktrådet, region Midtjylland + 19 kommuner, har vi taget en fælles beslutning om at arbejde hen mod, at regionen skal få mest glæde af konferencen. Vi har jo tre vindmølleproducenter med hovedkontor i det midtjyske og i stedet for at spise kanapier i København, kunne man komme til Midtjylland i et par gummistøvler og se, hvordan vindmøller virker i praksis
- Workshops om hvad kommunerne kan gøre for at reducere CO2

Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Virksomheder

- Eksternt miljø
- Afgifter på klima
- Afgifter
- At få indbygget klima-neutrale løsninger
- At man som virksomhed måler på klimapåvirkning. Arbejde på løbende at forbedre
- At miljøbelastningen i selve virksomheden skal munde ud i tiltag, der har en konstruktiv virkning i fremtiden. At de produkter, folk køber, skal være produceret i forbindelse med miljø korrekte tiltag. De må ikke forurene

- Bevidsthed om klimaeffekten. Hver enkelt virksomhed må sætte sig mål for hele balancen
- Byggefirmaerne får tildelt større krav
- Byggeri
- Byggeri. Udledning fra industrien
- Byggeriet. Industrien. Optimere vores eget energiforbrug, produktudvikling, markedssiden
- Bygningsenergiforbrug

- Bygningsreglement og ændringer i bygningskonstruktioner
- CSR
- CSR, etiske investeringer
- De produkter, der efterspørges. Emballage. Transport
- De varer, vi sælger
- Den almindelige ansvarlighed

- Den sociale ansvarlighed
- Der hvor lovgiverne sætter ind med regulering, dvs. på mange forskellige områder
- Der kommer fokus på, at vores fødevarer skal produceres ud fra et globalt hensyn - økologi. Selvom økologisk produktion også kan være CO2 tung
- Der vil blive stillet lovkrav
- Det bliver i højere grad et element, der ligger under CSR. Udvidelse af eksisterende globale regelsæt

- Det er primært relevant for produktions- eller transportvirksomheder, tror jeg
- Det hele
- Dokumentation for at virksomheden dokumenterer miljøbevidsthed (indenfor produktionsvirksomheder) og større krav til det
- Dokumentation
- Emission

- Energimærkning på bygninger og andre aktiviteter
- Energirådgivning
- Fokus, markedsføringsmæssigt. Kunder stiller større krav
- Forbedre produktionsteknikker. Investeringskvoter øges af politikere. Udvikling af nye stoffer
- Forbrugersiden
- Krav om åbenhed og miljøregnskab. Individuelle planer

Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Virksomheder

- Forskellige arbejdsprocesser
- Generelt mere fokus på klimaproblemer
- Generel tilpasning til effekterne af klimaforandringerne
- Generelt, det er over en bred kam
- Global opvarmning
- Globalt fokus på produktionskæden. Økologi skal omformuleres i en bæredygtighedssammenhæng

- Grøn IT
- Grønne afgifter
- Hele paletten rundt
- Hele vejen rundt - strøm, rejser, biler, forbrug af papir, flasker. Har flere tekniske labs som er strømkonsumerende
- Holdningsmæssig pression om at være bevidst om de problemstillinger, som bliver taget op

- Hvor kommer ressourcerne fra? Bæredygtighed. Etik. Intet børnearbejde
- Højere beskatning på fossiler og brændsel
- Håber at konferencen kan lave tilskud til økonomien, så det bliver mere interessant at være grøn. Tror at der vil være øget krav til regeringen om økonomisk støtte til virksomhederne
- Emission
- Inde- og udeklima

- Indeklima. Transport. Anvendelse af papir
- Individuelt efter hvor langt de danske virksomheder er nået, generelt på alle punkter men især hos industrivirksomhederne vil kravene øges
- Emissioner
- Innovative produkter
- Jeg tror, at de krav, som vi har nu, vil blive skærpet endnu mere

- Kemiske stoffer (REACH)
- Klima
- Klimabelastningen vil komme i fokus hos den enkelte forbruger
- Krav om kommunikation med medarbejderne om klima og besparelser på energi
- Krav til gennemsigtighed. Krav til fornuftig opførsel
- Krav til produkterne generelt, f.eks. mht. emballage og anden brug af materialer

- Krav til større mængde af miljøvenlig energi. Mere fokus på biogas
- Kyoto-aftalen
- Labelling, mærkeordninger
- Leverandørkæden
- Lovgivning og krav
- Massive regnskyl og oversvømmelse i forbindelse med havnefronter

Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Virksomheder

- Mere ansvar til virksomhederne
- Mere ansvarlighed
- Mere miljørigtig produktion
- Mere miljøvenlig produktfremstilling
- Mere præcise udformninger af kloaksystemer og regnvandshåndtering
- Miljø- og CO2-regnskaber

- Miljø generelt
- Miljø i det hele taget
- Miljørigtige boliger/bygninger
- Miljøafgifter og fremtidig certificering
- Miljøbevidstheden
- Miljøpolitikker. Code of Conduct. Forskellige tiltag. Bringe miljødebatten på et strategisk og taktisk niveau

- Miljøregnskaber/grønne regnskaber som krav til virksomheder
- Miljørigtig fremstilling
- Miljørigtig kørsel
- Miljørigtige løsninger til kunder. At opfylde krav til udslip
- Miljøvenligt brændstof
- Missioner generelt

- Målbare ting. Et regnskab omkring CO2-udslip
- Måling og rapportering af anvendelse af strøm
- Næringsprincip
- Oplysning
- Produkter der bliver fremstillet (indenfor byggeindustrien)
- Produkternes effektivitet i forhold til deres miljøvenlighed

- Produkternes miljøvenlighed
- Produktion
- Produktionsvirksomheder. Bilkørsel
- På alle de ressourcer, som vi anvender
- På et mere produktspecifikt niveau, hvordan kan vi forbruge uden at gå på kompromis med vores livsstil?

- Ressourceforbrug i forbindelse med produktionen
- Ressourceforbrug
- Ressource forbrug. Produktionsteknikker, reducere energiforbrug pr. fremstillet enhed
- Ressourcebesparelse
- Ressourceforbrug generelt
- Ressourceforbruget



► Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Virksomheder

- Skattebelastning af firmaer
- Spild
- Spildgenerering
- Større ansvarlighed. Øget krav om ansvarlighed. Ansvar for miljøregnskab både virksomheder og privatpersoner
- Større krav om information fra virksomheden til omverdenen

- Teknologi (anvendelse af bæredygtig teknologi)
- Tror at miljøafgifter og lign. øges
- Tænke og agere grønt
- Udarbejdelse af klimaregnskab
- Udvikle produkterne og gøre dem bæredygtigt
- Vi er en IT virksomhed, så det bliver blandt andet noget med, hvordan de komponenter vi bruger fremstilles

- Vi vil sikre, at vores underleverandører lever op til kravene
- Virksomhedernes egen ansvarlighed
- Virksomhedernes interne energi. Produktion af varme
- Øgede afgifter og skatter. Behovet for reduktioner indenfor energitransport
- Øget fokus

Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

CSR-ansvarlige

- Alle områder, over hele linjen
- Byggeindustrien
- For det første ressourceforbrug, altså det ganske almindelige forbrug. På virksomhedsniveau, tror jeg, man i fremtiden skal kunne dokumentere, det man forbruger. Der til opstå et universelt krav om forbedring
- Indenfor teknologi

- Jeg tror, det kommer til at handle om afgifter, simpelthen for at nedbringe udslip
- Klima og mad, til at køre i en stærkere ring
- Klimarelevante services
- Omkring Volatule Organic Compound (VOC) reduktion
- Oversigt over miljøbelastning på produkter

- Produktion
- På virksomhedsplan
- Rapportering
- Rapportering om virksomheders indsats
- Større imagefaktor for virksomhederne
- Tænke grønt
- Udarbejdelse af bedre produktionsmetoder
- Virkemidler til at føre en form for CO₂-regnskab. At reducere energiforbruget



Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Investor Relation Managers

- Bevidsthedsniveauet omkring disse ting skal holdes på et konstant niveau
- Generelt
- Ressourceforbrug

Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Offentlige virksomheder

- Etik
- Forbrugsbevidsthed
- Hele miljø siden
- Krav til nye elementer i undervisningen. Fag man fremhæver, og projekter der gøres til eksamensfag
- Miljøbevidsthed generelt
- Miljøbevidsthed i bred forstand

- Miljøbevidsthed. Krav om regler, få sat dagsordenen. Politisk fokus
- Miljøorientering
- Papirforbrug
- Renere teknologi - miljørigtig teknologi
- Ressourcebevidsthed
- Ressourceforbrug

- Ressourceforbrug. Blive bedre til at genanvende. Transport og logistik
- Skolernes grønne profil, indhold i undervisningen
- Social ansvarlighed
- Viden om livsstil og samfundets infrastruktur og ressourceforbrug. Spørgsmålet om den enkeltes livsstil og ressourceforbrug
- Virksomheders evne til at dokumentere grønne regnskaber. Blanding af mange faktorer. Investeringer i miljørigtige produktionsmetoder
- Øgede krav til viden om handel med energikvoter



Tema 2: På disse områder vil samfundets krav øges efter Klimakonferencen

Kommuner

- Byggreglementet
 - Byggeri
 - Byggeri, By-udformning, Infrastruktur
 - Bygningsregulativet
 - Grundvandsstigning
- Jeg tror, at det bliver på den forbyggende side. Kommunerne skal gå foran selv. Kommunerne skal komme med oplysninger og bidrage til, hvad den enkelte selv kan gøre
- Kystsikringsopgaver, Høj grundvandsstand
 - Stigende vandstande
 - Vandstandssikring
 - Vandstandssikring

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Adfærd
- Adfærd, fokus og lovkrav
- Adfærd. Organisatorisk
- Adfærd. Teknologi
- Afhængig af kundernes efterspørgsel
- Aftaler med regeringen, det tager tid at ændre planlovgivningen

- Afvejning af økonomi. Laver kun økonomiske rentable tiltag
- Afgiftssystemer, økonomi, genanvendelse af varme
- Aktualisering af det og en holdning til det + bevidsthed om det
- Alle medarbejdere skal ændre adfærd i dagligdagen. Det er en sideaktivitet og får derfor ikke 100% opmærksomhed
- Almindelig arbejdsgang, vaner

- Antal udbydere
- At "tage vores egen medicin." Vi hjælper andre virksomheder med at nå mål indenfor klimaområdet. Ikke for etik, men for forretninger
- At der er flere bundlinier, der skal klares. At få alle medarbejdere til at forstå vigtigheden. Så man ikke forfølger egne interesser
- At der er usikkerhed om, hvad de videnskabelige dokumentationer er. Usikkerhed om rammerne

- At der er økonomiske forhindringer
- At der sættes generelle krav til hele branchen omkring konkurrence og standardisering bl.a. indenfor skibsfragt
- At det el vi køber af leverandøren er dyrt - altså "usund el"
- At det ikke er relevant, fordi vi er en kontorvirksomhed
- At finde konkrete løsninger

- At folk lukker vinduerne når de går hjem
- At få en nedskrevet en miljøpolitikplan og den implementeret
- At få kineserne og amerikanerne med. Der er ikke nogle egentlige barrierer
- At investere flere penge på områderne
- At man ikke har fastsat et ideelt niveau
- At man skal ændre de nuværende processer

- At med den nuværende teknologi kan miljø blive en barriere for mobilitet. Udfordringen ligger i at få fremmet en teknologi, så vores mobilitet kan dækkes på en positiv måde
- At regeringen også beslutter sig for at hjælpe
- At vi ikke i højere grad kan udnytte vores spildvarme uden gebyrer, administration og afgifter generelt
- At vi også vil tjene penge

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- At vi skal betale afgifter, hvis vi vil bruge vores egen "spildvand" til at varme med. De store afgifter på grøn energi. Der er nogle politiske barrierer. F.eks. at der er krav om at man skal modtage naturgas
- At vi sælger brændstof til transportsektoren, og der er ikke nogen alternativer til fossilt benzin
- Balancering af ressourcerne (skal vælge om ressourcer skal investeres i klima eller i ny teknologi til forbedring af produktiviteten f.eks.)

- Bevidsthed om det
- Branchen har et stort ressourceforbrug, og det er mere forståelsen for branchen der mangler
- Brændstoføkonomien
- Bundet af bestemmelser til at investere med en dansk virksomhed, hvilket begrænser mulighederne
- Bygningen er utidssvarende, vi kan blive bedre til at slukke for strømmen, når vi går hjem

- Bygningen, som virksomheden har adresse på, giver begrænsninger
- Både vidensdimension og viljedimension
- Da vi er en handelsvirksomhed, er vi afhængige af producentens produkter, og kan derfor ikke helt selv styre det
- De bygninger, virksomheden ligger i, er af ældre dato, og isoleringen er derfor ikke optimal
- De løbende energiforhandlinger

- De tekniske muligheder
- Dels vores eget fokus, og at der skal finansiering eller investering til for at foretage store skridt på det område
- Den gældende konkurrence. Det er en kombination af lovgivning og konkurrenceevne (dvs. økonomien). Når lovgivningen ikke er strammere, ligger man på det nuværende niveau
- Den kollektive forståelse for nødvendigheden for at fokusere på CO2-udledning

- Den menneskelige adfærd
- Den tekniske udvikling
- Den teknologiske udvikling
- Der er ikke det store fokus på det her område i finans- og servicesektoren, så vi skal hjælpes på vej. Det kræver, at opmærksomheden kommer fra virksomhedens ledelse, at det er ledelsen selv, der siger, at vi prioriterer det

- Der er ikke noget pres på os
- Der er interne holdninger i virksomheden, som måske kan hindre en udvikling i en positiv retning, så motivationsfaktorer er vigtige. Der er jo også det eksterne pres, der kan påvirke os som virksomhed. Vi er medlem af et certificeret miljøsystem, miljø M-system, hvor vi skal overholde visse retningslinjer, og også Volvos miljøpolitik er inde over os
- Der er modsatrettede krav. Vi kan ikke ændre noget skidt uden at skulle ændre noget godt

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Der er to aspekter. Der er dels vores interne energiforbrug, men egentlig er vi mere fokuserede på, at de løsninger vi laver kan levere den samme ydelse med mindre energiforbrug. I forhold til sidstnævnte er barrieren teknologisk udvikling. I forhold til vores eget interne energiforbrug er det simpelthen, at vi ikke har haft tilstrækkeligt fokus på det indtil videre
- Der ingen barrierer på det punkt. Vi opfylder kravene. Vi ligger tæt på 100 %. Vi sorterer alt og bortskaffer det, der nu skal bortskaffes. Måske kan vi spare på emballagen
- Der kan ikke rigtig gøres noget. Vi er så langt, som vi kan komme
- Der skal afsættes tid til det. Driftsudgifter, dvs. økonomi
- Der skal skabes mere fokus på at komme i gang med initiativerne
- Der sker så meget i dagligdagen, at sådanne ting bliver nedprioriteret
- Der, hvor vi kan gøre en forskel, det er ved at sørge for at de projekter, som vi medvirker i, har fokus på klima området
- Det afhænger meget af vores leverandører, og at de kommer med materialer, der ikke forurener. Vi skal også selv sørge for ikke at svine
- Det er at bryde med vanetænkning
- Det er at få konkretiseret og få synliggjort, hvad der skal til få at nå de 100% og få leverandørerne involverede
- Det er at få skabt råderum til at bruge ressourcer på det i forhold til det, der er vores kerneområder. Der er en række tiltag, der kræver mere end bare at huske at slukke lyset
- Det er at ændre den teknologi, der kan gøre, at vi for alvor kan gøre noget ved det.. Vores egen procesudvikling
- Det er blevet de teknologiske begrænsninger - investeringer er dyre, især de sidste 10% for at opnå det ideelle niveau
- Det er bygningskonstruktioner og fabrikkens indretning
- Det er det, at vores primære energiforbrug er til bilerne, derfor er det selvfølgelig svært at reducere forbruget, når der ikke er nogen alternativer
- Det er det omgivende samfund, altså interessen hos de firmaer, der handler hos os
- Det er det rent politiske indenfor huset. Der er altid et økonomisk element i det
- Det er det, at vi er ejet af et engelsk moderselskab og derfor ikke har selvstændighed indenfor de her områder
- Det er det, at vi er en papirintensiv virksomhed
- Det er det, at vi er en produktionsvirksomhed, så det skyldes teknologien - om der er mulighed for at få miljørigtige produkter
- Det er det, at vi har outsourcet vores produktion, så vi ikke selv styrer det, og så det at vi mangler oplysninger
- Det er egentlig teknologi, altså vores entreprenørmaskiner. Det er også de lovkrav der er til bygningerne, hvis bygningerne bliver dyrere, kan de jo ikke sælges. Kravene til bygningsisolering skal strammes
- Det er et spørgsmål, om man kan få tingene

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Det er et økonomisk spørgsmål
- Det er fokus på området
- Det er for dyrt
- Det er for usikkert med hensyn til grøn el. Der er for meget marketing i forhold til realiteter
- Det er ikke noget, vi har direkte kontrol over
- Det er investering og kapital

- Det er jo nok manglende bevidsthed
- Det er klart omkostningerne
- Det er kun et spørgsmål om indsats
- Det er kun tiden, vi skal nok nå det, det hænger sammen med det stadie, vi er på nu
- Det er mangel på fokus fra virksomhedens side. Vi har ikke overblik over, hvad en eventuel indsats ville resultere i

- Det er mangel på teknologi
- Det er manglende krav udefra
- Det er manglende viden
- Det er måske nogle menneskelige vaner
- Det er nogle begrænsninger, fordi vi er en relativ lille virksomhed. Vi har brug for, at det offentlige stiller krav til blandt andet byggematerialer. Klimaforandringerne er et samfundsproblem, men det er svært for os at stille krav til vores egne produkter, da der findes billigere mindre miljøvenlige alternativer. Derfor burde det offentlige stille krav til virksomhederne

- Det er nok holdningsmæssigt. Sådan noget som at slukke lyset efter sig og den slags
- Det er nok produktionen. Der er dele af produktionen, der endnu ikke er udviklet noget "grønt" alternativ til
- Det er nok viden
- Det er nødvendigt for os at bruge meget strøm i virksomheden
- Det er omkostninger og investeringer

- Det er omkostningerne
- Det er primært et spørgsmål om vilje
- Det er pris
- Det er produktionens størrelse - altså alle de landmænd, vi repræsenterer
- Det er ressourcer, det kræver jo investeringer
- Det er svært at påbegynde en langsigtet strategi når lovgivningen på området er så usikker

- Det er teknologien
- Det er transportvejene for vores produkter
- Det er udviklingen af værktøjet til at svejse med, det er en minimal udvikling der har været indenfor vores værktøj, løsning: en produktionsomlægning
- Det er vel forandningsprocessen, det tager tid
- Det er vores bevidsthed omkring området og samtidig mangel på finansielle ressourcer til at investere

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Det er vores bundethed til den bygningsmasse og kvalitet, som vi repræsenterer
- Det er vores evne til at følge med udviklingen. Tiden er også en vigtig faktor, altså hvor hurtigt man kan nå at følge med teknologisk set
- Det er økonomi
- Det er økonomi
- Det er økonomien

- Det er, at hvor vi kan sætte ind og forbedre uden, at det generer i hverdagen. Vi har gjort noget, f.eks. sørger vi for at slukke lyset, når vi går, og vi har slukselv-kontakter
- Det er, at priserne er høje på nye produkter - de nye koster mere og sælges derfor mindre
- Det er et meget komplekst problem, der tager lang tid at løse. I vores branche bygger man skibe for 30 års periode, så man kan ikke bare skifte maskiner og motorer hver dag. Så det gælder om at lave den mest miljøvenlige investering på lang sigt. Og så er det et spørgsmål om penge

- Det falder lidt tilbage på mig selv, idet det formodentlig er manglende opmærksomhed fra ledelsens side på energireducerende tiltag
- Det forsætter, at man definerer hvad det ideelle niveau er, men ingen er ideelle
- Det handler om at få vores varmesystem og isolation til at fungere bedre
- Det handler om udskiftning af maskiner, så det vil løse sig over tid. Vi udskifter dem i forbindelse med, at de bliver slidt ikke kun for at reducere energiforbruget

- Det kræver en organisatorisk og kulturel tilpasning
- Det kræver store investeringer og udskiftning af udstyr
- Det er rent praktiske, altså hvad der er af muligheder for at gøre noget. Det ligger udenfor vores beslutningssfære
- Det skaber ikke værdi for virksomheden
- Det økonomiske aspekt

- Det økonomiske aspekt og konkurrencen
- Det økonomiske aspekt. Det er ikke økonomisk ansvarligt at nå det ideelle niveau på det område
- Diskussion i virksomheden. Økonomi
- Disponering af midlerne fra politikernes side. Miljøforanstaltningerne koster. Økonomi
- Efterspørgsel

- Ekspertise og prioritering
- En erkendelse af hvad der skal til for at nå det mål, som er sat. En stor omstillingsevne
- En kombination af penge og dovenskab
- Energimæssige løsninger - tilskud til implementering. Et økonomisk aspekt
- Energiomkostninger
- Fabrikkerne. Det, de fremstiller, er ikke opdateret med hensyn til varer og materialer

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Falck er en spredt servicevirksomhed, derfor kan man aldrig op nå en ideel løsning. Vi har selvfølgelig en bilpark, men vi bruger filtre osv. for at mindske forurening
- Flytransport, brandstof, transport og flyvetider
- Fokus
- Fokus
- Fokus og tid

- For at opnå det ideelle niveau skal virksomheden tænke deres produkt ind i en sammenhæng så de undgår miljøproblemer
- For lange afskrivningstider. Investeringer set i forhold til payoff
- Forandring tager tid, og vi er i gang
- Forandringer i Danmark og resten af verdenen
- Forbrugernes økonomi

- Fordi vi ikke har et bestemt mål endnu
- Forskning koster penge, de nye produkter vi udvikler, der er energirigtige, koster mere, og det kan være svært at overbevise vores kunder om, at de skal betale mere for vores produkter end for konkurrenters tilsvarende
- Forståelse for vigtigheden af problemerne. Forståelsen for hvad man selv kan gøre. Forståelse for hvor meget forskel det gør, selvom vi bare er et lille firma

- Forståelse og en holdningsmæssig ændring om at det nytter noget, også i det store billede
- Fælles holdning blandt medarbejdere
- Gamle bygninger. De er utidssvarende, og vi skal have bygget nye
- Gamle vaner og ekstrem travlhed. Vi er også voldsomt ekspanderende i øjeblikket, så det er svært at få overblik over et optimalt forbrug
- Gammeldags tankegang

- Generel forståelse for at det er vigtigt, selvom det "bare" er service, vi kan tilbyde
- Geografisk spredt virksomhed som giver en del trafik
- Global konkurrence
- Gudgivet, vi dealer med fremdrivningsmodstand, hvilket er lidt svært at håndtere
- Gæsternes forbrug og adfærd sætter en naturlig grænse
- Gøre det meget konkret. Hvad kan vi gøre

- Gøre op med traditionelle vaner og holdninger. Større udgifter giver dyrere produkter, som vi skal have overbevist vores kunder om, at det er værd at investere i
- Hanke op i os selv og få et overblik
- Holdning
- Holdningen i virksomheden
- Holdninger og adfærd

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Holdningsændringer
- Hvis vi havde et bedre kloaksystem, kunne vi have stort og lille skyl i vores toiletter, men det kan vi ikke, for så stopper de. Det er det eneste, vi mangler
- I bund og grund markedets krav, forbrugernes adfærd. Det er forbrugernes vægtning af pris i forhold til andre forhold, der bestemmer, hvor meget vi kan gøre ud af det
- Ikke defineret vores strategi endnu, men det kunne være at reducere energiforbruget på transportområdet

- Ikke den store hjælp til virksomhederne
- Indgroede vaner
- Information
- Infrastruktur omkostninger
- Ingen barriere – det er et spørgsmål om at få det gjort
- Ingen barriere. Vi laver kun engineering, og der er kun en barriere, hvis vi vil lave en virksomhed, der er 100% energirigtig

- Ingen barrierer. Det er et spørgsmål om fokus
- Ingen efterspørgsel lige nu. Investerer i eget udviklingsarbejde. Svært at få folk til at investere i bæredygtige projekter
- Interesse
- Intern arbejdsindsats på området
- Interne bindinger kombineret med manglende modenhed hos visse kundegrupper

- Interne informationer, sådan noget som at slukke computeren osv. for at spare
- Investere tiden
- Investering
- Investering i nye energirigtige bygninger
- Investering i nyt materiale
- Investering i teknologien kontra profit, Vi bruger profit på at købe de teknologiske processer, så det er villigheden til at investere, der tæller

- Investering, økonomi
- Investeringer - uklarhed om, hvad man skal investere i
- Investeringer
- Investeringer da det er dyrt
- Investeringer, man vil selvfølgelig gerne være ansvarlig, men det skal også kunne betale sig
- Investeringer. Begrænsninger for hvad du må med hensyn til genanvendelse. Tiltag og lovgivning

- Investeringsomfang - gamle maskiner i virksomheden
- Jeg tror, at det er opmærksomheden omkring det
- Jo større omsætning jo mere CO2. Ikke rentabelt. dvs. vi har en kommerciel indstilling. På de områder hvor det kan betale sig for os at producere mere, selvom det kræver mere energi, skærer vi ikke ned
- Klimakonferencen skal sørge for pengeresourcer så alle kan nå op på 100%!

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Kombination af økonomi og teknik. Der findes ikke rigtig noget tilgængelig teknik i øjeblikket i vores branche
- Kombination af økonomi og tid
- Kombination mellem interne kompetencer i organisationen og rentabiliteten af investeringerne
- Komme helt ud i krogene, så alle medarbejdere kommer med. Sund tænkning. Tomgangskørsel. Energiforbrug i forbindelse med togets opvarmning

- Kompetence fra medarbejdere og ledelse. Det handler i høj grad om at få defineret, hvad de resterende 50% er for at nå det ideelle niveau for at nå op på 100% mht. CO2-udledning og bæredygtighed
- Konkurrencesituationen. Økonomi. Det er for dyrt at søge efter og afprøve alternativt brændstof, da dette ville forringe konkurrenceevnen
- Konkurrencesituationen og det regelsæt der er

- Konkurrenceevnen
- Konkurrenceforskellen
- Konkurrencedygtighed
- Kultur
- Kunderne vil ikke betale for det. Der er ikke nogen efterspørgsel
- Leverancer af de nødvendige elementer til besparelser, primært i forhold til strømforbrug. Information

- Leverandører. Udefrakommende ting
- Lokation - er ved at finde en anden og nyere bygning
- Lovgivningen og regulationer (hvis det havde været muligt for medarbejderne at få mere miljøvenlige hybrid firmabiler, uden at det ville koste mere skattemæssigt, ville de gøre det).
- Lovgivning
- Lovgivning og regler på området (virksomheden er f.eks. tvunget til at bruge gas men vil gerne bruge træ). Afgifter

- Lovgivning skal følge med konkurrencen, det nytter jo ikke noget at være de første alternative i byggebranchen og så miste kunder derpå
- Man har store lande som USA og Kina, der ikke vil være med på de her aftaler. Det er en klar barriere
- Man skal tage energiforbruget seriøst, ikke bare i virksomheden men også i de produkter man producerer

- Mange af vores produkter kan blåstemples, så det er det, vi kigger meget på. Men en barriere er for eksempel, at vi mangler klarhed over, hvad det ideelle niveau er
- Mangel på egen indsats
- Mangel på information
- Mangel på økonomi pga. nedskæringer på den offentlige sektor, dvs. den vigtigste barriere er den statslige uddannelsespolitik

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Manglende teknologi
- Manglende fokus fra egen side
- Manglende information
- Manglende Information og vejledning
- Manglende krav på området. Der er så mange andre ting, der er mere interessante. Manglende fokus på området

- Manglende lovgivningsmæssige krav, det skal være ens for alle
- Manglende politikker. Holdninger
- Manglende støtte og manglende tilskudsordning
- Manglende teknologi
- Manglende udvikling af andre erstatningsstoffer til dem vi bruger i dag
- Manglende udvikling af løsninger

- Manglende viden
- Markedet, dvs. energipriser, idet vi er afhængig af det affaldsmix vi får ind
- Materialer og processer
- Medarbejdere
- Medarbejdere og ledelsens manglende bevidsthed om problemet
- Medarbejdernes adfærd og opmærksomhed

- Medarbejdernes synlighed og offentligheden
- Meget store og dyre investeringer
- Menneskelige ressourcer - altså arbejdskraft
- Menneskelige vaner
- Mig selv, jeg er ikke så villig til at gøre noget
- Miljøministeriet, de mener plasticemballage er mindre forurenende end metalemballage, hvilket jeg er uenig i

- Moderne byggeri. Målsætning. Vision
- Naturvidenskabelige og teknologiske udfordringer
- Nogle bedre instrumenter til hvad det er man skal satse på. Mangel på information om hvad der virker, og hvad der betyder noget
- Nogle meget miljøvenlige biler - billigt
- Offentlige kampagner, gerne i tv. Information

- Om investeringen er fornuftig eller ej. Ændrer teknikken sig (altså bliver den bedre)
- Omkostninger
- Omkostninger og man ved jo ikke om investeringer er rentable på længere sigt
- Omkostninger og teknologi. Omkostningerne til at nå det sidste stykke er store, fordi teknologien stadig ikke er udviklet nok
- Omkostninger til iværksættelse af tiltag

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Omkostningerne
- Omkostningerne. Forbrugere der er villige til at betale
- Omkostningerne ved forbedringstiltag. Accept blandt kunder
- Oplysninger
- Opmærksomheden af prioriteringen og vigtigheden. Det politiske pres. Krav fra myndigheder
- Os selv

- Penge
- Penge! Der skal nogle store investeringer til, f.eks. hvis man ligesom Zoologisk Have skal have strøm fra solceller.
- Penge. Investeringer
- Pga. af vores branche. Vi er meget energiintensive
- Planlægning. Automatisk styring af varme og lys. Økonomi

- Politikernes forståelse for vores problemstillinger
- Politikerne
- Praktik
- Prioritering
- Prioritering
- Pris og kvalitet

- Prisen
- Prisen kan være at den primære ydelse for produktet forringes (f.eks. kan man måske godt forbedre energiforbruget yderligere for en vaskemaskine, men så bliver tøjet ikke længere rent), man går på kompromis med primærydelserne
- Prisen på kvalificeret rådgivning
- Prisen på miljøvenlige biler. Det kan faktisk ikke betale sig, rent økonomisk, at købe dem i dag pga. alle de afgifter, staten har

- Priserne og konkurrence
- Prisniveau
- Problemets omfang
- Producenter af lyskilder
- Produkter skal steriliseres. Ændre holdninger generelt i virksomheden, f.eks. at slukke for maskinerne i pauser osv.

- Produkterne findes ikke - manglende produktudvikling. De miljømæssige alternativer er for dårlige produkter
- Produktionsmæssige tiltag. Holdningsbearbejdning
- Produktionsprisen i forhold til kunderne. Omkostninger i forhold til besparelserne
- Produktudvikling
- På grund af vores branche er der ingen konkret barriere

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- På nuværende tidspunkt er vi nok ikke miljøbevidste nok, så det er vores største barriere, men vi arbejder på at blive bedre på det punkt
- Ressourcer
- Regeringens politik
- Ressourcer
- Respekt for forretningen og konkurrencedygtighed

- Ressourcer
- Restriktion i lovgivningen. Muligheder på bio-området
- Samarbejdende virksomheders velvilje
- Samarbejdspartnere på byggepladserne
- Sandsynligvis politiske beslutninger
- Sandsynligvis vores iltforbrug. Vores produktion i forhold til at det er meget dyrt at købe strømmen og køle gasser ned. Vi bruger meget strøm. Vi arbejder hele tiden på at lave alternative energiformer. Vi er meget langt fremme med brint og biogas

- Sikre anvisninger og idéer til hvordan vi kan blive bedre. Manglende information
- Større viden omkring mulighederne
- Svært som IT-virksomhed. Servere kræver køling, svært at gøre det miljørigtigt, det skal jo virke. IT-branchen er ikke særlig langt i forhold til miljøet. Få miljørigtige produkter til rådighed på IT-markedet
- Så skal vi have et teknologiskifte

- Teknikken
- Tekniske muligheder for at kunne opsamle CO2 i stedet for at udlede den
- Teknisk udvikling
- Teknologi
- Teknologi og omkostninger
- Teknologi og økonomi

- Teknologien
- Teknologien er ikke til stede
- Teknologien, politiske fastlagte forureningskvoter
- Teknologierne, der skal bruges for at opnå miljøbesparelser, er for dyre
- Teknologiniveauet på de maskiner vi bruger
- Teknologisk udvikling

- Teknologiske barrierer. Teknikken er ikke kommet så langt, at det kan betale sig rent økonomisk at skifte visse processer
- Teknologiuudvikling
- Teknologien mangler helt enkelt
- Tid
- Tid og commitment

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Tid og penge
- Tid og ressourcer
- Tid og ressourcer
- Tid og viden
- Tid!
- Tid. Viden

- Tidsmangel
- Tilbud udefra
- Tilgængelig viden som er omsættelig til praksis. Ikke en kompetence vi har i huset
- Tilgængelighed af vedvarende energi
- To ting: omkostninger og det tager tid at udvikle nye produkter
- Transportplanlægning for at få tomkørsel reduceret

- Tung transport - noget der forurener mindre
- Udbud af muligheder, for eksempel i forbindelse med grøn el. Omkostningerne
- Udbydes mere alternativ energi
- Udenlandsk ejerskab - vi er en tysk virksomhed. og de har ikke så stor fokus på for eksempel CO2-udledning. Mangel på økonomisk incitament
- Udnyttelsen af brændstof

- Udvikling af ny teknologi
- Udviklingsressourcer
- Underleverandørerne - deres produkter
- Undervisningsministeriets regelsæt og administrative krav
- Uvidenhed
- Uvidenhed. Der er ikke tilbud nok. Os selv. At vi får input udefra om, hvad vi kan gøre. Initiativer til at motivere fra klimakonferencen og fra politikere

- Varmeregninger og elregninger
- Vi arbejder hen imod det, så der er egentlig ikke de store barrierer, det er mest et spørgsmål om tid
- Vi arbejder på at blive ISO-certificeret, der er jo nogle krav, som vi skal have updated
- Vi bor i bygninger, der har et stort energiforbrug. Bygningsindretning
- Vi er afhængige af teknologien. Vores pc'er bruger jo meget strøm, og er farligt affald

- Vi er ejet af en kapitalfond, så det er svært at lave langsigtede planer
- Vi er en energi- og produktionstung virksomhed
- Vi er en IT virksomhed. Computere laver varme, og det genbruger vi ikke, det er en overvejelse værd
- Vi er en konsulentvirksomhed og sidder på kontor, men har selvfølgelig biler, så vi håber at kunne indføre restriktioner på udledning af gasser

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Vi er et datterselskab i Danmark, så vi har ingen produktion
- Vi er forskere og bruger derfor kun el til lamper og computere, vi har ingen direkte produktion. Men måske kunne vi bruge mere miljøvenlige skibe
- Vi er i et gammelt hus med gamle installationer, der er meget, der skal fornyes, dvs. det er egentlig et spørgsmål om utilstrækkelige ressourcer
- Vi er ikke en produktionsvirksomhed, så vi har ikke de store barrierer

- Vi er jo bundet af staten som koncern, hvor man køber el ind, så der kan vi ikke ændre så meget. Så er der også de frie midler til investering til energibesparelsen som er en barriere
- Vi er jo ikke en produktionsvirksomhed, men har mange og store forskningsafdelinger, hvor der er bestemte krav til temperaturer. Det er begrænsninger og vilkår, som ikke kan ændres, selvom vi har viljen og intentionerne
- Vi er jo ikke en produktionsvirksomhed, så vi kan nok ikke nå meget længere, men det er at forstå vores energiforbrug og forstå hvilke muligheder, vi har for at spare

- Vi er nødt til at bevæge os rundt til kunderne
- Vi er stort set verdensførende, men noget af det der er barrieren, er materialerne, indenfor motorerne er vi jo begrænset af de tilgængelige materialer
- Vi er ved at flytte 2 virksomheder sammen, så det er en stor barriere lige pt. Det skal lige overstås, før vi kan opnå de sidste procent
- Vi har faktisk ingen barrierer, vi udvikler os efterhånden

- Vi har ikke en rigtig produktion, kun et kontor så det er begrænset, hvad vi har af forbrug
- Vi har ikke som sådan nogle barrierer, det er mere at få det gjort. Det handler om det stadie, vi er på i vores plan
- Vi har visse ting af produkter, som vi vil anvende. De kunne være mere miljørigtige, men på nuværende tidspunkt kan det ikke betale sig økonomisk
- Vi indfører meget ny teknologi og derfor stiger vores energiforbrug, så det er et spørgsmål om, at vi prioriterer konkurrenceevne højere end energiforbruget

- Vi kan blive nødt til at slække på nogle kvalitetskrav for at sikre, at miljøkravene bliver overholdt. Det vil vi jo nødig
- Vi kan ikke nå meget højere. Vi opfylder alle EU-regler og branchestandarder
- Vi kender ikke det ideelle niveau!
- Vi leverer vikarydelser rundt omkring i hele landet, så der bruger vi selvfølgelig meget benzin
- Vi mangler en certificering af virksomheden for at nå de 100%

- Vi mangler fokus og overskud til at gøre noget ved det
- Vi mangler mere fokus på området. Økonomi er også et incitament
- Vi mangler noget mere manpower
- Vi skal bruge firmabiler i forbindelse med omdeling af aviser
- Vi skal flytte
- Vi skal stille større krav til leverandørerne

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Vi tjener ikke så mange penge på at gøre det, så det er et spørgsmål om prioritering
- Vi vil bruge pengene hvor vi får det største afkast af investeringerne
- Vi ønsker mere synlighed på det franske og tyske marked. Det ville hjælpe både miljømæssigt og økonomisk at sælge mere
- Viden
- Viden og prioritering af ressourcer

- Viden om hvor vi skal sætte ind
- Viden, hvordan gør vi det
- Viden. Lige præcis hvad der skal gøres og hvor der skal sættes ind
- Viden. Økonomien
- Vilje
- Viljen og kravet til at forbedre sig

- Virksomhedens fysiske rammer, altså de bygninger vi benytter i dag
- Vores egen indstilling
- Vores forbrug af råstoffer
- Vores leverandører
- Vores produktion kræver jo en masse energi, så løsningen ville være, at virksomheden kan genanvende varmen og strømmen, uden at det får økonomiske konsekvenser for os

- Vores største barriere er at få vores leverandører til at skåne miljøet. Vi har en "Code of conduct" der siger at vores leverandører skal køre, i så vid udstrækning som muligt, i miljøvenlige biler, slukke motoren når de læsser af, osv.
- Vores udfordring er vores leverandør i Kina, der sikkert har en del CO2-udslip men det er svært at kontrollere
- Vores virksomhed er storforbrugere af strøm

- Værdier og holdninger - tager tid at få defineret. Paradigme-skift
- Ændret vores rytmer, rutiner og holdninger
- Ændring af installationer i virksomheden
- Økonomi
- Økonomi og ledelsesopgaven
- Økonomi og lovgivning

- Økonomi og rentabilitet
- Økonomi og tid
- Økonomi,
- Økonomi, dvs. rentabilitet
- Økonomi, indledende investeringer
- Økonomi, svækket konkurrenceevne hvis miljøkravene bliver højere for os, end konkurrenter i udlandet



Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Virksomheder

- Økonomi, tilbagebetalingstid af investeringer
- Økonomi. Afhængig af udviklingen med energisystemer. Det omgivende samfund
- Økonomi. De produkter vi sælger er produceret af udenlandske fabrikker. Mere på afsætningsdelen i Danmark
- Økonomi. Udskiftning af ældre maskiner og biler der ikke er så miljøvenlige som de nye
- Økonomi. Tid

- Økonomi. Viden
- Økonomien
- Økonomien, det kan blive konkurrenceforvridende i forhold til udlandet, specielt lande udenfor EU
- Økonomisk ansvarlighed. Det er bare at komme i gang,
- Økonomisk formåen

- Økonomisk incitament - det skal balanceres med konkurrence situationen
- Økonomiske benefits
- Økonomiske betragtninger

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

CSR-ansvarlige

- Alt det her handler om "cost-benefit". Rederiet ønsker ikke at minimere cost for at øge benefit. Men det er en samfundsdiskussion
- At vi er en del af industrisamfundet, som skal leve på industriens præmisser. Vores fysiske faciliteter er uegnede til vedvarende energi. Bygningsmassen er spredt
- Barriererne er jo de økonomiske rammebetingelser. Connie Hedegaard kunne jo opfylde Kyotobetingelserne ved at fjerne afgifterne på grøn strøm

- Basale behov for daglig opvarmning osv.
- Basisomkostninger ved energiforbrug, Vi bliver jo nødt til at have varme og lys på kontoret
- CO2-udslip
- De ejer ikke selv det hus, de bor i, og derfor er der grænser i de basale indretnings ting. Problemet ligger især i de dyre ting som f.eks. det, at der er et dyrt luftudskiftningsanlæg
- De muligheder vi har, altså den tilgængelige teknologi

- De politiske rammebetingelser
- De processer vi bruger kræver vand og nedkøling, så det er svært at ændre der
- Dels at der skal laves nogle investeringer, og dels der skal skabes en større bevidsthed om klimaforhold
- Den måde vi får leverance på via lastbiler. Der er CO2-udslip, som vi ikke kan kontrollere
- Den største barriere er hensynstagen til virksomhedens drift, hvis vi reducerer, kan det få konsekvenser for omsætningen på sigt

- Den teknologiske udvikling
- Der er løbende udvikling i vores virksomhed med debatter, interne diskussioner og dermed tilførelse af ny viden
- Det, at det er frivilligt, er nok en barriere. Der skal være fælles regler for, at det ikke kommer til at virke konkurrenceforvridende. At der er nogle konkrete krav, som vi ikke kan gå på kompromis med. Afvejning i forhold til hensynet til forretningen

- Det ene er, at vi mangler at flytte i en ny bygning set i forhold til energiforbrug. Desuden mangler efterspørgselen på klima-relevante services på markedet, men det kommer
- Det er altid noget med økonomien - det er dyrt at udskifte anlæg, maskiner og pumper
- Det er at føle, at vi kommercielt set får investeringerne ind igen
- Det er at få skiftet pærerne
- Det er verdenssamfundet og lovgivningen. Vi arbejder meget i 3. verdens lande, og der ligger fokus helt anderledes mht. klima, så en strukturering af leverandørkæden ville hjælpe os

- Det er bestemt ressourcer, såsom mandskab og penge
- Det er de fragtmøder, der bliver tilbudt ved dagens verdenshandel. Vi lever af at transportere, importere og eksportere. Så jo renere sø- og landtransporten er, jo nemmere kan vi nå vores mål
- Det er en øget økonomi og produktion. Så vi skal finde en balance, hvor vi sviner mindst og alligevel får en god omsætning

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

CSR-ansvarlige

- Det er et spørgsmål om prioritering, altså økonomiske og tidsmæssige ressourcer
- Det er holdningen til og opmærksomheden på hvor vi nemt kan spare energi. Fx sådan noget som at slukke lyset, når vi forlader et rum
- Det er jo en kombination af den teknologi, der findes og økonomi - det er jo også dyrt
- Det er klart manglende motivation
- Det er klart VOC-udslip

- Det er konkurrence
- Det er kroner og ører
- Det er manglende forståelse for fordelene ved klimapolitik. Det gælder ikke kun Philips men alle virksomheder rundt om
- Det er manglende interesse for emnet
- Det er manglende kompetencer, som skyldes den fase, vi er i på nuværende tidspunkt

- Det er medarbejdernes egen glemsomhed, når de ikke får slukket computere, lyset osv. Det er nok det, at vi har et stort åbent kontorlandskab med mange computere
- Det er nok en struktureret prioritering. I og med at vi ikke er en tung produktionsvirksomhed, kræver det tid til at se på, hvad vi kan gøre indenfor klimaforbedringer
- Det er nok holdninger og kulturændringer fra medarbejdernes side
- Det er nok konkurrencesituationen og økonomien med de forskellige tiltag i fremtiden

- Det er nok manglen på den rette teknologi
- Det er nok, at vi ikke har overskud til at koncentrere os om emnet
- Det er selve virksomheden. Vi bruger mange pc'er og vil skal overholde miljø kravene til belysning
- Det er strømforbrug og anden form for basisforbrug
- Det er tid og overblik og penge til investering

- Det er tid og ressourcer og nuværende arbejdsstyring fra ledelsens side
- Det er tiden til at gøre det
- Det er timer og tid
- Det er vel ingen barrierer det er vel et spørgsmål om at foretage strategiske investeringer
- Det er vel teknologien og ressourcer, hvad kan det betale sig at gøre økonomisk?
- Det er ændring af processer

- Det er økonomi og manglende teknologiske muligheder
- Det er økonomien
- Det er økonomien. Vi har al den gode vilje, men mangler de økonomiske ressourcer
- Det er økonomiske begrænsninger for kommunen
- Det er, at vi har en lang kompleks leverandørkæde, hvor vi kun primært samarbejder med de yderste led

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

CSR-ansvarlige

- Det har sådan lidt med investeringer at gøre
- Det kan jeg ikke sige endnu, da vi kun er i implementeringsfasen med vores klimapolitik. Men det kræver, vi skal have lavet status på vores virksomhed. Den største barriere for at nå det ideelle niveau er, at virksomheder ikke kender deres status og dermed deres reelle forbrug
- Det kan være forbrug på brændstof på biler og gravemaskiner. Det kræver nok mere fokus på, hvor langt man kan køre og hvordan, hvis der skal reduceres der

- Det ligger nok på økonomien. Kan det ikke tilbagebetales inden for et halvt til et helt år, så vil vi ikke lægge kræfter i det
- Det må være de manglende tilgængelige tekniske muligheder
- Det vil kræve, at vi ofrer mange penge for at nå de sidste 10%, og det vil give flere omkostninger end udbytte
- Distributions led. Hvis skibe verden over skal kunne sejle på gas, skal distributionsleddet være i orden. Forskning. Sådan at forstå at vi altid er nødt til at vente og se om noget nyt holder, før vi bygger de nye skibe og maskiner.

- Flybranchen er den største udfordring og det at få et samarbejde med dem, da vi jo er en lufthavn
- Forståelse af leverandører
- Få alle afdelinger med
- Gamle vaner, vænne os til at tænke anderledes
- Holdninger

- Hybridbilers teknologi er slet ikke udviklet til lastbiler, som vi benytter os af som transportmetode. Det går ikke så stærkt med den teknologiske udvikling - alternative brændstoffer og modulvogntog
- Hårdt arbejde
- Interne holdninger. Der er faktisk mange af de tjenester, vi køber udefra, hvor klima er nedprioriteret

- Investeringer
- Investeringer i de forbedringer der skal til
- Investeringer, vi er underlagt finansielle grænser som alle andre
- Investeringsomfanget
- Jeg synes, der kunne være noget at hente på forsyningsstrukturen, det bevidste valg skal slå igennem

- Jeg synes ikke, vi har nogle barrierer, vi bruger meget tid på kemikalielovgivning osv.
- Jeg tror, at det er en blanding af penge og teknologi
- Konkrete værktøjer, og konkret viden til udførelse af eksempelvis projekter
- Mangel på penge til investeringer
- Mangel på økonomiske ressourcer
- Manglende adgang til alternative energikilder, og implementering i vores 50 virksomheder, det vil kræve en stor systematisk tilgang

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

CSR-ansvarlige

- Manglende fokus på problemet
- Manglende fokus på økonomi og teknologi
- Manglende kommunikation med leverandører
- Manglende oplysninger fra politikerne
- Manglende opmærksomhed omkring emnet
- Manglende orientering. Vi er allerede langt på CSR-delen, men mangler en del på klimaområdet

- Manglende viden, jeg har ikke indtryk af, at nogen ikke vil være med, men en af tingene er viden, hvad kommer det til at betyde, hvis man siger man skal være CO2-neutral, det hænger sammen med økonomi osv.
- Mangler viden i samfundet
- Manpower
- Måske tid og konkurrence

- Også mangel på viden i forhold til brugbare alternativer (f.eks. elsparepærer der giver et ordentligt lys). Mangel på viden. Mere konkret de vidt forskellige forhold i de forskellige butikker, hvilket kræver konkrete vurderinger
- Mht. bilerne ville jeg gerne, at vi var mere bevidste. Man går mest op i, hvordan bilerne ser ud, og hvad de kan og har af ekstra accessories, i stedet for at gå op i om bilerne er miljøvenlige

- Penge
- Pris - økonomi
- Processen er lang og sej, usikkerhed omkring rammebetingelserne fra regeringens side
- Produkterne er ved at være der. Vi bruger kun en tredjedel af den energi, vi brugte i 2001. Så det er bare at bruge de funktioner, vi har. Os selv og vores kunder er tilbøjelige til at vælge den lette udvej. Slå energibesparende funktioner til at spare

- Reduktion af strømforbrug
- Reglerne og lovgivningen - konvertering af varme
- Ressourcer
- Ressourcer og manglende intern organisering
- Teknologi, kosmetikbranchen er generelt meget lidt forurenende
- Teknologisk udvikling, hvor kan vi gøre det bedre?

- Teknologiske og økonomiske forhindringer
- Tid
- Tid og fokus
- Tid. Prioritering
- Value for money!
- Vi bruger sådan noget som passiv solvarme. Men det er svært at nå det ideelle niveau. Man kan sige, at effektiviteten for at opnå best practice skubber sig frem hele tiden, og den bølge skal vi være med på. Økonomi er selvfølgelig en barriere set i det store og hele

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

CSR-ansvarlige

- Vi er en fødevarer virksomhed, og det betyder, vi skal have god hygiejne og køling. Det koster meget energi, så det er vanskeligt at reducere energiforbruget uden at skulle kompromittere
- Vi er en kontorvirksomhed, så vi har ikke den store udledning. Men den største barriere for os er nok politiske incitament
- Vi er en meget energikrævende virksomhed, som har store investeringer og bruger ny teknologi
- Vi er en miljøcertificeret virksomhed, men med mange sælgere der kører rundt i dyre biler
- Vi er en rådgivningsvirksomhed og ikke en produktionsvirksomhed, så derfor går i vi ikke så meget op i CO₂-udledning
- Vi er i transportsektoren og udleder selvfølgelig en del CO₂. Men det er svært at gøre noget, når transport er en energikrævende proces, og konkurrencen er hård
- Vi er ikke en produktionsvirksomhed, men en kontorvirksomhed og vi batter ikke specielt meget. Man skal ud og have fat i de store koncerner, da det er dem der bruger meget energi
- Vi har gang i en stor proces. Vi er i et samarbejde med Dong for at optimere vores produktionsapparat
- Vi har lige lanceret en ny politik om at blive en CO₂-neutral virksomhed. Den eneste forhindring for at nå det ideelle niveau er intern kynisme i toppen af ledelsen
- Vi mangler alternativer
- Vi skal have effektiviseret bygningsindretning. Vores lokale energiforbrug er begrænset. Vores interesse ligger i at vi kan tilbyde energivenlige løsninger til virksomheder. Det er som leverandør, vi har interesse
- Vi ved ikke, hvor vi skal sætte fokus
- Videreudvikling af produkter
- Vores egen knowhow
- Vores kunder. Der skal en holdningsændring til
- Vores samarbejdspartnere
- Vores største barriere er prisen på vores produkter, der skal holdes nede grundet konkurrence
- Vores største forhindring er, at vi skal bruge nogle produktionsprocesser, altså energiforbrug, men det må vi gøre så miljømæssigt som muligt. Vi prøver løbende at reducere vores udslip
- Økonomien der skal til for at udskifte gammelt ikke besparende materiale
- Økonomi
- Økonomi og komforten for vores gæster
- Økonomi og politik
- Økonomi, det skal skulle svare sig at investere på kort og længere sigt, altså det skal være rentabelt, og det er ikke altid man kan se gevinsten lige her og nu. Så det er svært at finde frem til det område, hvor man præcis skal investere
- Økonomi, og tingene ikke bare sker på en dag, vi har nogle gamle fyr, som skal skiftes, men det er en løbende proces



Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

CSR-ansvarlige

- Økonomi/investeringer, det tager tid og investeringer at synliggøre en besparelse på forbrugsområdet.
- Økonomien der skal til for at skifte ud og forny
- Økonomiske begrænsninger

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Investor Relation Managers

- At finde brugbare løsninger
- Den store barriere er, at vi ikke har nogen produktion, det er ikke et top of mind
- Det er nogle lovgivningsmæssige ting, der er paradoksale. Vi ville gerne sætte en mølle op men kunne ikke få lov af kommunen
- Det vil koste investeringer
- Fokus

- Få angrebet problematikken fra et overordnet perspektiv, en overordnet masterplan, få lavet den gyldne masterplan der kan skabe sammenhæng mellem forskellige initiativer
- Gamle bygninger der ikke er energirigtige. Manglende vilje til at ændre noget
- Kunders efterspørgsel, de vil have kvalitetsprodukter til konkurrencedygtige priser. Vi er et softwarefirma, så vi kunne godt producere energivenlig software
- Mangel på globale standarder. Det vil ramme os hårdt, hvis vi går foran alene, fordi vores konkurrenter ofte er registreret i lande med meget lave standarder

- Mangel på teknologi og investeringer
- Teknologiske landvindinger
- Vi er pålagt ekstreme administrative regler fra EU, som gør at vi har et enormt forbrug af papir
- Vi har nogle processer, hvor vi har nogle store maskiner, der skal køre
- Vi skal sætte med besparelser på vores materiale, f.eks. computere, så de bliver mere energirigtige

- Vi sælger huse, så vi udleder ikke særlig meget. Vi bygger ikke husene selv, så det eneste udslip, vi har, er indirekte i form af vores leverandørkæde
- Økonomi

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Offentlige virksomheder

- Adfærd og penge
- Adfærd, vi huser jo folk. Og de folk skifter jo hele tiden. Når man ikke selv betaler for varmen og vandet, er man tilbøjelig til at glemme at lukke vinduerne, når varmen kører, og glemme at slukke vandet
- At få sat os nogle mål
- At vi har en gammel bygningsmasse

- At vi har et forældet varmeanlæg
- Bevidsthed og vaner. Det er ikke teknik
- Den arv af gammelt materiel (vognparken f.eks.) og bygninger vi har. Det tager tid, før vi kan få dem udskiftet og/eller opdateret
- Den nuværende leverandør af energi
- Der er ikke fællesskab og ånd om det, vi er en stor virksomhed og mange er ligeglade, men det er selvfølgelig også vores egen fejl. Energipærerne har nogle fejl og mangler, man kan ikke bruge dem som lysdæmpere. Vi mangler viden og information om vores egen virksomhed, vi kunne godt bruge konsulenter til rådgivning om både varme, el, isolation og vedligeholdelse af bygninger

- Der er ingen barrierer, da vi næsten ingen CO2 udleder. Vi har kun en firmabil
- Der er ingen barrierer, det er et spørgsmål om at vente på den rette teknologi, f.eks. diode belysning
- Det der foregår oven i hovedet på folk
- Det er, at vi kan se, at det er reelt både på kort og lang sigt, og at der er nogle kæmpestore virksomheder, der tager ansvaret på sig, så vi fx. får muligheder for at sætte solfangere op. Så ansvaret ikke kun er overladt til de små virksomheder

- Det er de udgifter, der er forbundet med det, både personalemæssigt og udstyrmæssigt
- Det er den teknologiske udvikling for anvendelse af computerudstyr
- Det er det, at mange mennesker skal være enige. Det kræver en større politisk bevidstgørelse af de mange mennesker, der kommer på en skole hver dag
- Det er det, at vi bor til leje
- Det er en fredet bygning, så det er begrænset, hvad vi må. Tiltagene skal være sikre, mod at de kan fungere i dagligdagen. Det kunne være sådan noget som opvarmning af lokaler osv.

- Det er et investeringsbehov
- Det er et spørgsmål om prioritering og tid, at sætte det på dagsordenen
- Det er investeringer
- Det er investering. Det er meget dyrt
- Det er jo vores medarbejdere, der bruger strømmen, så det gælder for os om at ændre deres vaner. Vi har været meget opmærksomme på at få dem til at slukke strømmen, når de går hjem. Vi har købt elspareskinner til alle computere, men det er jo lige meget, hvis de ikke slukker, når de går hjem

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Offentlige virksomheder

- Det er klart økonomi
- Det er lidt svært, når vi er en skole, men vi gør alle de ting, vi kan. Fx fyrer med naturgasser, så vi tror ikke, vi kan nå så meget længere
- Det er manglende tilskud til det. Vi har jo som privatskole svært til at få tilhold til at ændre noget, når vi har gamle bygninger. Det gælder primært områder som opvarmning
- Det er nedslidte bygninger, varmeanlæg og vinduer. Det er manglende isolation

- Det er nok et spørgsmål om at have økonomiske ressourcer til at iværksætte det, vi gerne vil
- Det er nok, at vi skal tage os tid til det
- Det er primært økonomien - det at vi er finansieret af statsmidler og delvis er i lommen på Københavns kommune
- Det er svært at finde ud af, hvad man skal gøre, så mere information om hvad man kan gøre
- Det er transport f.eks. indenfor politiet og kriminalforsorgen, hvis man altså kigger på ministeriet på koncernniveau. Ellers er det opvarmning

- Det er udgifter og holdning blandt personalet
- Det er vores økonomi, da vi er statsfinansieret
- Det er økonomi
- Det er økonomien, og det at vi er et plejehjem
- Det handler om penge og investering
- Det kræver nogle investeringer

- Dårlige vaner
- Elevernes vaner
- Finansiering
- I forhold til undervisningen, ingen barriere. Skolens politik formulerer på alle ender og kanter og er ikke kommet til den del endnu i forbindelse med overgangen til statsskole
- Ingen barriere

- Investering og mangel på ressourcer
- Investering og manglende ressourcer
- Investeringer, det handler simpelthen om at have midler til det
- Kampen om de mange dagsordener. Der bliver stillet mange krav, vi skal levere i undervisningen. Det bliver et spørgsmål om, hvilken en der vinder. Det er et spørgsmål om ressourcer

- Kapital til gennemførelse af miljørigtige investeringer
- Kravet til anvendelse af energiforbrug, maskiner især IT
- Ledelse og medarbejderes vilje
- Lønsomhed. Information
- Mangel på bevillinger til energibesparelse
- Manglende fokus

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Offentlige virksomheder

- Manglende ressourcer
- Manglende ressourcer
- Manglende viden. Økonomi. Personalets indstilling
- Mangler gode miljørigtige installationer som f.eks. energivinduer, censorer der kan slukke lyset samt nyt varmesystem
- Menneskernes adfærd

- Mentalitet. Viden. Penge
- Midler til klima rigtig bygningsrenovering
- Nogle af vores lokaler lejer vi, og der er vi afhængige af udlejeren, som kun tænker på økonomi og ikke klimaet
- Penge
- Penge til at investere i nyt udstyr

- Penge, vi har brug for støtteordninger
- Politisk konsensus på tværs af ministerier
- Ressourcer
- Reinvesteringer af ikke energivenligt udstyr
- Ressourcer
- Ressourcer. Viden

- Styrer ikke selv, statslig institution
- Teknologien. Ressourcer. Økonomi
- Tid
- Tid og informationer
- Tid og værktøjer
- Tiden - det er vi ikke nået til endnu

- Udskiftning af gamle maskiner og biler. Økonomi
- Vane (man gør det man er vant til)
- Vi befinder os på gammel skole. Jeg ved ikke, hvad der menes med det ideelle niveau, men det vil kræve en gennemrenovering, og det har vi ikke midler til
- Vi bor i gamle utætte bygninger, der er svære at varme op. Når man er en selvejende institution under staten, er det et spørgsmål om at bruge og modtage ressourcer konstruktivt

- Vi bor til leje, så vi er meget afhængige af udlejers åbenhed og motivation for ændringer
- Vi er afhængige af teknologi, specielt computersystemer vi ikke selv producere. Vi prøver at vælge grønne produkter men er jo underlagt staten i form af indkøbsaftaler, så økonomi og lave priser spiller ind
- Vi er afhængige af udviklingen hos bl.a. transport sektoren
- Vi er en institution med mange mennesker så det er svært at få alle til at ændre adfærd

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Offentlige virksomheder

- Vi er fem uddannelsesinstitutioner, der lige er blevet fusioneret og skal nu til at skabe overblik over, hvor de forskellige ligger. De ligger meget forskelligt energimæssigt
- Vi er først i gang med at lave en politik på det område, og der er rigtig mange mennesker på universitet, så det vil tage lidt tid endnu
- Vi er i en gammel bygning, men vi skal så flytte, men her er der et stort varmeudslip. Det økonomiske budget skal man jo også tænke på. Så spiller fantasien også ind. Det kunne være godt, hvis der blev lavet nogle events ud af Klimakonferencen, så der kom folk ud til skoler og virksomheder og forklarede, hvad der ville være smart at gøre, for at blive energibesparende også i det daglige
- Vi er på en gammel skole, der er bygget i en anden tid, så selvom vi har isolering osv., hjælper det ikke helt
- Vi kan ikke nå længere, end der hvor vi er nu
- Vi kæmper med isolering, dårlige vinduer, vores bygninger simpelthen bygget på det forkerte tidspunkt i historien, med store vinduer, flade tage og dårlig isolation
- Virksomhedens egen økonomi
- Ændringer af vaner og holdninger
- Økonomi
- Økonomi. Vi skal også være meget mere elektroniske, hvis vi ikke skal bruge så meget papir, og det kan kun lade sig gøre, hvis der er computere til alle, men det er umuligt på en uddannelsesinstitution
- Økonomi. Bl.a. vedr. udskiftning af belysning
- Økonomi. Information
- Økonomien
- Økonomien, da det ikke er rentabelt for os
- Økonomien. Vi skal have et nyt klimastyringsanlæg
- Økonomiske begrænsninger

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Kommuner

- Afsætte ressourcer, jeg tror, vi skal skabe interesse på et græsrodsniveau
- At få den store forandringsproces i gang
- At få en samlet politik på området, få det på dagsordenen og prøve det i praksis
- At vi ikke har lov til at opstille alle de vindmøller, vi vil. Kommunen er placeret i et skønt naturområde, og dermed er der restriktioner på naturbevarelse
- Dels noget med økonomi og dels noget med lovgivningsrammerne

- Den manglende lovgivning på vindmølle-området
- Den rent kommunale del af det omhandler økonomi. Den anden del er borgerne. Det handler om at få spredt budskabet ud blandt folk
- Den største barriere er nok at få tilpasset de nye tiltag samtidig med, at vi kæmper med omstruktureringen af kommunen efter sammenlægningen
- Den største barriere er, at samfundet ikke er engageret nok i klimaet, der mangler handling, og der skal være mindre snak

- Den største er økonomi
- Der er en lang række barrierer: økonomiske, organisatoriske, adfærdsmæssige
- Der er ikke andre end dem, vi selv laver
- Der skal både pisk og gulerod til
- Det at have investeringsmuligheder på kort og længere sigt
- Det er, at der bliver lagt bånd på vores investeringsmuligheder

- Det er behandling af området og konstatering af, hvad vi vil gøre. Vi har en masse handlingsplaner, der stikker i hver sin retning, så vi mangler en samlet handlingsplan med politiske kriterier
- Det er bl.a. plangrundlaget. Vi har et ønske om at opstille flere vindmøller, men kan ikke få godkendt en ny opstilling
- Det er bl.a. til en vis grad økonomi og en accept af, at store vindmøller er noget, som folk ikke synes er en god idé

- Det er et spørgsmål om at sætte det på dagsordenen altså en prioriteringssag
- Det er et stort arbejde på for kort tid, så tiden er den største mangel
- Det er et større sæt af perspektiver, og nogle teknologiske aspekter. Det er incitamenters strukturer. Eks. nul-energi-byggeri
- Det er først og fremmest tid. Hvis man skal implementere tiltag, så er økonomien i vejen. Vi er den kommune med den længste kyststrækning i Danmark, så geografisk ligger der en forhindring mht. stigende vandstande

- Det er hele tiden forholdet mellem beskyttelse og benyttelse, der er vores største barriere. Du kan sagtens presse regler ned over erhvervslivet, men de skal også have en belønning for at være fremme på miljøområdet
- Det er investeringer
- Det er nogle klare udmeldinger om, hvad der forventes af kommunerne og økonomien
- Det er nok manglende erfaring

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Kommuner

- Det er nok tid og kræfter i forhold til kommunalreformen
- Det er RENT økonomiske barrierer!
- Det er ressourcer til at forbedre området
- Det er svært at forestille sig, hvad er den økonomiske ramme?
- Det er vel fokus på det og økonomi
- Det er vel økonomi, primært investeringer

- Det er økonomi og investeringer
- Det handler om penge
- Det må være investeringer i energibesparelsen i kommunens bygninger
- En af barriererne er, at vi er vækstkommune, så flere indbyggere betyder højere energiforbrug
- En manglende bevidst strategi og målsætning på at arbejde på området

- For det første skal vi i gang på det administrative område og derefter skal det implementeres på et politisk område. Det handler om at kanalisere pengene ud
- Hvis man skal nå så langt (det ideelle niveau), så er det på samfundsplan, der skal ske noget grundlæggende. Man kan gøre noget for at fremme kollektiv trafik, krav til byggeri osv.
- Hvor langt er markedet? Kan det bære nye energirigtige boliger?
- Investeringer

- Investeringer og penge
- Konkret, økonomisk støtte i forbindelse med de tiltag der skal til
- Lovgivning og økonomi. Afgifter. Det er som om, det lovmæssige ikke hænger sammen med ønsket om en grøn og CO2 fri kommune
- Manglende ressourcer og tid
- Mest på nybyggeri- og boligområdet, kommunerne skal gå forrest på det område

- Noget så simpelt som viden
- Når vores bioetanolprojekt kommer i gang, så bliver vi nok en af de kommuner, der når de 100% også takket være beliggenheden, strand og skov og de muligheder det bringer mht. vindmøller osv.
- Penge
- Problemet er at blive enige om investeringer, hvor man ikke umiddelbart kan aflæse afkastet

- På langt sigt er det eksisterende bygninger, vi skal have gjort energivenlige. På kort sigt er det, at regeringen har lagt en anlægsramme for kommunerne og vi må godt få automatisk dispensation for lånerammen til energiforbedringer, men der er ikke samme dispensation til anlægsforbedringer, så hvis vi låner til energiforbedringer, er der ikke ressourcer til anlægsforbedringer f.eks. til plejehjem osv. Regeringen misser chancen for, at kommunerne ved at lave energiforbedringer kunne skabe en efterspørgsel for industrien, så virksomheder ikke blev nødt til at outsource

Tema 3: De største barrierer for at nå det ideelle niveau på klima-ansvarlighed

Kommuner

- Ressourcer, hvis det var det eneste problem, vi skulle løse, ville vi komme langt, det er en balancegang mellem at skulle løse klimaproblemet og andre i kommunen
- Ressourcer og økonomi
- Ressourcer, investeringer og tiden til at kortlægge, hvor der skal sættes ind
- Statens manglende udmelding om vindmøller, det har taget for lang tid at indgå det nylige forlig

- Tid og økonomi
- Udviklingen er ikke helt klar, men vi prøver at være et skridt foran
- Umiddelbart er det noget omkring økonomi
- Vedr. vedvarende energi, så mangler vi miljøgodkendelser til at kunne etablere anlæg i vores smukke natur. Det drejer sig også om holdninger i lokalbefolkningen
- Vi er godt med, men den største forhindring er, at vi ikke har en detaljeret viden om konsekvenser på længere sigt. Vi gætter os nærmest frem

- Vi er langt på tegnebrættet, men ikke så langt i praksis. Barriererne er de myndighedskrav, man kan ikke bruge i byggeloven i forhold renovering
- Vi er lige lagt sammen med andre kommuner og har derfor utrolig travlt med praktiske og administrative sager, der skal være på plads før vi går i gang med klimaforbedringer
- Vi har jo været igennem en kommunesammenlægning og har ikke fået lavet grundlaget for kommunen endnu

- Vi så mange tiltag. Vi har de fysiske forudsætninger, så jeg kan ikke se den umiddelbare barriere
- Vores borgere er forholdsvis velstillede, så der findes nok ikke et økonomisk incitament for at skulle ikke spare
- Økonomi
- Økonomi og viden

Tema 4: Hvilke 2 temaer inden for ”virksomhedens samfundsansvar” (CSR) bliver der mest fokus på de næste 3 år?

Virksomheder

- Alt er vigtigt, vi arbejder med det hele
- Ansvar i forhold til markedsføring af alkohol
- Ansvar overfor samfundet mit. at lave arbejdspladser og energiforbruget
- Ansvarlighed i forholdet til det omgivende samfund. F.eks. at være en konstruktiv samarbejdspartner i forhold til offentlige myndigheder og universiteter mv.
- Ansvarlighed i markedsføringen

- Ansvarlighed over for vores kunder - blandt andet i form af rådgivning til ludomaner
- Arbejdssikkerhed
- At hjælpe kunderne af med deres gamle elektronik og få det videre
- Balance imellem de ydelser vi tilbyder både internationalt og nationalt
- Brændstof. Logistik
- Brændstofforbrug

- Bygger boliger for udsatte grupper af mennesker rundt om i Europa
- Compliance med amerikansk lovgivning, idet vi har mange kunder derovre. Det handler især om at få vores forretning i Indien til at leve op den amerikanske lovgivning, især mht. medarbejderrettigheder
- Deltagelse i samfundslivet - både lokalt og nationalt
- Den globale arbejdsdeling, bl.a. i forhold til arbejdsmiljø i udlandet

- Det er igen specielt for os. Som en kulturinstitution ligger vores ansvar primært i forhold til at formidle kultur. Men f.eks. laver vi udstillinger i forbindelse med klimakonferencen
- Det miljømæssige
- Det primære er at sikre, at vores produkter er miljørigtige
- Det produkt vi laver, så det er miljøvenligt og gøre opmærksom på det og kigge på CO2 i alle led af transportkæden

- Det sociale ansvar hos medarbejderne
- Det vil være meget bredt. Vi tænker meget grønt
- Dyrevelfærd
- Dyrevelfærd. Miljø
- Eksternt og internt miljø
- Emballageforbrug

- Finansiering af etiske organisationer og virksomheder
- Fokus på vores leverandører i Asien. Deres ansvarlighed. Benytter kun leverandører med høj klimaansvarlighed
- Forbrug. Udledning
- Forståelse for miljøproblemer - via kunderådgivning
- Forsyningssikkerhed

Tema 4: Hvilke 2 temaer inden for ”virksomhedens samfundsansvar” (CSR) bliver der mest fokus på de næste 3 år?

Virksomheder

- Fødevarer, f.eks. kølevarer og frostvarer. At lastbilerne altid har det køl, der skal være på, og at der er rent på lagrene
- Genbrug
- Generel ansvarlighed på alle niveauer. Ansvarlig virksomhedsdrift
- Global opvarmning. Fremstillingsprocesser som skal revurderes. For os et alternativ til varmgalvanisering

- Global tilstedeværelse
- Globalisering generelt og pengepolitik
- Green Network, i Vejle. Tilretter virksomheden så de kan komme med i det
- Investeringer i at følge UNPRI
- Kundeansvarlighed
- Kundetilfredshed

- Lidt af det hele, vi fokuserer der, hvor vi ser der er brug for det
- Markedsmæssigt rigtigt struktureret produktion. Det primære er virksomhedens overlevelse
- Medarbejderansvar
- Miljøcertificeringer af vores produkter
- Miljøsidens. Bredere ansvarlighed, globalt. Peoples relations
- Måden varerne bliver produceret på hos vores leverandører

- Omdømme i samfundet. At vi er de førende indenfor vores industri med hensyn til CSR, og at vi tør være dem, der tager det første skridt
- Overholdelse af lokale miljørestriktioner
- Overholdelse af lovgivning
- Rigtige produktionsmetoder
- Samfundskonsekvenser af allergibehandling. Understøtte aktiviteter på allergiområdet

- Samfundsnytte: At virksomheden er til nytte for samfundet og ikke kun ejeren
- Seniorer, dvs. overgangen til den tredje alder, men også fastholdelse af seniorer på nye præmisser. Sundhed
- Sikkerhed
- Sikkerhed. Energihensyn
- Sikkerhed. Sundhed

- Sikre at de produkter, virksomheden køber, er lavet af virksomheder, som lever op til internationale krav. 'Uddanne' medarbejderne til at lave små besparelser i hverdagen på arbejdet
- Som museum er det jo primært formidling af kulturarven
- Støtte lokale kulturer og hoteller, der hvor vi rejser hen
- Støtte til bornholmsk kunst

Tema 4: Hvilke 2 temaer inden for ”virksomhedens samfundsansvar” (CSR) bliver der mest fokus på de næste 3 år?

Virksomheder

- Støtte til uddannelse, ikke kun af vores medarbejdere men også på skoler og universiteter
- Sygdomsramte i både ind- og udland
- Sygefravær
- Transport
- Tror, der kommer en del afgifter som skal fokuseres på
- Troværdige udmeldinger

- Troværdighed
- Uddannelse og læring
- Uddannelse
- Uddannelse. At være en god samfundsborger
- Udsatte børn og unge
- Udvikle de danske uddannelsesinstitutioner, hvad angår IT. Understøtte IT-uddannelser. Betyder meget for landet og dets fremtid

- Udvikling af miljørigtige produkter
- Udvikling af ny miljøskånende teknologi
- Vi bliver nødt til følge strømmen, og forfølge de temaer der er oppe i tiden
- Vi er med i UN Rescue, hvor vi går ind i kriseområder og hjælper med at sætte kommunikation op
- Vi følger FN's Global Compact og arbejder derfor bredt med alle områder

- Vi informerer vores læsere igennem vores artikler, så vi påvirker CSR gennem kommunikation
- Vi opfører os ordentligt som altid
- Vi skal lave mere nedbrydelige materialer
- Vi vil fokusere på værdikæden lige fra leverandører til egen produktion
- Vi vil ikke fokusere på nogen bestemte emner, men derimod bredt

- Vores egen miljø påvirkning
- Vores primære indsats er sponsorater til UNICEF og Børnecancerfonden
- Vores rolle i at bruge råmaterialer som fremkommer ved drift ud fra bæredygtige principper
- Vores samlede miljøbelastning så det er en kombination af det hele
- Vores sociale ansvar er at tjene penge
- Værdibaseret ledelse. Selvstændighed til medarbejdere. Certificeret på arbejdsmiljø og på kvalitet. Miljøcertificeret

- Værdiskabelse gennem forskning og uddannelse. Effektiv myndighedsbetjening. (vores rådgivning af det offentlige)
- Være en rummelig virksomhed - sikre plads til mennesker som er lidt anderledes
- Ærlighed
- Økologi og Fair Trade
- Åbenhed

Tema 4: Hvilke 2 temaer inden for ”virksomhedens samfundsansvar” (CSR) bliver der mest fokus på de næste 3 år?

CSR-ansvarlige

- Ansvarlige investeringer
- Ansvarlighed overfor spillerne/vores kunder, da vi producerer et risikoprodukt
- Carbon Footprint, men jeg ved ikke så meget om det endnu, men det er det, vi vil arbejde mest med de kommende år
- Fair konkurrence. Antikorruption. Almindeligt samfundsmæssigt ansvar i forhold til medarbejdere

- Fattigdomsbekæmpelse, hvilket er vores opgave her i virksomheden
- Grøn profil
- IT rygrad (vi ser os selv som ansvarlige overfor samfundet på IT området)
- Kemikaliepolitik, miljø og sundhed. Integration
- Leverandørkæden
- Leverandørkæden, indkøb osv.

- Mangfoldighed (diversity labs). Vi er engageret i hele fedmediskussionen
- Ressourceforbrug. Fair Trade
- Samfundssind. Tage ansvar for det samfund vi lever i
- Sikkerhed for medarbejderne
- Sikkerhed
- Støj

- Vi fokuserer på at blive bedre uden for Danmark. Vi er langt nok fremme herhjemme, men ikke når vi snakker udlandet, og det er på alle områder vedrørende klima og CSR
- Vi vil være en god samfundsborger, altså opføre os pænt
- Vores ansvar for omverdenen

Tema 4: Hvilke 2 temaer inden for ”virksomhedens samfundsansvar” (CSR) bliver der mest fokus på de næste 3 år?

Investor Relation Managers

- Det er svært at definere, hvilke områder indenfor CSR vi vil fokusere på, da det er en naturlig del af virksomhedens virke at tage hensyn til andre. Vi vil ikke ændre os, bare fordi andre skal kunne lide os
- Dyrevelfærd
- Ingen. Vi mener, at CSR ikke er relevant, da vi er et aktieselskab, så det gælder om at skaffe så mange penge til aktionærerne, så kan de bagefter gå ud og støtte f.eks. humanitære organisationer som Røde Kors, så CSR vil så at sige komme i andet led
- Opfyldelse af kundernes og medarbejdernes behov. Positiv påvirkning i samfundet
- Vi arbejder på alle fronter med en samlet indsats, bl.a. med et auditeringssystem for leverandører
- Vi fokuserer allerede kraftigt på CSR-området. Etikken og miljøet i vores virksomhed er dækket af

Tema 5: De 3 stærkeste drivkræfter / drivers bag CSR's betydning 2008-2010?

Virksomheder

- Al Gore - han er vist den eneste, der har taget bladet fra munden i løbet af de senere år
- Almindeligt menneskeligt hensyn
- Amerikanske virksomheder vil for os blive en stor faktor
- Bevidstheden i virksomheden selv - som kommer fra et pres eller rådgivning udefra
- De virksomheder, der laver vindmøller
- Den faktuelle virkelighed

- Den lave arbejdsløshed, som vi har, tror jeg er med til at drive CSR's betydning væsentligt frem
- Den personlige ansvarlighed
- Der vil komme et generelt pres fra alle kanter
- Det almene livssyn for hvor stor belastning mennesker skal udsættes for i deres dagligdag
- Det er en blanding af alle. Forskerne og deres arbejde, som så bliver beskrevet i den faglige presse, er meget vigtige

- Det er en generel trend
- Det er også en funktion af vores økonomiske velstand. Klimænderingerne, global opvarmning
- Det er samspillet mellem politikere og virksomheder
- Det er vi selv med til
- Det må være op til de enkelte virksomhedsledere at få implementeret CSR hos medarbejderne, sådan at det er op til det enkelte individ

- Egen egoistiske interesse. Fordi det virker bedst for os virksomhed
- Egen samvittighed
- Egne medarbejdere og vores kunder
- Ejeren, dvs. mig. Forventninger til fremtiden, dvs. afhænger af renten, pengepolitikken, energipolitikken mv.. De økonomiske konjunkturer er den vigtigste faktor
- Energi og forurening. Mennesker. Ingen produktion i huset. Outsourcer ting i verden. Tager hensyn til hvordan leverandørerne reagerer

- Energipriserne
- Enkeltpersoner
- Etik. Sund fornuft
- Folketinget. Industrien. Miljørigtig. Initiativtagere i privatvirksomheder sætter dagsordenen
- Folkets røst. Politikere i Skandinavien
- For vores eget vedkommende er det meget os selv

- Græsrodde har en drivende kraft
- Højere undervisningsanstalter
- Image og omdømme hvad angår både kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere
- Image
- Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene IFU
- Industrien

Tema 5: De 3 stærkeste drivkræfter / drivers bag CSR's betydning 2008-2010?

Virksomheder

- Jeg håber og tror på at industrierne selv tager en aktiv rolle
- Jeg synes ikke, at der er nogen, der er med til at drive det her frem. Vi har politikere, der snakker alt for meget og intet udretter. Det, tror jeg, er et generelt problem i samfundet. Vi skal have politikere, der kigger fremad og tager ansvar.
- Jeg tror, at det bliver et konkurrenceparameter
- Klima-konferencen

- Klimadebatten og erkendelsen af problemerne
- Klimakonferencen. Incitament til at investere i vedvarende energi
- Klimændringerne er det, der driver det frem på vores område, idet vi har med vand at gøre og de massive regnmængder er noget, der betyder noget for vores område
- Kommissioner
- Kommunale partnerskaber

- Kommune og brancheforening
- Kommuner
- Konkurrence i erhvervslivet
- Konkurrence mellem virksomhederne
- Konkurrenter
- Konsulenter som vil tjene penge. ISO

- Kravene vil komme rimeligt bredt
- License to operate
- Lovgivning
- Man kan selv bidrage. Den enkelte familie
- Markedet generelt/vores konkurrenter
- Markedet og vores amerikanske ejere

- Markedet
- Mig selv. De organisationer vi hjælper
- Miljøet i Asien
- Nogle virksomheder kan også spille en rolle, selvom mange nok ser til lovkravene
- Omdømme for den enkelte virksomhed
- Omdømme

- Omdømmediskussion + medarbejderrekruttering
- Omgivelsernes krav til virksomhederne
- Omverdenen
- Os selv. Energifriser
- Os selv
- Producenterne

- Samarbejdspartnere, altså andre virksomheder
- Samarbejdsudvalget. Direktionen
- Skatterne, brandbeskatning på energi fører til besparelser
- Sunde forretningsmetoder
- Tilskudsordninger. Klimadebatten generelt. Politik. Lovgivning
- Uddannelse

Tema 5: De 3 stærkeste drivkræfter / drivers bag CSR's betydning 2008-2010?

Virksomheder

- Udelukkende min egen holdning
- Ungdommen
- Vi behøver dokumenterede resultater fra myndigheder og politikere
- Videnskaben
- Videnskabsmændene
- Virksomhedernes omdømme

- Virksomhedernes omgivelser generelt
- Vores egen ansvarsbevidsthed
- Vores egen vision. Fra vores moderselskab
- Vores egen etik og regelsæt
- Vores eget image
- Vores ejere

- Vores ejerkreds (det vil sige fagbevægelsen)
- Vores HR-funktion. Vi har fond, der ejer en del af virksomheden, der handler om miljø
- Vores japanske ejere
- Vores koncern
- WBC. COP15. Al Gore og Richard Branson
- Østeuropa og Rusland og USA

Tema 5: De 3 stærkeste drivkræfter / drivers bag CSR's betydning 2008-2010?

CSR-ansvarlige

- Anseelse i markedet
 - Der skal komme en ny teknologi, så det bliver konkurrencedygtigt at være førende på klimaområdet
 - Det er forebyggelsesministeriet - hele den offentlige side
 - Et holdningsskift hos den yngre generation af medarbejdere
 - Image
-
- Jeg synes, det er en kombination af alle. Alle skal støtte op om klimaet og CSR for, at det lykkes
 - Klimakonferencen
 - Klimakonferencen. Økonomien
 - Kombination af det hele
 - Konkurrence
-
- Lovgivningen
 - OECD. Virksomhederne pålægger sig selv et ansvar for at forbedre forholdene. Vi er selvdrivende for at opbygge større ansvarlighed og forbedre virksomheden
 - Rådet for bæredygtig erhvervsrådgivning
 - USA
 - Virksomheders medarbejdere og ledelse
-
- Energiselskaber
 - Image eller omtale
 - Jeg tror, det er markedsføringsværdien i at profilere sig som en virksomhed med en grøn profil, der godt kunne være driver bag



**Tema 5: De 3 stærkeste drivkræfter / drivers bag CSR's betydning
2008-2010?**

Investor Relation Managers

- Klimaforandringer. Høj beskæftigelse

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- Attraktive overfor medarbejdere som arbejdsplads. Forholde sig til det der betyder noget for medarbejderens valg af arbejdsplads
- Environmental, miljøbevidste, socialt ansvar overfor personale og nærliggende område
- 4 fokusområder: ansvarlighed på markedet, ansvarlighed på arbejdspladsen, ansvarlighed i forhold til samfundet og ansvarlighed i forhold til miljøet
- Alt står i vores sustainability rapport, der udgives en gang om året

- Ansvarlighed og respekt for miljøet, omgivelserne og hinanden
- Ansvarlighed, entydighed i budskaberne, og kontinuitet
- Ansvarlighedspolitik overfor spillerne. (CSR-strategien ligger ikke færdig men er under udarbejdelse)
- Arbejdsmiljø, energi, forurening
- Aspekterne er social ansvarlighed, miljøperformance, anti-korruption og bæredygtighed

- At alle led også underleverandører overholder samme regler vedrørende miljø og etik. Være ansvarlig, og se ikke kun på egen produktion, men også underleverandørerne
- At blive bedre på alle punkter
- At forbedre og efterleve de normer og regler vi bliver pålagt af vores moderselskab i USA
- At følge udviklingen og sikre at vi optræder tidssvarende
- At få bundet CSR og forretning sammen. CSR som en naturlig del af forretningen, dvs. gennem produktionen

- At gøre arbejdspladsen til den bedst mulige. Og fastholde vores ansatte ved at opfylde deres behov og ønsker for en god arbejdsplads
- At have fokus på vores miljøengagement, i fremstillingsprocesserne, og hvordan slutprodukterne agerer i naturen
- At hjælpe de etniske grupper, og fremme ligestilling. Være energibevidste, ikke bruge mere end højst nødvendigt

- At leve moralsk op til kravene på miljøområdet, donationer til velgøringsformål
- At leve op til FN's globale krav
- At leve op til Global Compact indenfor de fire områder menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption
- At overholde FN's dekret, dvs. Global Compact
- At positionere os med en høj profil på CSR-området. Samarbejdet med FN er det primære, herunder UN Rescue, men også hjælp til nødhjælpsorganisationer med vedvarende energiformer i ulande

- At sikre at vi afspejler det omgivende samfund, f.eks. mht. ansættelse af folk med anden etnisk baggrund
- At vi opfatter CSR som en ud af 5 kerne-drivere for vores virksomheds strategi
- At være ansvarlig over for de stakeholders og åbne om handlinger og stille op til diskussion om verdens kendskab til, hvad disse handlinger måtte udløse
- At være de mest bæredygtige og miljøansvarlige i branchen

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- At være en bæredygtig virksomhed, reducere vores energiforbrug og udledning af giftige stoffer
- At være åben og ærlig
- Bl.a. miljøbelastning, etik i forhold til samarbejdspartnere, bidrag til lokalsamfundet. Den er udformet på koncern-niveau og omfatter alt tænkeligt, fra money laundering til børneporno
- Blive anerkendt som en seriøs virksomhed og en god arbejdsplads, der behandler sine medarbejdere godt

- Bæredygtige produkter, medarbejderudvikling, respekt for lokal kultur og værdier
- Bæredygtighed er det, der er i fokus, men jeg har ikke lige læst strategien
- Bæredygtighed
- CO2, medarbejdere, i forhold til at opføre os ordentlig til hvor vi handler og agerer
- Code of Conduct
- Code of Conduct, som står for hvad medarbejderne skal leve op til. Corporate Citizenship, som står for hvad firmaet skal leve op til. Er også med i Global Compact, hvilket betyder at vi har skrevet under på, at vi skal leve op til forskellige principper

- Den består af ti politiske områder, som f.eks. agriculture og human rights. Den er global for virksomheden
- Den er en del af vores overordnede strategi, men dækker ansvarlighed på alle områder - børnearbejde, medarbejderrettigheder osv.
- Den er under ny udvikling så det er lidt svært at sige, hvad det bliver
- Den globale arbejdsdeling, arbejdsmiljø

- Den gode virksomhed - ansvarlighed i virksomheden og udenfor virksomheden
- Den går på, at vi ikke har nogen medarbejder- og klagesager. Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource
- Det er alt fra energibesparelser inden for alle former for energi til arbejdsmiljø også i forhold til at viderebringe viden til U-lande. Så holder vi selvfølgelig også fokus på vores forbrug af papir og lys

- Det er at få restgruppen af ledige tilbage på arbejdsmarkedet og at være med til at skabe et rummeligt arbejdsmarked
- Det er at reducere virksomhedens påvirkning på det ydre miljø, når vi udfører vores operationer til lands og til vands. Derudover, reducere CO2-emission ved at sænke energiforbruget, reducere svovlindholdet i olien og forskning og ny teknologi
- Det er at stille krav til leverandører, vi er medlem af samarbejdsorganisationen BSCI og følger dens code of conduct

- Det er en bæredygtighedsstrategi, så det handler om klimaområdet, men dækker også økonomisk og social bæredygtighed
- Det er måske ikke en konkret plan, men vi går op i, at omgivelserne og vores medarbejdere bliver behandlet på en etisk korrekt måde
- Det er sikkerhed for vores medarbejdere
- Det er, som jeg nævnte før, de samfundsmæssige konsekvenser af allergibehandling og understøttelse af aktiviteter på allergiområdet

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- Det er vores politik i forhold til seniorer og sundhed
- Dyrevelfærd, ansvarlighed overfor miljøet og medarbejderne
- Eksternt og internt miljø, børnearbejde og race/religion
- En forsat ændring af vores produkter og processer og måske markedsføre en grøn produkt linie
- En virksomhed som tager ansvar socialt, og som tager ansvar om miljøet. Det er en del af virksomheden værdigrundlag

- Energibesparelse
- Etik og samfundsbevidsthed. Medarbejderansvar
- Etik, social ansvarlighed generelt. Vi undgår korruption, børnearbejde og lignende. Det er nedskrevet i vores vision
- Ethiske arbejdsmæssige områder. Medarbejderrettigheder og etikken vedrørende vores medarbejdere, og at de er helt i top. Vi er medlem af Dansk Industri, og det forpligter også

- Fokus på forbedring på mange områder
- Fokus på medarbejdere. En attraktiv arbejdsplads
- Formindsker energiforbruget i forbindelse med investeringer, sikkerheden skal overholde standarderne og helst være over standard, de til rådighed stående mest miljørigtige produktionsmetoder anvendes
- Fundamental Business Principles

- GBP, sikkerhed, ny viden om kemiske sikkerhedsforanstaltninger, social ansvarlighed
- Good corporate citizenship
- Gå foran ved at sætte miljøet forrest. Vi henter produkter fra luften. Det gør vi på den mest miljøvenlige måde. Medarbejderrettigheder
- Have fokus på nye miljørigtige teknologier gennem handling og investering samt uddannelse i brugen af teknologierne

- Hjælpearbejde i udviklingslandene. Grøn strategi, diversity strategi - dvs. at få flere kvinder og handicappede ind på arbejdsmarkedet, indsamlinger ved naturkatastrofer
- Vi arbejder for en ren fremtid for vores kommende generationer. Derfor har vi valgt at udvikle vores tekniske ekspertise løbende, så vi kan hjælpe vores kunder med udvikling i grøn retning
- Hovedpunkterne er: social ansvarlighed, leve op til vores kunders krav og få det artikuleret som et image og inddrage alle medarbejdere. Indkøbspolitikker

- Hvor kan vi tage et medansvar for samfundets problemer
- Hvordan vi forholder sig til den påvirkning, vi har på det miljø, der er omkring os (f.eks. affaldsudledning) samt medarbejderne i produktionsvirksomhederne især i U- landene (især fokus på børnearbejde)
- Hvordan vi får inddraget vores medarbejdere og får planlagt, hvordan vi kommer videre med vores klimastrategi

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- Implementere UN Global Compact, hvilket vi har skrevet under på
- Indenfor de områder vi mener, vi kan gøre noget. Hovedpunkterne er den måde, vi rejser på, krav til det brændstof vi bruger i distributionen, krav til leverandører om miljø samt tilbud til kunderne om bortanskaffelse
- Klima, energi og CO2
- Klima, korruption og engagement. Nye måder at drive vores virksomhed på. Denne strategi er på koncernniveau

- Kommunikation til vores kunder om tiltag om CO2-udledning og en masse andet
- Konkrete målsætninger på energiforbrug og arbejdsulykker og sygefravær
- Mangfoldighed, leverandørkæden
- Med hensyn til det samfund vi befinder os i, at vi skal agere fornuftigt over for miljøet. Ansvar overfor medarbejdernes ve og vel. Sundhed og arbejdssikkerhed. Menneskerettigheder. Medarbejderansvar

- Medarbejderpleje
- Medarbejdernes tarv og trivsel. Frugtordninger og motionsordninger for at understøtte
- Medarbejderpleje, dvs. sundhed, trivsel, kompetenceudvikling samt ledelsesudvikling
- Medarbejderpolitik, kundepolitik, etisk adfærd
- Medarbejderrettigheder i form af ernæring, sundhed og energi
- Medarbejdertilfredshed, sundhed, livsbalance

- Medarbejdertilfredshed, uddannelse, arbejdsmiljø og arbejdsklima
- Meget vigtigt i vores branche. Producere noget der selv giver mening. Ikke isoleret, men arbejde holistisk med det. Afspejle sig i vores projekter overfor medarbejdere og os selv. Især i takt med at de arbejder internationalt.
- Menneskelig ansvarlighed, i forhold til medarbejdere. At følge landets love, at undgå korruption og anden kriminalitet. Vi skal vise vores ansvarlighed i lokalsamfundene, det kunne for eksempel være i forhold til at ansætte handicappede praktikanter

- Mest vedrørende medarbejdernes velfærd
- Miljø-certificering. Reduktion af el forbrug og udledning af farlige stoffer/kemikalier. I det hele taget fokus på miljødelen
- Miljø, menneskerettigheder og sociale forhold
- Miljøbevidsthed
- Miljøet er det vigtigste

- Miljømæssige og etiske krav til leverandører (da vi ikke selv producerer)
- Målsætninger om dels at sænke sygefravær, at have folk med anden etnisk baggrund ansat. Ansætte folk på baggrund af deres særlige vilkår, flex-job osv.
- Nedbringelse af miljøskadelige stoffer generelt, f.eks. skifter vi fra oliefyr til fjernvarme inden så længe
- Aktivisering af personer med problemer

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- Opføre os ordentligt, værne om arbejdspladsen
- Optimering i brugen af naturlige ressourcer, respekt for menneskerettigheder, høje etiske standarder
- Overordnede kvalitets- og miljømål
- People Plant Profit
- Personalepleje, miljø og sociale arrangementer

- Primært det sociale
- Primært klima
- Princip og handlingsprogram
- Reducere energi, en sikker arbejdsplads og sikre medarbejderne
- Reducere vores påvirkning på det omgivende miljø. Oo2 osv. Emission af andre typer CO2. Ordentlige medarbejderforhold, vi har bl.a. en seniorpolitik. Vi gør også meget for fastholdelse af medarbejdere

- Reduktion og forbedring
- Rummelig arbejdsplads, samfundsmæssigt engagement, probono aktiviteter, bl.a. på integrationsområdet, hvor vi stiller os til rådighed for indvandrere med længere uddannelser, som ikke kan komme ind på arbejdsmarkedet
- Samfundsansvar
- Samfundsansvar, åbenhed, udvikling af nye lægemidler der vil kunne hjælpe patienter

- Sikkerhed på arbejdsplads. Social ansvarlighed. Meget fokus på sikkerhed og miljø
- Sit ansvar som stor virksomhed bevidst. Minimere den måde man belaster både samfundet og miljøet på. Vi har et mål om at blive CO2 neutrale frem til Klimakonferencen 2009. Dels ved energioptimering og dels indkøb af CO2 kvoter
- Social ansvarlighed og bæredygtighed
- Social ansvarlighed

- Social ansvarsbevidsthed
- Socialt ansvar i forhold til egne arbejdere men også andre projekter, vi kan støtte
- Sundhed og sikkerhed for medarbejderne, professionel tilgang til kunderne, mht. miljøet er vores direkte mål at reducere miljøpåvirkningen via ISO14001 commitment. Mht. leverandører skal vi sikre os, at vores leverandører behandler deres medarbejdere i overensstemmelse med menneskerettighederne

- Synlighed i medierne, i det nedre samfund, og i den lokale idræt
- Tiltrække medarbejdere og udføre branding
- Tænke på at få miljøet ind i vores projekter
- Uddannelse og social ansvarlighed
- Udvikle kompetencedelen på et højere niveau
- Unge, ældre, bidrag til lokale software. Årlig Tech-fest for 40 små virksomheder, med presse og investorer. Bygger netværker og skaber relationer

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- Vi arbejder målrettet med at vise social ansvarlighed, ansætte personer med fysiske og psykiske handicap. Vi er desuden involveret i High five projektet, hvor vi har mulighed for at hjælpe folk der har været ude i noget snavs.
- Vi er engageret i sociale aktiviteter, der understøtter sociale behov
- Vi er gæster i de lande, vi bevæger os i, og skal opføre os ansvarligt forhold til naturen og i forhold til de mennesker, der bor og arbejder i landet

- Vi har en overordnet strategi, hvor hovedordet er Good Corporate Citizens. Det går lige fra at støtte op om lokalsamfundene til global udledning af CO2, så det dækker stort set det hele
- Vi har 3 værdier indskrevet i vores værdisæt, og der er et af dem; rummelighed
- Vi har 4 værdier: mennesker i balance, kvalitet i alle forhold, tradition om fornyelse og frihed under ansvar
- Vi har en Code of Conduct: etiske regler, respekt for mennesker, mangfoldigheden og kulturforskelle

- Vi har en energireduktionsplan, vi vil bygge vedvarende energianlæg, og vi har en plan for social ansvarlighed og seniorpolitik
- Vi har en trivselspolitik, det er vist det tætteste, man kommer på en CSR-politik. Vi kigger på hele aspektet, vi forebygger stress, vi har motionsrum, sund mad, vi laver forskellige arrangementer, hvor vi fokuserer på sundhed.
- Vi har fire hovedpinde: miljødæl, arbejdsmiljø - sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø antikorruption og arbejdstagerrettigheder (bekæmpe børnearbejde)

- Vi har nogle forskellige mål inden for energibesparing, som vi skal overholde
- Vi lægger vægt på ansvarlighed, åbenhed og ærlighed mht. den miljøpåvirkning, vi har i vores virke
- Vi prøver at leve op til de krav, der stilles, men vi gør ikke mere end det
- Vi skal behandle hinanden og kunderne ordentligt og tjene de penge, vi skal. Lind of Succes baseret på ISO-systemet, LIS, og fortolket af os. Værdisat. Kunden er kongen, medarbejderen er et menneske og del af en helhed og 7-8 værdier der efterleves

- Vi skal reducere vort energiforbrug
- Vi skal slippe billigst muligt om ved det
- Vi skal være ansvarlige overfor ALT. Vi skal ikke ligge i top, for det har vi ikke råd til, selvom det ville være ønsket, men vi skal være en del af samfundet og opfylde dets krav
- Vi skal være med til at løse samfundsmæssige problemstillinger, forbedre folkesundheden i det her land og stå for særlige indsatser for svage grupper

- Vi som virksomhed har bestemt, at vi vil være førende indenfor CSR
- Vi vil gerne have vores gæster ved, hvor fisken kommer fra, og hvor vores produkt bliver fremskaffet. Alt der hedder forbrug af energi og emballage, genbruger og sorterer vi. Vores medarbejdere skal også vide, at vi ikke slukker lyset bare for at spare penge, men ser det i større sammenhæng
- Vi vil hele tiden udvikle vores tilbud til medarbejderne. Vi vil delvist overtage nogle af de roller som tidligere har været varetaget af det offentlige

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Virksomheder

- Vi vil være en koncern i verdensklasse, kendt og respekteret. En attraktiv samarbejdspartner, en attraktiv arbejdsgiver og en god samfundsborger. Vi vil være en aktiv del af lokalsamfundet, vedligeholde høje standarder.
- Vi vil være en god virksomhed og en god borger
- Vi ønsker at være en socialt ansvarlig virksomhed overfor omverdenen og samfundet og medarbejderne. Vi går meget op i sikkerhed, det skal man jo i denne branche
- Vi ønsker at være nummer 1 på miljø og for medarbejderne og nummer 1 for kunderne samtidig med, at vi har en lønsom vækst
- Vi ønsker bæredygtighed, ansvar og ingen børnearbejde i vores produktion
- Virksomhederne skal overholde regler og normer i værtslandet. De skal overholde internationale standarder, på længere sigt overholde lovene om dyrevelfærd i Danmark. Fokus på eksternt arbejdsmiljø. Overholde FN's Code Of Conduct
- Vores klima-strategi er en del af den overordnede virksomhedsstrategi. Vi går op i bæredygtig produktion og bagefter fokuseres der på etik, medarbejderrettigheder, da vi også har produktion i Asien
- Værdibaseret ledelse. Selvstændighed til medarbejdere. Certificeret på arbejdsmiljø og på kvalitet. Miljøcertificeret
- Værdigrundlag, medarbejdertilfredshed, kompetenceudvikling og vidensdeling

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

CSR-ansvarlige

- At du har rette medarbejder på rette sted. Det koster noget i forhold til om en arbejdsplads tager hånd om arbejdsmiljøet eller ej
- Ansvarlig bredt set i forhold til produkterne, vi lancerer. Altså produktansvarlighed
- Ansvarlighed mht. mennesker, økonomi og social ansvarlighed. Standarder for produktion i andre lande, for produktion hos tredjepart, altså underleverandører samt ikke mindst standarder for vores køb af guld og diamanter

- Anti-korruption og miljø vil komme mere i fokus
- At arbejde bæredygtigt i forhold til både sundhed og miljø men også i forhold til etik i almindelighed. En ansvarlig forretningsmoral
- At forbedre os hvor vi kan. Og yde den bedst mulige service til både brugere og medarbejdere
- At udvikle os mod en bedre virksomhed både for medarbejdere og for miljøet. Ved at spare og spendere med god samvittighed

- At vi skal være en social ansvarlig virksomhed, der inddrager interesser fra vores medarbejdere, passagerer og kunder
- At være retningsgivende indenfor vores kompetencefelter
- Bedre forhold for alle
- Bæredygtighed
- CSR. Arbejdsmiljø. Antikorruption. Overholdelse af miljøkrav

- Vi har en politik med fire områder som de skal have fokus på. Områderne er: 'IT-samfundet', 'miljø og leverandør hensyn', 'arbejdspladsen/medarbejderne' og 'brugen af vores produkter og teknologi'
- De ti anmærkninger i Global Compact
- Den består af løbende forbedringer indenfor miljø, arbejdstagerrettigheder, menneskerettigheder og det gode arbejdsmiljø

- Den er formuleret på medarbejdersiden - altså medarbejdertiltrækning og -fastholdelse
- Den er godt nok under udvikling. Vi har nedskrevet noget om bæredygtighed, og arbejder med at få noget om social responsibility
- Den er inde over 20 forskellige punkter, f. eks. at man overholder konventioner, at vi ikke benytter virksomheder med led til børnearbejde, at vi forholder os til leverandører i udlandet
- Den handler om sygdomspolitik, personalepleje og goder

- Det er ansvarlighed inden for sundhed og ernæringsområdet
- Det er at forbedre og udvikle os i bæredygtig retning og at holde os til det, vi kan gøre noget ved
- Det er at overholde overenskomsten. Arbejde for bedre vilkår for vikarerne - sørge for pension og anparter til medarbejdere. Sørge for gode arbejdsforhold ude i marken og et godt arbejdsmiljø med pauser

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

CSR-ansvarlige

- Det er at stille krav til vores leverandører for deres medarbejderes arbejdsforhold
- Det er, at vi er en del af samfundet og bidrager positivt til det omgivende samfund og bidrager ved at engagere sig i miljøspørgsmål og sikkerhedsspørgsmål. Nogle af de produkter vi har, stiller vi til rådighed for organisationer, som kan gøre brug af dem
- Det er at være en ansvarlig investor og virksomhed - i den rækkefølge
- Det er børnearbejde og korruption

- Det er støj, udslip, affaldsortering
- Det er vores sociale ansvar over for kommune, medarbejdere og lokalsamfund
- Det handler meget om etik, meget om måden vi markedsfører vores produkter på
- Det noget med ligestilling for fysiske handicaps og etniske
- Det rummelige arbejdsmarked
- Dialog og lydhørhed. At vi skal gøre noget særligt, hvor vi har et særligt ansvar, og at vi ikke kun har et dansk ansvar, men et europæisk

- En stakeholder dialog. Man lytter til hvad stakeholderen har af forventninger
- Forbedre kvalitet og effektivitet samt være en miljøansvarlig virksomhed
- Indbygget i vores Code of Conduct
- Kvalitet. Hele klimaet i forretningen
- Leve op til UN Global Compact, De ti bud og generelt leve op til lokal lovgivning i de lande, som vi er i

- Medarbejdernes trivsel
- Medarbejdersikkerhed. HIV/AIDS program (specielt tilknyttet et jointventure i Vietnam). Sundhedspolitik
- Medarbejderudviklingssamtaler
- Mere support til U-lande
- Motion og sund mad til medarbejdere. Optimere energiforbrug i forbindelse med bl.a. transport

- Nedsættelse af CO2 hele vejen rundt, bedre affaldsortering, sikkerhed og sundhed for medarbejdere, sikkerhed for kunderne i centrene, minimering af transport, korruption, fokus på leverandørkrav og deres miljø- og CSR-politik, Fair Trade
- Sikkerhed og kvalitet
- Skabelse af forståelse for det rummelige arbejdsmarked og etiske retningslinier i hele leverandørkæden

- Strategien er, at vi gør bæredygtighed forstået bredt, at det kan være et konkurrenceparameter for alle
- Strategien går ud på at efterleve egne standarder og myndighedernes standarder
- Strategien ligger implicit, f.eks. har vi henvendt os til regeringen sammen med virksomheder for at sige, at nu må der ske noget, klima og CSR har et konkurrence og beskæftigelsesaspekt som man kan bruge som salgsargument

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

CSR-ansvarlige

- Støtte op om landsindsamlinger. Med sponsorater
- Tryghed og effektivitet
- Udvide social ansvarlighed og leve op til de krav det omkringliggende samfund har
- Vi er SA8000 certificeret, det er svarende til at lave sustainability rapporter
- Vi fokuserer på få områder, virksomhedsmæssigt forsøger vi at gøre noget på vores egne områder. Hvis enkelte medarbejdere tager et initiativ, forsøger vi at støtte op om det

- Vi forpligtiger os på valg, åbenhed, antikorruption, respekt for menneskerettigheder, og arbejdslivstandarder. Vi vil fremme menneskerettighederne som godt styres på politisk og internationalt niveau
- Vi har en Code of Conduct og ligger vægt på arbejdsrettigheder
- Vi har en sustainability politik, hvor hovedindholdet går ud på, at vi tager miljøhensyn i videste omfang. Og så har vi et sæt etiske regler, selvfølgelig med mange underkategorier. Vi har altid arbejdet for at være social og miljøengageret.

- Vi har en vision om, hvordan vi gerne vil ses i samfundet som en transparent og åben virksomhed, hvis arbejde indeholder integritet
- Vi har fokus på at udfase drikkevandsflasker, så vi kun bruger koldtvandsbeholdere med rent postevand. Vi er også meget fokuseret på at købe energivenlige kopimaskiner osv.
- Vi har skrevet under på Global Compact, hvilket er ti elementer vi skal gå efter, f.eks. tjekker vi op på børnearbejde i Kina, hvor vi har fire fabrikker. Det er ikke mere end fire uger siden, jeg selv var i Kina.

- Vi har ikke en specifik CSR strategi på et nationalt niveau kun på et globalt niveau
- Vi har på koncernplan en CSR-politik bestående af brede formuleringer om at opføre sig ordentligt overfor medarbejderne uanset herkomst, alder, religion os.
- Vi overholder Global Compact
- Vi overvåger vores leverandørportefølje, dvs. opfølgning og kontrol af dem. Hvor det før har handlet om identificering af de kritiske leverandører, fokuserer vi nu på en dialog og et samarbejde med leverandører for at opnå en gensidig respekt

- Vi samarbejder i øjeblikket med Institut for Menneskerettigheder om et projekt kaldet CSR-kompas
- Vi satser på sundhed, etisk handel og klima
- Vi skal vise bæredygtighed og vi skal være Nordens førende tryghedsleverandør, det er vores vision
- Vi skal være en attraktiv arbejdsplads og have et miljømæssigt ansvar

- Vi tager afstand fra korruption og bestikkelse. Fokuserer på arbejdstagerrettigheder. Vi følger alle relevante lovgivninger, regelsæt osv. Forurening spiller også en stor rolle.
- Vi vil bidrage til vækst og sunde initiativer i vores lokalsamfund
- Vi vil bruge CSR aktiviteter på den bedste tænkelige måde
- Vi vil gerne være stolte af vores virksomhed og vores produkter. Vi vil bruge vores indflydelse positivt

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

CSR-ansvarlige

- Vi vil støtte socialt i forhold til arbejdsmarkedsspørgsmål. F.eks. hjælpe u-lande og formulere arbejdsmarkedsvilkår
- Vi vil tage hånd om medarbejderne og sikre os at vores leverandører behandler deres medarbejdere ordentligt
- Vi vil være en god samfundsborger, et godt sted at arbejde med en høj grad af medarbejderinvolvering i velgørehed

- Vi vil være med til at gøre en indsats for udsatte grupper i samfundet f.eks. folk med sociale handikaps
- Vision: At blive den miljøførende logistik udbyder på markedet
- Vores CSR-strategi er fragmenteret under vores almindelige firmapolitik. Det handler om god dyrevelfærd, en gennemsigtig code of conduct til vores leverandører osv.
- Vores CSR politik er inkooperet i vores miljø- og personalepolitik

- Vores primære fokus er på medarbejderområdet især indenfor videreuddannelse
- Vores ypperste opgave er integration, flexjob og få alle med ind på arbejdsmarkedet

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Investor Relation Managers

- Alle, der vil arbejde sammen med os, underskriver en code of conduct med en lang række krav, mht. bl.a. arbejdsforhold, miljø osv. baseret på en international standard. Samarbejdspartnerne inddeles i risikokategorier.
- Den er stadig åben, vi er i gang med at udvikle strategien
- Det er, at man behandler omgivelser med respekt
- Fastholde og tiltrække gode medarbejdere
- Fokus på socialt og samfundsmæssigt ansvar og på medarbejderrettigheder
- Optimering
- Vi lægger os op af UN Global Compact og de fire områder dér

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Offentlige virksomheder

- At bringe forbruget ned for at forbedre miljøet, ikke kun for at spare
- At vi har en målsætning om, hvorfor vi er her. Når vi er en offentlig myndighed, stiller det krav om at følge med ude i verden. Vi skal stille viden og data til rådighed og vores troværdighed må ikke kunne anfægtes hverken fagligt eller personligt
- Engagement i vores medarbejdere. Energibesparelser. Hvordan vi opfører os, både mellem os selv og i måden vi udfører vores produktion på. CO2-udledning. Det er jo sat i op i en masse delpolitikker, altså ikke en politik eller strategi
- Etisk politik: Vi er en stor skole med et fælles ansvar overfor hinanden. Der skal være plads til en broget skare, man skal tage hensyn og tage del i skolens liv. Medarbejdernes trivsel og bredden i selve de ansatte er vigtige emner
- Forebyggelse af sygdom og stress. Integration. Social rummelighed
- I vores personalepolitik går vi op i det sociale ansvar og mangfoldig blandt ansatte. Vi har stor respekt for forskellige kulturer og nationaliteter
- Ligestilling og ligebehandling
- Medarbejderpleje
- Miljø og det sociale
- Sikre at vores energiøkonomi er så god som mulig
- Undersøge at ingen af vores leverandører bruger børnearbejde. Sørg for at alle overholder de etiske regler
- Vi har en personalepolitik: Omsorg, trivsel og tryghed, ret og pligt
- Vi har formuleret en personalestrategi, hvor vi fokuserer på medarbejderfastholdelse ved hjælp af bl.a. skånejobs, osv. Bestemt del af ansatte skal være fleksjobbere
- Vi har ikke en decideret CSR-strategi, men en mission/vision, hvilket er at uddanne professionelle folk til at opretholde et rent hav
- Vi skal nedbringe energiforbruget og energibelastningen

Tema 6: Hvad er med få ord CSR-strategiens indhold

Kommuner

- Bæredygtighed, ligestilling, rekruttering af medarbejdere
- Det går ud på, at vi har skrottet den gamle personalepolitik til fordel for, at vi ikke tager udgangspunkt i regler men i den enkelte ansatte. Vi har skrottet retfærdighedsprincippet
- Hovedformålet er at indtænke bæredygtighed i alt, vi foretager os, f.eks. grønne indkøb, byggeri og vedligeholdelse
- I vores vision opererer vi med bæredygtighed både økonomisk og miljømæssigt. Vi har en række politikker, der fokuserer på genanvendelse af affald både hos borgerne men også Sorø kommune som virksomhed
- Internt i kommunen satser vi på uddannelse lokalt suppleret med ekstern uddannelse for at sikre den største ekspertise blandt vores personale, baseret på bl.a. sikkerhedsuddannelser og medarbejderuddannelser
- Vi er ved at samle vores sundhedsstrategi og miljøpolitik i en bæredygtig plan, der skal iværksættes i løbet af året
- Sund fornuft
- Vi er ved at lave en klimastrategi, hvor CSR vil indgå, men da vi stadig er i planlægningsfasen, kan jeg ikke udtale mig om det
- Vi har en grøn strategi, hvor vi forsøger at være bæredygtige på alle områder
- Vi har ikke en direkte CSR-strategi. Vores strategi er mere baseret på hvad Horsens kommune kan gøre som virksomhed. Vi har fokus på trivselspolitik, redegørelse over sociale forhold
- Vi tilbyder alle medarbejdere et erhvervskort, dvs. et pendlerkort til kollektiv trafik simpelthen for at styrke brugen af offentlige transportmidler
- Vores CSR strategi er med i selve Koldingstrategien, der er under Aalborg commitment, altså det tidligere Aalborg Charter. Grundlæggende er det en bæredygtighedsstrategi med ti indsatsområder

Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

Virksomheder

- Alt fra forskning til konferencer, egne phd-ansatte, kunder
- Andre i samme branche som os selv
- Ansatte som ressourcer. Virksomheden er i kraftig vækst, så vi prøver at ansætte folk med de kompetenceområder
- Best practise fra andre virksomheder der har gjort det samme
- Os selv - da vi er den virksomhed der har flest miljøgodkendelser - Svanen og EU-blomsten indenfor vores branche

- De kommer fra vores daglige virke, altså vores egne projekter
- De omkostninger, vi bliver påført, hjælper os til at prøve at finde andre løsninger
- Del af stor koncern. Brugt koncernen som inspiration. Alle tiltag i afdelingen bliver gennemgået fra hovedkontoret
- Den debat vi får fra Dansk Industri
- Den er lavet på koncernniveau

- Den Grønne Nøgle. En organisation der hjælper Hotel- og Restaurationsbranchen med at opfylde krav, der skal opfyldes, for at blive miljørigtige
- Den kørende debat
- Den politik er udarbejdet på koncern-niveau så det er ikke noget, vi har været involverede i på den måde
- Der er lavet en CSR-strategi for virksomheden

- Det der ligger hos de offentlige myndigheder
- Det der sker omkring os i omverdenen
- Det er en del af vores koncernstrategi
- Det er en fælles plan vi har lagt i direktionen og bestyrelsen. Vi har brugt inspiration fra det omgivende samfund generelt
- Det er ikke som sådan en strategi, men en event, som vi er i gang med at arrangere. Vi har læst lidt om, hvad andre kunne finde på og brugt nyheder på den måde

- EU, vi har også arbejdet med det indenfor FN's Global Compact
- Forholdt os til kravene i dansk standard i forbindelse med certificering
- Hovedsageligt har vi taget udgangspunkt i vores produktion og set på, hvad man kunne ændre der
- Internationalt og nationalt
- Internettet, andre virksomheder og vores egne erfaringer da vi selv arbejder med vedvarende energi

- Klimadiskussionen generelt, desuden gennem medlemskab af World Business Council samt Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling
- Kommet fra vores Moderselskab i München. Fra Region Nord. Løbende orientering. Vi har for nylig interviewet Bjørn Lomborg
- Konsulenter til at starte med, men udarbejdede den selv i sidste ende uden konsulenter
- Kunder

Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

Virksomheder

- Lavet et panel af ledelse og medarbejdere, der har diskuteret og analyseret vores forhold
- Myndigheder
- NGO'er, bl.a. Greenpeace
- Nogle af medarbejderne
- Os selv
- Os selv

- Os selv, litteratur og netværk
- Os selv, medierne, diverse interesseforeninger og organisationer
- Os selv
- Os selv, vi rådgiver selv virksomheder på klimaområdet
- Os selv. Hvad man hører om andre virksomheder
- Os selv. Vores erfaring med arbejde omkring kunder, der er globale orienterede med rådgivning og bæredygtighed

- Vi har taget initiativ til, at alle regeringer i Europa skal i samarbejde med os prøve at udfase glødepæren i løbet af 10 år med noget med miljøvenligt. Når vi siger sådan noget, så er vi også selv nødt til at bruge energivenlig belysning i alle vores kontorer. Så man kan sige vi lader os inspirere af os selv
- Rådet for bæredygtig erhvervsudvikling
- Rådgiver selv på området, har derfor brugt egen erfaring

- Samarbejdspartnere indenfor branchen
- Sund fornuft, Internet, artikler
- Verdensnaturfonden
- Vi bruger vores certificeringsorgan og green city network
- Vi bruger vores mangeårige erfaring, vores netværk med kunder, universiteter og samarbejdspartnere

- Vi bruger, hvad andre virksomheder gør; netop fordi vi er et rådgivningsfirma, har vi kontakt til mange
- Vi er en virksomhed i kraftig vækst, og vi får medarbejdere fra mange forskellige brancher, så vi har brugt dem
- Vi har brugt Internettet og vores branche
- Vi har brugt vores egen branche. Vi er jo selv en del af branchen, så jeg mener jo, at vi selv bidrager til den udvikling, der sker i området. Her tænker jeg både på inden- og udenlands erfaringer

- Vi har folk, der er uddannet, så vi har viden internt i virksomheden
- Vi har fulgt med i tidsskrifter og aviser, om hvad der er oppe i tiden i forhold til disse temaer
- Vi har inspireret hinanden plus, at der sker rigtig meget om klimaemnet
- Vi har kompetente mennesker i huset, der tager sig af det. Vi er med i 14001 miljøgruppecertificering uden, at det er en certificering. Vi har et miljøregnskab internt
- Vi har selv folk med spidskompetencer, vi benytter internt i virksomheden



► Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

Virksomheder

- Vi har taget vores egen medicin, vi er i gang med enfamiliehuse og betaler tilbage af den energi, vi bruger via alternative energikilder for at se, hvad man kan genbruge, og resultaterne viderefører vi så over på vores egen virksomhed. Desuden samarbejder vi med vores ejere
- Vi kører strategien over vores egen kvalitetsafdeling
- Vores egen internationale brancheorganisation, den generelle debat i det offentlige rum

- Vores egen koncern
- Vores egen sunde fornuft
- Vores hovedkoncern har udfærdiget nogle retningslinjer vi følger
- Vores moderselskab
- Vores moderselskab
- Vores moderselskabs politik på området

Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

CSR-ansvarlige

- Agenda 21 og andre kommuner. Af princip har vi selv opfundet tre pæle, vi som kommune arbejder ud fra, kaldet OMO, der står for omkostninger, mennesker og omgivelser. Hver eneste gang vi træffer en beslutning, skal vi medtænke og integrere OMO-princippet
- Andre virksomheder
- Da vi er en global virksomhed, har vi især brugt vores hovedkontor som inspirationskilde
- Dels har vi to virksomheder, der arbejder med energiforbrug i det private og på virksomhedsniveau. Vi bruger også FN's Global Compact Caring for Climate som inspirationskilde
- Egen erfaring. Og erfaring fra andre energiselskaber verden over
- EI-installatør
- Internationale kilder, lignende organisationer, f.eks. int. finance cooperation
- ISO 14001, folk på kurser
- Miljøministeriet og store miljøcertificerede virksomheder som DSB
- Netværk beslutningstagere i energiverdenen
- PriceWaterHouseCoopers
- Rambøll Management
- Så vidt jeg ved, har vi brugt standarder, altså grønne ISO certificeringer
- UN Global Compact, Greenhouse og Dansk Industri
- Vi bruger diverse materialer om emnet, netværk og rapporter
- Vi bruger meget de gængse miljøtiltag, vidensbase i virksomheden
- Vi er inspireret af vores ejere samt NGO'er
- Vi er jo underlagt lovmæssige krav og arbejdstilsynet og andre miljøbekendtgørelser
- Vi er miljøcertificerede og har været det de sidste fem år. Men som inspiration har vi brugt den nødvendige debat i samfundet, store organisationer om FN og UNP
- Vi følger med i, hvad der sker i boligbevægelse
- Vi har brugt ISO14001 (miljøcertificering)
- Vi har brugt noget fra Internettet. Desuden er vi certificeret, så siden 1996 har det været en løbende proces, og der har vi selvfølgelig også kunnet hente inspiration
- Vi har brugt os selv, da vi rådgiver indenfor energi og har en masse faglige folk ansat og så har haft en dialog med kunder
- Vi har en agenda 21 strategi, her til har vi brugt engagerede medarbejdere og erfaring fra de gamle kommuner som inspirationskilder
- Vi har haft en miljøstrategi i 10 år udarbejdet af min afdeling. Til strategien har vi brugt netværk, Internettet osv.
- Vi har nok ekspertise i huset, så det har ikke været nødvendigt at hente hjælp ude fra
- Vi har set på hvad andre hoteller gør
- Vores egne erfaringer, da vi har arbejdet med det i mange år
- Vores visioner og andre virksomheders miljøpolitik



Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

Investor Relation Managers

- Specialister i virksomheden



Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

Offentlige virksomheder

- Det er dataindsamling fra workshops, artikler, rapporter og konferencer
- Det vi bruger i undervisning og forskning
- FN's klimapanel, Ministeriernes og de offentlige myndigheders regulativer og planlægningsværktøjer
- Fået hæfter og information fra kommunen

- Offentlige medier
- Vi følger med i medier, og så har vi et fag der har med klima og natur at gøre
- Vi har haft ad hoc arbejdsgrupper og nogle folk udefra
- Vores ansatte

Tema 7: Inspirationskilder brugt til udvikling af Klima- og bæredygtigheds-strategi?

Kommuner

- Alt tilgængeligt materiale fra netværker, ministerier o.a.
- Andre kommuner
- Andre kommuners strategier, EU og de nationale målsætninger og tanker
- Både inspiration fra KL, agenda 21, andre kommuner og agenda 21 rådet
- Det er meget forskelligt
- Primært den generelle debat, vi har afsøgt nogle af de ting, hvor der kan gøres noget

- Primært i forvaltningen, og vi arbejder tæt sammen med elsparefonden og organisationen Project Zero. Vi snakker ugentligt med Carl Bro
- Vi er indgået i KL's klimapanel. Vi har været til Danmarks Naturfrednings konference
- Vi er med i et EU forum om bæredygtighed
- Vi er ved at lave en bæredygtig strategi, der i øjeblikket bliver politisk behandlet. Vi har ladet os inspirere af borgerne gennem en større borgerdebat. Vi arbejder med en vision kaldet 20/20 for kommunen

- Vi følger med i debatten og faglitteraturen
- Vi har brugt alt, hvad der findes på området, men specifikt hvad vi har brugt, har jeg ingen ide om
- Vi har brugt græsrodsarbejde og har et samarbejde med Weberenergi, desuden egne erfaringer, og hvad der opstilles af mål for os
- Vi har brugt vores egne ingeniører og medarbejdere

- Vi har en Agenda 21 plan
- Vi har en Agenda 21 strategi, hvor vi har brugt Ålborg charteret som inspiration
- Vi har en energipolitik. Jeg er ikke klar over hvad arbejdsgruppen har brugt som inspiration
- Vi har her i Ny Kalundborg kommune en industrisymbiose bestående af et samarbejde mellem visionære virksomhedsledere og kommunen. Vi har også som de første satset på EU ved at etablere et EU kontor, hvor en medarbejder arbejder tæt sammen med beslutningstagere

- Vi har nedsat et grønt råd og snakket med Danmarks Naturfredningsforening
- Vi har taget udgangspunkt i et internt miljøregnskab for vores virksomheder. Gennem flere år har vi arbejdet med mål om at opnå gode resultater
- Vores miljøpolitik er en del af planlægningsstrategien, vi har primært brugt vores egne medarbejdere der er kompetente gennem deres uddannelser

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Virksomheder

- Al information vi får fra alle steder
- Alt der kan hentes fra offentlige kilder
- Anbefalinger fra klimakonferencer. Præget af vores moderselskab
- Andre statsinstitutioner, der arbejder på lignende ting. Andre virksomheder som arbejder med det
- Andre universiteter og forsknings institutter. Plus vores egen viden på området

- Andre virksomheder, andre lande, klimakonferencen, NGO'ers forslag
- Andre virksomheder, medierne og de store energivirksomheder
- Andre virksomheders gode ideer, medarbejdernes gode ideer samt selvfølgelig samfundets krav (blandt andet sådan noget som klimakonferencen)
- Blanding af hvad der er videnskabelig basis af klimadebatten, og hvad der er rimelige og sunde forretningsovervejelser på kort og lang sigt

- Danske Bank har været en inspirationskilde - læste en artikel om dem. Forskellige rapporter. Der er nedsat et arbejdsteam til at undersøge diverse inspirationskilder
- De aktuelle lovgivningskrav
- De erfaringer der bliver gjort i dag, og de specialister vi har ansat
- De erfaringer vi allerede har
- De forskellige klimafonde, muligheder for udviklingsinvesteringer

- De førende virksomheder indenfor branchen
- Vi har tidligere haft et samarbejde kørende med en svensk kollega, hvor vi har udviklet en brochure 'klimaet er dit' som er rettet mod borgerne, dette samarbejde ville også kunne bruges til udarbejdelse af en klimastrategi
- De steder hvor vi kan få hjælp, det kunne for eksempel være energiselskaber andre virksomheder i vores branche eller NGO'er

- Dels er der kommet fokus på området gennem almindelige medier og fagmedier. Lovgivningen er også ved at blive strammet op indenfor ventilation, der er kommet stærke krav. Jeg kunne forestille mig, at det er indenfor de områder, vi vil hente inspiration
- Den offentlige debat, klimaministeriet samt vores samarbejdspartneres initiativer
- Denne rapport evt. Søge kilder og klimaministeriet
- Der vil være mange. Dels indgår vi i en global koncern, hvor vi lægger os i hjulsporet fra dem, men også danske initiativer, hvad gør regringen og de store organisationer for eksempel

- Det der kommer fra moderselskabet, og Al Gore
- Det kunne for eksempel være aviser, tidsskrifter, men også offentlige myndigheder
- Det skulle være branchespecifikke overvejelser
- Direktøren i vores moderselskab i udlandet, da han går meget op i sådan noget
- Diskussion og inspiration i forbindelse med klimakonferencen og andre virksomheder initiativer

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Virksomheder

- Dong Energy
- Elforsyningen i Nyborg som medspiller
- Energisparefonden og publikation fra leverandørerne, men iøvrigt handler det meget om at tage de ting, vi kender fra privatlivet og tage det med på arbejde, altså slukke lyset, bruge elsparepærer osv
- Erfaringer fra andre institutioner og virksomheder

- Erfaringer fra kollegafirmaer
- EU er kommet med en standard for vores produkter, så det er et spørgsmål om, at vores produkter skal leve op til de krav, der er
- F.eks. jeres rapport kunne bruges
- Faglige input og vores egne beregninger
- Forskellige inspirationskilder og medier som kan give konkrete måder, hvorpå vi kan reducere CO2-udledning og energiforbrug

- Forskning. Inspiration gennem vores industri
- Fra vores moderselskab og søsterlande
- Genanvendelse af varme osv.
- Har en del el-selskaber som kunder - vil tale med dem om det
- Informationskilder som er tilgængelige via dagspressen. Det vil blive en påvirkning på personalemøder og igennem personalesamtaler

- Internettet
- ISO 14001 og ISO 18000
- Jeg tror, at alle i Danmark er parate til at være fleksible. Så det vil være vores inspirationskilde
- Klimaministeriets anbefalinger
- Klima- og miljøministeriet

- Klimakonferencen og vores søsterorganisationer i Norden
- Konsulenter, myndigheder
- Konsultere nogle eksperter på området
- Langt hen ad vejen vil vi bruge os selv
- Mange egne erfariger - eksponeret til klimaskader. Enorme mængder viden i branchen i form af brancheforening og virksomhedsnetværk. Hovedtemaet på årsmødet var klima

- Medierne, primært og Brancheforeningen
- Moderselskabet - vi er en international koncern
- Nettet. Miljøministeriet
- Os selv, vi er et elselskab
- Papirforbrug
- Primært de andre firmaer der er langt fremme på det område f.eks. Novo Nordisk

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Virksomheder

- Primært internt i virksomheden, netværk og vores brancheforening
- På Internettet
- Sammenligne os med tilsvarende virksomheder der er længere fremme og tage en dialog med dem (som benchmark)
- Statens retningslinier
- Tilbagemeldinger fra markedet

- Vi bruger de konferencer, der nu er rundt omkring
- Vi bruger nok ikke så mange andre virksomheder i den forbindelse. Vi prøver selv at vurdere, hvordan vi bedst når vores mål
- Vi bruger World Business Council for Sustainable Development og andre bæredygtige tænketanke og kompetence instanser
- Vi er en rådgivende ingeniør-virksomhed, så vi er selv meget på forkant. Vi har to arbejdsgrupper, der kigger på forskellige ting. Ellers fra branchen

- Vi er meget hooked på Global Impact på CSR. Man kunne godt bruge et tilsvarende sted, et fællesforum man kan blive medlem af
- Vi er oftest styret af vores kunder, der ønsker en "code of conduct"
- Vi har jo indenfor vores industrivirksomheder, som bruger det meget markedsføringsmæssigt, f.eks. google. Det er sådan noget vi vil se på, men selvfølgelig vil vi hellere gå efter noget reelt end ren markedsføring

- Vi nedsætter en arbejdsgruppe der kigger på det. De vil sandsynligvis finde inspiration fra andre virksomheder, men generelt indsamle al den information de kan finde
- Vi prøver at komme med en plan i år, hvor vi ser på hvilke muligheder, vi har som konsulentvirksomhed rundt om i andre virksomheder, dels privat dels offentligt
- Vi se på andre virksomheder som har vist vejen for, hvad der virker som f.eks. 'Danfoss Solutions' og 'Carlsberg'. Samt se på forskningsresultater og praktisk udførelse

- Vi vil blive bedre til at få oplysninger i forbindelse med klimapolitik
- Vi vil bruge FNs retningslinjer
- Vi vil bruge miljøministeriets anbefalinger, og hvad andre virksomheder har gjort
- Vi vil formentlig kigge til udlandet, især USA og England, hvor det er mit indtryk at de er langt fremme. Vil vil også lytte meget til klimakonferencen og de offentlige myndigheder. Til sidst vil vi også snakke med rådgivere

- Vi vil hælde til koncernen og branchen i udlandet, som er langt fremme på det område
- Vi vil tænke selv
- Vil se på andre virksomheder samt konsulentbistand
- Vores egen viden og forskning
- Vores moderselskab

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

CSR-ansvarlige

- Alle vores medlemmer, virksomheder laver energirådgivning, det er bl.a. Vattenfall, Dong, Danfoss solution, så dem bruger vi som inspiration
- Alt hvad vi kan fra nettet og BST
- Andre hotelkæder. Primært skandinaviske hotelkæder. Medierne
- Dansk Industri for at få hjælp
- Det er mange. Vi kigger selvfølgelig på de forskellige universiteter og deres tiltag

- Erhvervslivet og andre universiteter for at se hvad de gør, samt konsulenter
- FN's arbejde og det, der kommer ud af klimakonferencen
- Først og fremmest skal vi have en systematik i forbruget, derfor vil vi bruge konsulenter fra elselskaber
- Jeg bruger energistyrelsen meget. Vi er medlem af nogle netværk - regionens netværk, KOKITA (agenda 21 netværk)

- Jeg bruger meget af det arbejde, som vi selv har deltaget i, i forbindelse med Dansk Energi og Dansk Industri
- Miljøministeriet, nyheder
- Når du kan se, man sparer penge på noget, er det et godt argument for at lave en strategi eller plan
- Primært udenlandske erfaringer fra Wallmart, Marks and Spencer og Carbon Trust i England. Ellers snapper vi viden fra vores kunder

- Rådet for Bæredygtig Erhvervsrådgivning
- Selvfølgelig klimakonferencen
- Sund fornuft
- Sund fornuft og Connie Hedegaards støttemillioner
- Så mange som muligt, regeringen, Ålborg Universitet
- Vi bruger elektronisk materiale fra ministeriet som fx Et ton mindre. Så bruger vi også agendacenter21, som er et kommunalt foretagende indenfor miljø og klima spørgsmål

- Vi bruger et engelsk konsulentbureau
- Vi er først ved at udarbejde en klimastrategi og i det regi har vi brugt den internationale debat og FN's Global Compact som inspiration
- Vi har et samarbejde med Verdensnaturfonden og Carbon Disclosure. Og så bruger vi den generelle debat
- Vi kigger internationalt, og ser hvad andre investorer gør

- Vi vil bruge andre virksomheder
- Vi vil kigge på, hvilke normer branchen har
- Vi vil skele til, hvad der er kutyme i branchen og i udlandet
- Vores egen forskning. Vi bruger milliarder på forskning i energiudnyttelse. Det er noget, vi sælger til kunder. For at vi kan bruge det som salgsargument, sådan at vi kan sige, at vi tager vores egen medicin



Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Investor Relation Managers

- Andre virksomheder
- Copenhagen Business School
- Vi deltager i mange konferencer og er i kontakt med Elsparefonden
- Vi vil lytte til, hvad der sker på konferencen, læse det der kommer ud af det og deltage i møder

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Offentlige virksomheder

- De ting der kommer via staten, og det vi får via en indgået energiaftale, vi har
- Dem vi kan få stillet til rådighed. Konsulenter
- Der ville det jo være oplagt at bruge eksempelvis klimakonferencen
- Energiministeriet, og det der kommer ud af klima konferencen
- Grønne regnskaber o.lign
- Håndværkere, el-installatører, energiselskaber

- I gymnasiesammenhæng er der lavet inspirationskilder i forvejen
- Kan vi spare penge. Økonomi
- Klimakonferencen
- Materiale fra klimakonferencen
- Nettet og klimakonferencen
- Nogle der har lavet energiregnskab. Inspiration fra andre uddannelsesinstitutioner, der har lavet sådanne

- Officielle publikationer, konferencer, seminarer
- Vi følger Projekt Zero, som er en plan i linje med kommunens plan
- Vi har etableret et samarbejde med et konsulentfirma
- Vi har haft unge forskere fra Ålborg og er netop i gang med et projekt om klima i 7. og 8. klasse. Desuden har vi deltaget i konkurrencer

- Vi håber at få nogle kataloger fra energi, klima og undervisningsministeriet. Så håber vi også på nogle statslige puljer med henblik på energibesparende renoveringer
- Vi kigger på regninger. Den viden vi får via medier. Viden vi får fra nye medarbejdere
- Vi vil bruge hjemmesider og min egen faglige baggrund
- Vores egen politik på området, som vi er ved at skabe. Virksomheder omkring os

Tema 8: Inspirationskilder man vil bruge, hvis man nu skal lave en klima-strategi?

Kommuner

- Agenda 21 strategien, nedsatte grønne råd, friluftsrådet og erhvervslivet i kommunen
- Alt hvad vi kommer i nærheden af, indlæg i klimadebatten osv
- Andre kommuner
- Andre store kommuners energiplaner
- Danmarks Naturfredningsforening med projektet "klimakommune", "CO2 neutral kommune" og Elsparefonden

- Debatten generelt, forarbejdet til konferencen og fagblade
- Det vil være, hvad vi kan finde på klimaministeriets hjemmeside
- Forening for energi og miljø, Elsparefonden, kurveknækkeraftale og Dansk Naturfredningsforening og netværk
- Konsulenter, f.eks. har vi en ekstern konsulent ansat på vores varmeværk
- Miljøministeriet, vi er også med i Elsparefondens projekt

- Region Midtjyllands input til vedvarende energi
- Vi bruger, hvad vi har hørt fra andre kommuner, materiale fra elsparefonden, følger med i debatten og staten
- Vi bruger KL, da de er i gang med at forberede en masse med kommunal klimapolitik. Desuden har vi et Klimapanel med en række virksomheder og interessenter, vi bruger
- Vi er i gang med at lave en større prioritering af indsatsen mht. klima og miljø

- Vi er ved at lave en ny kommuneplan, kaldet "Den Klimabaserede Kommuneplan", til den har vi brugt alt tilgængeligt materiale og information
- Vi har en miljøstrategi, og vi er alle fagfolk og bruger derfor hinanden og vores personlige netværk til inspiration
- Vi har en udviklingsafdeling, som har til opgave at følge med i politikernes opgaver osv. De står for at skulle udvikle vores strategi

- Vi har et vidt forgrenet netværk: EU, sammenhænge i Danmark, mange kommer også til os. Bl.a. pga. Stenløsesyd og vi skal deltage i klimacamp.dk
- Vi har vores eget energiakademi, og direktøren har fingeren på pulsen. Han holder foredrag i Japan og snakker med store erhvervsledere, så gennem ham sker der helt sikkert noget nyt
- Vi ser på hvad der sker rundt om. Hvis andre kommuner gør det godt, kigger vi på det. Vi lukker os ikke inde i en osteklokke
- Vi vil prøve at deltage i forskellige klimakonferencer. Og henvende os til aktører på markedet og via dem netværke

Tema 9: Hvilke 2-3 områder / temaer interesserer CSR-ansvarlige sig mest for?

CSR-ansvarlige

- 1. Det rummelige arbejdsmarked. 2. Beskæftigelse af de svage i samfundet. 3. Klima
- 1. Integration af medarbejdere af anden etnisk herkomst. 2. Integration i virksomheden af lavt uddannede. 3. Ulighedstemaet i samfundet
- 1. IT rygrad. 2. Miljøhensyn. 3. Brugen af produkterne
- 1. Menneskerettigheder (børnearbejde og racediskrimination). 2. Anvendelse af miljørigtige materialer. 3. Udledning af affald

- 1. Miljømæssige ansvar 2. Sociale ansvar
- Ansvarlighed i forhold til kunder
- Ansvarlighed over for ens medarbejdere, samt at sørge for at der er mangfoldighed og så selvfølgelig klimaet
- Antikorruption. Fair konkurrence
- Arbejdsforhold, etik og der vil følge miljø med nu

- Arbejdsmiljø, sikkerhed og forurening/udledning
- Arbejdstagerrettigheder, menneskerettigheder og klima
- At fremme og udvikle lokale interesser. Bæredygtighed
- At man skal opføre sig ordentligt. Det er underligt, der ikke har været fokus på det noget før, for det er jo helt grundlæggende, men danske virksomheder er godt med. Selvfølgelig har der været nogle svinere gennem historien, men danske firmaer opfører sig overordnet godt

- Bæredygtigt fiskeri, socialt ansvar og adgang til levende ressourcer, altså fisk
- Bæredygtighed og miljøbelastning
- Børnearbejde
- Børnearbejde, korruption og menneskerettigheder
- CO2
- CO2-udslip

- Code of Conduct og arbejdsrettigheder
- Det bliver energireduktion
- Det er arbejdsfære rettigheder og miljø
- Det er det, der er vigtigst for virksomheden
- Det er det sociale ansvar, at kommunen som arbejdsgiver fungerer, at kommunen understøtter frivilligt arbejde, og kommunen holder liv i lokalområdet

- Det er el-området
- Det er investeringsdelen og Employer Branding-delen
- Det er leverandørevaluering
- Det er medarbejderdelen, altså arbejdsmiljø osv.
- Det er medarbejderrettigheder
- Det er nok det energibesparende område og miljøet

- Det er sundhed og ernæring og etisk korrekt fødevarerproduktion
- Det er vigtigt at sikre, at de råvarer, som man forbruger, produceres hensigtsmæssigt uden børnearbejde osv. Arbejdsmiljøet og sikkerheden i virksomheden er også yderst vigtig
- Det er vinklen i forhold til medarbejderne og hvilket ansvar, vi påtager os i forhold til samfundet - om vi bidrager og deltager nok i debatten osv.
- Det interne arbejdsmiljø - forbedring af det

Tema 9: Hvilke 2-3 områder / temaer interesserer CSR-ansvarlige sig mest for?

CSR-ansvarlige

- Det med miljøpåvirkninger, varme, energi osv. er vigtigt, for kan vi gøre det bedre?
- Det må være klimasiden, specielt indenfor energiforbrug
- Det personalemæssige sociale aspekt
- Det rummelige arbejdsmiljø, forhold til omgivelserne, altså hvordan vi agerer udadtil
- Den sociale interaktion med lokalsamfundet
- Drivhusproblematikken

- Eksternt er det klima
- Energi
- Energi og socialt ansvar
- Energibesparelse
- Energibesparelser
- Energiforbrug

- Energiforbrug og det rummelige arbejdsmarked
- Energiforbrug, genbrug af computerudstyr
- Energiforbruget
- Etik
- Etikken mht. børnearbejde, Fair Trade, det interne arbejdsmiljø
- For mig personligt er socialt ansvar og klima i førersædet

- Forurening
- Forurening og indsatsen mod denne
- Forurening, menneskerettigheder
- Genanvendelse
- Global ulighed, miljø og kvinder og børns rettigheder til uddannelse og arbejde
- God behandling af medarbejdere

- HR og det brede arbejdsmarked samt arbejdsmiljøet
- Integration med sociale udsatte folk, altså folk der ikke kun er arbejdsløse men har andre problemer, så de er udelukkede fra arbejdsmarkedet
- Integration, HR-delen og det lokale samfund
- Jeg går op i medarbejdertilfredshed og mangfoldighed, der skal være plads til alle på det rummelige arbejdsmarked

- Jeg går op i personlige relationer mellem ledelse og medarbejderne, altså trivsel for medarbejderne
- Jeg interesserer mig mest for, at medarbejderne har et meningsfyldt arbejde, og at de oplever, at de kan koncentrere sig om det mest væsentlige og få løst de perifere opgaver på anden måde
- Jeg interesserer mig for det ydre miljø i kraft af min stilling som miljøchef

- Jeg interesserer mig for medarbejderansvar og det sociale aspekt
- Jeg interesserer mig for miljø og etik. Men fordi vores fokus har ligget på de to nævnte ting, agerer vi jo også naturligt efter dem. CSR har i mange år været del af vores hverdag, vi har bare ikke kaldt det CSR
- Jeg interesserer mig mere for det humanitære og sociale aspekt end klima, fordi vi er en NGO

Tema 9: Hvilke 2-3 områder / temaer interesserer CSR-ansvarlige sig mest for?

CSR-ansvarlige

- Jeg interesserer mig mest for miljøbelastning og energiforbruget
- Jeg interesserer mig mest for påvirkninger på miljøet og dermed også naturen
- Jeg interesserer mig specielt for menneskerettighedsspørgsmålet. I Danmark er der en tendens til, at menneskerettigheder ryger ud af debatten til fordel for mere fokus på medarbejdere og pleje af dem
- Jeg kan ikke tillade mig at prioritere i min stilling som CSR-chef, men arbejdstagerrettigheder i udviklingslande er vigtigt for mig

- Jeg ser meget på vores leverandører, og hvordan styringen skal finde sted. Desuden behandling af vores stakeholders i mange lande og der igennem anti-korruption og bestikkelse
- Jeg synes, at det hele hænger sammen. - Human Rights, globaliseringen, lige vilkår for alle
- Klima er klart det vigtigste
- Klima og arbejdstagerforhold

- Klima og CO2-reduktion
- Klima og integration
- Klima og menneskerettigheder
- Klima og sikkert arbejdsmiljø for vores medarbejdere
- Klimadelen og forurening af spildevand
- Kommunikation, kobling til innovation og på tværs af lande og tilgangen til CSR

- Kvalitetsstyring er faktisk det, jeg bruger mest tid på
- Luftforurening
- Medarbejderrettigheder, miljø, bæredygtighed
- Medarbejderrettigheder og trivsel
- Medarbejderrettigheder og miljø og klimaansvar
- Medarbejderrettigheder. Menneskerettigheder

- Medarbejdere
- Medarbejdere med handicaps, miljødelen
- Medarbejdere, men også hvor kommer vores ting fra, altså leverandørkæden
- Medarbejderes trivsel
- Medarbejderes trivsel, ressourceforbrug og investeringer til at formindske CO2-udledning
- Medarbejdernes trivsel

- Medarbejderområdet
- Medarbejderpleje, man skal opføre sig ordentligt
- Medarbejderrettigheder
- Medarbejdersiden - det sociale ansvar i forhold til medarbejderne og miljø siden
- Medarbejdersiden og hele miljø siden
- Medarbejdersiden, og miljøet

Tema 9: Hvilke 2-3 områder / temaer interesserer CSR-ansvarlige sig mest for?

CSR-ansvarlige

- Menneskerettigheder
- Menneskerettigheder, miljø og forurening
- Miljø
- Miljø og bæredygtighed
- Miljø og energi
- Miljø og Fair Trade

- Miljø og klima
- Miljø og kvalitet
- Miljø og medarbejderforhold
- Miljø og social ansvarlighed
- Miljø, almindeligt socialt ansvar i forhold til folk med handicaps
- Miljø, klima, leverandørstyring og den almene medarbejder

- Miljø, miljø og atter miljø
- Miljø, sundhed og energi
- Miljødelen, ressourcebæredygtigheden, vedvarende energikilder
- Miljøproblematikken
- Naturligt nok integration og miljø og uddannelse
- Overordnet miljø

- Personaleområdet
- Personalepolitik
- Personalets ve og vel
- Primært arbejdsmiljø
- Pt. for mig er det vigtigste emne CO2, da jeg er miljøkonsulent. Men arbejdsmiljø har også mit fokus

- Pt. mest klima og ellers medarbejdernes muligheder og virksomhedens ageren i lokalsamfundet globalt set
- Reduktion af CO2-udslip
- Reduktion af energiforbruget og medarbejderansvar
- Rekruttering, medarbejderansvar, virksomhedsetik
- Relationer mellem mennesker, det er alt fra gode arbejds- og lønforhold til ikke-diskriminering

- Rent personligt og i kraft af min stilling, så er det bæredygtighed
- Samfund, dialog og forankring i virksomheden
- Sammenhængen mellem arbejdsliv og privatliv, stressfaktorer, sygdom/sundhed, kan sundhed reducere sygdom? Og at vi er en attraktiv arbejdsplads i bred forstand
- Sikkerhed, sundhed og miljø
- Social ansvarlighed - sikre hele samfundet er i harmoni med vores måde at arbejde på som virksomhed

Tema 9: Hvilke 2-3 områder / temaer interesserer CSR-ansvarlige sig mest for?

CSR-ansvarlige

- Social ansvarlighed
- Social responsibility, specielt i forbindelse med studerende og skoler
- Som faglig organisation tager vi fat i de faglige rettigheder og medarbejderne involveres i processen
- Som jeg lige sagde sundhed, klima og etisk handel
- Som statsansat har man en aktie i at kunne få alle med på arbejdsmarkedet

- Styring af varme
- Sundhed, miljø
- Supplychain management, at underleverandørerne efterlever myndighedernes krav
- Uddanne dygtige samfundsborgere. Overensstemmelse med ord og handling
- Udslip
- Ve og vel og sundhed. Sikkerhed

- Vi arbejder primært med sikkerhed, så det har selvfølgelig min interesse. Desuden har vi fokus på medarbejderens trivsel, sikkerhed og sundhed
- Vi har brugt mange midler og tid på at tjekke, om vores underleverandører fremstiller uden brug af børnearbejde
- Vindmøller, el kan man altid bruge til noget
- Vi sørger for ved ansættelsen at fungere som en bred organisation ved ansættelse af nydanskere

Tema 10: Hvilke inspirationskilder / fora bruger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Alt i trykte medier
- Alt i de daglige aviser, NGO'er, internationale konferencer, nettet
- Amnesty International er meget vigtige for os, da vi som sagt arbejder i 3. verdens lande. Desuden bruger vi FFSC, Global Compact og de generelle medier
- Andre virksomheder (især deres hjemmesider), forskellige medier og konferencer
- Andre virksomheder, netværk, konferencer og Internet

- Arbejdsmiljø, energiudbydere
- Aviser, bøger osv.
- Aviser/tidsskrifter
- Benchmarking og Best Practise. Netværk
- Brancheforening Danva, KL, Dansk Energi
- Brancheforeningerne

- Brancheorganisation
- Bøger fra handelshøjskolen i Kbh, avisartikler
- Carl Bro
- Copenhagen Center og forskellige udenlandske kilder
- Corperet Carma. Det at det kan betale sig at give noget til sin omverden uden at få noget igen

- Dagspresse
- Dagspressen
- Dansk Industri
- Dansk Industri og Dansk Ingeniørforening
- Dansk Industri og Institut for Menneskerettigheder
- Dansk Industri og lovgivningen

- Dansk Industri, faglige netværk
- Danske CSR-forums og EAPES
- Debatten i pressen. Jeg er selv politiker i fritiden indenfor miljø
- Den almene presse
- Der er jo CSR-fora og mange forskellige konferencer og tidsskrifter. Personlige netværk. Lige i øjeblikket arbejder vi på en CSR standard ISO 26000. FN's Global Compact

- Det er hovedsageligt seminarer og internationale samarbejdespartnere. Vi bruger Communication Executive Council i England, som er et internationalt netværk - bredt for kommunikationsfolk
- Det er mere, hvis vi kigger på vores lokale netværk, Green Network, hvor jeg henter mest hjælp
- Det er sammenslutningen af Sikkerhedsledere i Danmark

- Det man lige kan opfange i farten. F.eks. pressemeddelelser og kurser
- DONG, alternative energiområder, messer og konferencer
- Eget corporate program, som hovedkvarteret har gjort meget ud af at rulle ud i landene. Lokal inspiration
- En blanding mellem medierne, elektroniske nyhedsbreve og hjemmesider
- Fagblade inden for arbejdsmiljø, som virksomheden får tilsendt

Tema 10: Hvilke inspirationskilder / fora bruger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Fagblade og pressen
- FNs og miljøministeriets hjemmeside og de konferencer, som brancheorganisationerne holder
- Forskellige netværk bl.a. Region Syddanmark
- Forskellige tidsskrifter, men jeg mangler faktisk erfaringsudveksling mellem virksomheder
- Generelle nyheder og aviser

- Global Report Initiativ. Global Compact den er ikke lige så udspecificeret som GRI's guidelines. Ellers mediernes omtale
- Gode eksempler man kan læse om i pressen, f.eks. at en virksomhed har lavet en ny kombination af indsats på miljøområdet, der kommer os alle til gode
- Hvad man nu læser
- Håndbøger og Internettet

- Informationer fra forskellige organisationer, bl.a. DIEU
- Input fra medarbejdere/koncernniveau
- Internt samarbejde på koncernniveau
- Interne kilder
- Internet og virksomhedens ledelse
- Internettet - sikkerhedsledere i Danmark, Brancheforeninger

- Internt netværk
- Jamen mest medierne og den information jeg modtager fra hovedkontoret
- Jeg bruger alle mulige medier og forskellige netværk
- Jeg bruger bl.a. General Electric, ikke fordi de er fantastiske gode, men en stor spiller. NGO'er
- Jeg bruger branchen, Internettet og pressen

- Jeg bruger både nyhedsbreve, aviser, elselskaber og vores lyskilde leverandører
- Jeg bruger Dansk Industri
- Jeg bruger de oplysninger, vi får fra koncernniveau
- Jeg bruger det interne netværk af meget dygtige konsulenter
- Jeg bruger det sociale netværk i København
- Jeg bruger egne erfaringer, avisartikler, bøger og fagblade

- Jeg bruger en række internationale og nationale konferencer
- Jeg bruger fra en bred vifte - information fra den offentlige side og inspiration fra udlandet
- Jeg bruger Key to Green. Vi samarbejder med kommunen omkring ergonomi til vores medarbejdere. Bl.a. uddanner vi selv ergonomi-teams
- Jeg bruger leverandører og det offentlige rum
- Jeg bruger medlemmernes (virksomheder) erfaringer og udtalelser, som jeg bygger videre på i eget regi

- Jeg bruger mest netværk, der har det samme fokusområde som mig
- Jeg bruger miljø- og klimaministerierne. Internationalt bruger FN
- Jeg bruger min rådgiver, medarbejderne og kunder
- Jeg bruger mit netværk, hvor også konkurrenter indgår. Man kan jo sige, at når det gælder miljø, højner midlet jo målet

Tema 10: Hvilke inspirationskilder / fora bruger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Jeg bruger mit store personlige netværk bestående af andre miljøchefer, konsulenter, forskere, WWF osv
- Jeg bruger nettet og medierne
- Jeg bruger primært de offentlige medier og så abonnerer jeg på Miljø Danmark
- Jeg bruger samarbejdspartnere som Forening for Energi og Miljø, de opdaterer og orienterer os

- Jeg bruger sparring med kollegaer
- Jeg er i kontakt med kreative unge mennesker, der selv starter virksomheder indenfor CSR-området
- Jeg er med i et netværk med PHC, Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling. Desuden er vores eksterne partnere kompetente
- Jeg er medlem af en gruppe for fabrikschefer og produktionschefer under Dansk Industri. Vi besøger hinanden og udveksler erfaringer om CSR og andre emner

- Jeg er medlem af et netværk, og jeg bruger pressen og internationale standarder
- Jeg er medlem af mange netværk, bl.a. Ethical Cooperation
- Jeg er næstformand i Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling, jeg sidder i DI's miljøudvalg, DI's COP15 udvalg, jeg er medlem af bestyrelsen i SAI's platform og RSPO. Desuden deltager jeg jævnligt i konferencer og holder også oplæg
- Jeg er tilhænger af begrebet procesledelse, der går ud på at kigge på en virksomheds frie flow i organisations regi. Dvs. at kommunikationen flyder, at de regler, der er, bliver overholdt på en retfærdig måde for alle

- Jeg har brugt de interne strategier, der allerede er udlagt
- Jeg har været med i sammenslutningen af sikkerhedsledere i Danmark
- Jeg har været på forskellige kurser. Jeg er også projektleder for etisk dokumentation
- Jeg hører foredrag og læser artikler om emnet
- Jeg lader mig inspirere af den løbende omtale og debat i medierne
- Jeg læser mest pressen og fagblade

- Jeg støtter mig meget op ad den bog Erhvervs- og selskabsstyrelsen har udgivet - "Overskud med omtanke"
- Jeg vil bruge mine netværk
- Jeg vil bruge mit netværk, medierne og øvrige danske virksomheder
- Konferencer, vi har et stående medlemskab i Intertango. Rederiforeningen og dennes tekniske komité

- Mange forskellige kilder, typisk græsrodsorganisationer
- Medier
- Medier og netværksgrupper
- Medierne
- Medierne og medarbejderne
- Meget mine eksterne kilder eller muligheder, f.eks. Dansk Markedsføringsforbund

Tema 10: Hvilke inspirationskilder / fora bruger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Miljøstyrelsen
- Miljøstyrelsens hjemmeside, tekniske forvaltninger
- Mine kollegaer og medarbejdere. Mit fagblad og pressen
- Mit eget netværk og NGO'er som Greenpeace, Dansk Naturfredningsforening, Max Havelaar osv.
- Nettet og den offentlige debat

- Nettet, og diverse tidsskrifter
- Netværk
- Netværk og DI
- Netværk, fagbøger og artikler
- Netværksprisen og dagen
- Nyheder, Internettet

- Nyhedsbreve
- Oplysningsmateriale fra vores energiselskaber
- Personalestyrelsen er drivkraften i staten, og da vores opgave er at få alle med på arbejdsmarkedet, lader vi os inspirere af dem. Men også store virksomheder, der udnytter mangfoldigheden fortjener respekt
- Pressen og Internettet

- Pressen - aviser
- Pressen
- Pressen og fagblade. Konsulentydelse
- Pressen og Internettet
- Primært arbejdstilsynet
- Primært politikere, pressen og leverandører

- Primært udenlandske virksomheder
- Primært vores eget netværk. Men også netværk i DI
- Rederiforeningen, og diverse tidsskrifter omkring Skibe, Teknik og Miljø
- Regeringens initiativ om det brede arbejdsmarked med plads til alle
- Rådet for bæredygtig erhvervsrådgivning
- Rådet for bæredygtig erhvervsudvikling, andre virksomheder i udlandet (England og USA primært, bl.a. Walmart, ikke fordi de er langt fremme, men fordi de er så store at de virkelig rykker noget), NGO'er som f.eks. Danmarks Naturfredningsforening, Informationscenter for Natur og Sundhed samt Forbrugerrådet

- Samfundsdebatten
- Samfundsdebatten og vores egen inspiration. Vi bruger søsterselskaber og partnere som inspiration og holder en fælles telefonkonference en gang om måneden
- Supply Chain Magazine, Miljøhorisont, Børsens Miljøtillæg, Hvidovres Miljøavis
- Tidsskrifter, aviser, forskningsrapporter, netværk
- Tidsskrifter, konferencer og gennem diskussioner med andre virksomheder, der vil indføre eller har indført CSR

Tema 10: Hvilke inspirationskilder / fora bruger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Vi deltager i kurser
- Vi er certificeret efter Dansk Arbejdstilsyns regler, så dem bruger jeg. Dansk arbejdsmiljø er et andet forum, jeg benytter
- Vi er med i to CSR-fora, et internationalt og et nationalt
- Vi har faktisk haft en personalepolitik i mange år, så jeg kan ikke huske, hvor vi er blevet inspireret fra

- Vi har nogle kunder, der styrer forløbet indenfor CSR
- Vi har tværgående grupper i kommunen, hvor vi lader os inspirere af hinanden
- Vi tager udgangspunkt i Grønlands hjemmestyre samt vores forbrugere
- Vores brancheforening, koncernpolitikker, code of conduct og konferencer
- Vores moderselskab i Basel
- World Business Council, Erhvervs- og selskabsstyrelsen, der er den danske kontrollant indenfor CSR i Danmark, miljøstyrelsen og DI
- www.BST.dk

Tema 11: Hvilke kilder på nettet overvåger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Alle miljøbekendtgørelser
- Alle nyhedssider. www.kommunikationsforum.dk.
- ALT!
- Andre virksomheders hjemmesider
- Andre virksomheders hjemmesider. Junior Chambers hjemmeside www.jci.dk
- Arbejdsmiljøinstituttet og andre offentlige institutioner

- Aviser
- Aviser, nyhedsbreve og hvad vi ellers får sendt til skolen
- Avishjemmesider
- Brancheforeningens hjemmeside
- Børsen
- Børsen, BT og Dansk Erhverv

- Dagblade og miljøstyrelsen og -ministeriets hjemmeside
- Dansk Industri
- Dansk Industri og lovgivningen
- Dansk Industri/Kommunen/Arbejdstilsynet
- Den engelske, ETI
- Der er EU's officielle hjemmeside vedr. sikkerhedsarbejde og Sammenslutningen af sikkerhedsledere i Danmarks hjemmeside

- Det er typisk græsrodsorganisationer. Det er dem, der arbejder ude i marken
- Det kunne være Verdensbanken og Global Compacts hjemmeside
- DI og Dansk Ingeniørforenings hjemmesider
- DIEU
- Energistyrelsens hjemmeside
- Ethical performance

- Fagbevægelsers hjemmesider
- FNs og Miljøministeriets hjemmeside
- Foreningen Social Engagement og GRI's hjemmeside
- Forskellige netværk
- Forskningsinstitutioner som RUC og Copenhagen Business School
- Generelle nyhedssites

- Generelt alle mulige sider. Jeg søger på det tema, som er oppe på det pågældende tidspunkt
- Global Compacts hjemmeside, nyhedsbreve fra CSR wire
- Google.com
- Google
- Google. Transparency International

Tema 11: Hvilke kilder på nettet overvåger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- Greenhouse, UN Global Compact og OECD
- Hjemmesider: WBC, WWF, Greenpeace, forskellige forbrugerorganisationer
- Hovedsageligt retsinformation for at se hvad der er af lovgivning fra miljøministeriet
- Igen en bred vifte, jeg kan ikke pege på en enkelt
- Interne koncernkilder
- Internettet - brancheorganisationer, CSR netværk

- Internettet
- Jeg "googler" de emner, der interesserer mig
- Jeg bruger af og til Miljøstyrelsens hjemmeside
- Jeg bruger almindelig informations- og kildesøgning
- Jeg bruger Arbejdstilsynets hjemmeside og www.bst.dk
- Jeg bruger ikke bestemte sider

- Jeg bruger kommunikationsforum.dk, miljøministeriets hjemmeside og de store netaviser
- Jeg bruger links, jeg tilfældigt støder på. Det er ikke sådan, at jeg googler CSR og bruger materiale den vej fra
- Jeg bruger vores intranet, der er godt opdateret
- Jeg bruger miljøstyrelsens hjemmeside, følger med i den almene presse, Carbon Trusts hjemmeside fra England og Levnedsmiddelstyrelsen

- Jeg bruger søgemaskiner og ser, hvad der dukker op, og hvad der er relevant. Jeg bruger fx lederweb
- Jeg får et nyhedsbrev hver tredje måned via vores lysleverandør
- Jeg læser en del faglitteratur om området
- Jeg modtager mange nyhedsbreve fra bl.a. Transparency Business
- Jeg spørger bare vores eksperter

- JP's hjemmeside
- Kilder der har relation til førnævnte inspirationskilder
- Klimapanelets rapporter, det er alment kendt, at det er dem, vi skal lytte til og ikke Bjørn Lomborg
- Kommunikationsforum.dk
- Kommunikationsforum.dk

- Mediekilder og organisationer: WLA og EL (Lobbyist-virksomheder)
- Meget blandet - ikke noget bestemt
- Meget mine eksterne kilder eller muligheder, f.eks. Dansk Markedsføringsforbund
- Miljøministeriet. Og andre hjemmesider hvor jeg kan finde noget omkring biodiesel og brændstof
- Miljøstyrelsen

- Miljøstyrelsen eller energitilsynet
- Miljøstyrelsen og miljøministeriets hjemmeside
- Mst.dk
- Myndighedernes hjemmesider: Miljøstyrelsen, Energiministeriet, Klimaministeriet
- Netværk - www.key2green.com
- Netværk

Tema 11: Hvilke kilder på nettet overvåger den CSR-ansvarlige?

CSR-ansvarlige

- NGO'er og Global Compacts hjemmeside
- NGO'ers hjemmesider, ministeriers hjemmesider og nyhedsbreve
- NGO-sider og på forskellige virksomheders sider. Vi vil gerne have debat
- Nyhederne
- Nyhedsbreve fra Transportnyhederne og Supply Chain Magazine. www.grundfos.dk, som er vores kunde

- Plastindustrien i Danmark har deres website, miljøstyrelsen
- Pressen
- Pressen. Derudover søger jeg på emnet "CSR" og kigger på hjemmesider for universiteter og andre uddannelsesinstitutioner
- Prøv at google CSR så skal du se resultater
- Region Syddanmark, EU og forskellige ministerier

- Rådet for Bæredygtig Erhvervsrådgivnings hjemmeside
- Vores egen Code of Conduct
- Vores eget intranet
- World Business Council og Carbon Trusts hjemmeside
- www.di.dk, www.jp.dk
- www.amnesty.dk, www.wwf.com. Pressen/tidsskrifter

- www.at.dk
- www.BST.dk
- www.di.dk, CSR-kompas
- www.elsparefonden.dk
- www.google.com
- www.iwa.com

- www.kl.dk
- www.kommunikationsforum.dk

Tema 12: Hvad mangler du af info eller support til dit CSR-arbejde?

CSR-ansvarlige

- Alt! Da CSR ikke er et begreb, jeg normalt arbejder med. Men jeg kan da se, at mange af de områder, der nævnes indenfor CSR, arbejder vi med, vi kalder det bare ikke CSR
- At der er mere fokus på området fra ledelsens side
- At det blive bragt ned til jorden, og det bliver gjort til et forståeligt sprog. Det skal ikke være så akademisk, men derimod et "sund fornuft" begreb, som alle kan følge med og deltage i
- At staten er mere inde over

- At vi ikke er færdige med udfærdigelsen endnu
- CSR er et meget forvirrende broget landskab, der mangler nogle flere håndfaste begreber. Man kan spørge sig selv, om det at være klimaansvarlig virkelig indgår under CSR
- CSR er lidt røget ud af mediernes søgelys. Det er et lidt diffust begreb, og det kunne godt gøres mere håndgribeligt
- Debatten om hvor går virksomhedernes ansvar, og hvornår er det statens ansvar, at CSR/klima er mere fremtrædende, den debat kunne jeg godt bruge et svar på.

- Der mangler en vidensbank, hvor man kan søge viden om CSR
- Det er et meget flagrende tema, meget svært at se hvor man skal begynde. Det kunne hjælpe at samarbejde med andre virksomheder i ens branche, for at se hvor man kan starte
- Det ved jeg ikke, der er behov for at få det mere op i dagligdagen, det gøres ikke bare ved en folder
- Det vigtigste er konkrete handlinger gennem netværk, og jeg synes, jeg mangler nogle konkrete beskrivelser

- Effektmålinger af CSR
- Eksempler på hvordan andre virksomheder har benyttet CSR i praksis
- En fagmand der konkret kan introducere mig til CSR
- En generel og dybere viden om emnet
- En koncernbeslutning om at blive medlem af Global Compact f.eks.
- En portal på Internettet med ideer

- En større kommunikation gennem pressen og interesseorganisationer. Jeg synes ikke, der er fokus nok på emnet
- Erfa-grupper og sparring
- Erfaringsudveksling fra andre virksomheder
- Flere ressourcer
- Genetablering af varmekonsulenttjenesten

- Grundlæggende informationer. Mangler viden generelt da vi stadig er i opbygningsfasen mht. CSR. Vi kunne bruge input fra kommunen
- Hele strategien for banksektionen
- Ikke noget specielt
- Ikke noget
- Ikke noget pt.

Tema 12: Hvad mangler du af info eller support til dit CSR-arbejde?

CSR-ansvarlige

- Ikke noget, så finder jeg det
- Ikke noget. Men mangler tid.
- Ingenting
- Ingenting
- Ingenting, jeg får information via medlemmerne
- Ingenting! Hvis man vil have hjælp kan man altid få det, når man spørger om det. Hvis jeg skulle sætte fingeren på noget, skulle det være omkring offentlige indkøb

- Ingenting. Det der er udfordringen er definitionen på CSR
- Interesserede kunder
- Intern systematik, CSR er ikke en del af den løbende rapportering som salg. Men f.eks. har Coloplast lavet et målesystem, det kan man applikere hos os
- Jeg er imod certificeringer. For mig er en certificering en begrænsning
- Jeg får alt det input, jeg kan magte

- Jeg kigger efter, hvem der er skrap i pressen, altså hvem kan få CSR på dagsordenen
- Jeg kunne godt forstille mig, at jeg skulle tilbydes et kursusforløb, som er omkostningslavt. Man kunne godt lave nogle åbne konferencer
- Jeg kunne godt savne et åbent forum, hvor man kunne søge, for man skal jo være miljøuddannet for at forstå CSR-begreberne 100%
- Jeg mangler decideret input til, hvordan man reelt laver en CSR-strategi

- Jeg mangler en form for overblik og en form for forholdsvis simpel køreplan for information om CSR
- Jeg mangler en specifik strategi
- Jeg mangler flere nøgletal for at gennemføre CSR i praksis
- Jeg mangler ikke noget
- Jeg mangler ikke noget lige nu

- Jeg mangler ikke noget, da det ikke er mit primære valg
- Jeg mangler ikke noget, der er rigtig meget
- Jeg mangler ikke så meget
- Jeg mangler information udefra fra regeringen, det offentlige og EU, hvad man kan gøre og hvordan
- Jeg mangler ledelsens support

- Jeg mangler mediernes forståelse for, at det er et langt og sejt træk, og jeg mangler også en mere engageret kundes respons. Jeg mener ikke, at kunderne skal købe flere varer, men at de køber de varer, som vi producerer under bæredygtige forhold
- Jeg mangler mere viden om, hvordan temperaturen er i virksomhederne mht. CSR
- Jeg mangler måske noget mere generel viden om emnet
- Jeg mangler noget til at komme i gang. F.eks. kunne en kort introduktion hjælpe. For hvis jeg skal have prioritering ind på området, skal jeg kunne se målsætningen med CSR

Tema 12: Hvad mangler du af info eller support til dit CSR-arbejde?

CSR-ansvarlige

- Jeg skal finde ud af, hvad ordet overhovedet betyder
- Jeg synes ikke, at jeg mangler noget
- Jeg synes ikke, at jeg mangler noget andet end tid
- Jeg synes ikke, at jeg mangler noget udover tid
- Jeg synes, at jeg kan få det, jeg søger
- Jeg tror ikke på, man kan få et projekt igennem, hvis man ikke har tiden internt i virksomheden, og så længe CSR ikke er langt fremme på agendaen er det svært at leve 100% op til CSR's målsætninger
- Jeg vil nok sige, at enkelhed vil være godt for mig. Jeg oplever, at mange synes, CSR er en stor mundfuld. Der mangler indikationer til, hvordan kommer du i gang, så man kan starte i det små og derefter bygge op. Det er vigtigt at få forklaret virksomhederne det, så der kan ske ændringer på området
- Mangler ikke noget. Synes nærmest vi er overinformerede
- Mere diskussion om CSR i praksis
- Nogen rigtig gode værktøjer og normer. Fx, hvor meget CO2 bruger man pr. km. Det er vores leverandører, som udleder mest CO2, men da de leverer til os, er vi medansvarlige
- Noget omkring nemme besparelser ved udledningen af CO2
- Noget viden generelt, men det hænger meget sammen med at få tid til at gå i dybden med det her område. Det kunne være en idé, at man fra ministeriets side gik mere i dialog med de danske brancheorganisationer for ad den vej at hjælpe medlemmerne til at nå resultater mere effektivt og struktureret. Der er brug for støtte og vejledning fra en brancheorganisation med kendskab til problemstillingerne i vores branche
- Pt. skal jeg have kigget på, hvad klimakonferencen indeholder
- Rambøll
- Set i forhold til arbejdsmarkedet, kunne jeg godt bruge noget inspiration om CSR hvor det specifikt er rettet mod at forbedre arbejdsmarkedet
- Tid
- Tid til at sætte mig bedre ind i emnet
- Tilpasning af CSR i rådgivningsbranchen, CSR har oftest været placeret indenfor produktionsbranchen
- Tror ikke jeg mangler noget
- Vel nok inspiration til at se målet vedr. energibesparelser, simpelthen få syn for sagen
- Vi er stadig i planlægningsfasen, så jeg mangler en del viden endnu
- Vi har en CSR person i huset, så ham spørger jeg bare
- Vi mangler en vidensbank eller netportal, hvor vi som virksomheder kan hjælpe hinanden og give hinanden gode råd. Et sted hvor konkurrence ikke har den helt store betydning, men hvor midlet helliger målet. Hvis vi får udbredt ideer osv. om CSR, vil det jo gavne os alle i sidste ende
- Økonomiske ressourcer

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Virksomheder

- Almindeligt tjek af huset
- Alt muligt lige fra energikonsulenter, De hjælper med at gennemgå og kontrollere
- Alt! F.eks. hvordan vi kan få forbruget ned. Analyse af vores lysforbrug. Kan vi skifte pærer osv.
- Analysearbejde og sparring
- Analyser af energiforbruget

- Blandt andet til male processer
- BST vedr. arbejdsmiljø, vedr. energi og muligheder, lovgivning på områderne
- Certificering
- Coaching, hvilke emner, der rører sig, og hvordan kan vi komme ind på området
- De er blevet brugt til at identificere problemer i virksomheden og identificere forretningsmuligheder

- De er blevet brugt til sparring i udarbejdelse af strategi
- De grundliggende problemstillinger
- De går rundt i virksomhederne og inspicerer
- De hjalp os med at udarbejde værktøjer til miljøarbejdet, men også med vores CO2-regnskab
- Dels for at få en vurdering af markedet, dels for at prioritere fokusområder på indsatsen

- Dem har vi brugt til, at sørge for at vores bygninger er bedst muligt indrettet til at bruge mindst muligt energi
- Det gør vi løbende
- Det har vi. Hvert kvartal gennemgås miljøsituationen. Til spørgsmål som f.eks.: Skal vi bruge polske biler, der sviner eller skal vi bruge de nye? Er der større elforbrug og vandforbrug?

- Energiobservering
- Energibesparelser og udledninger (altså røgrensning osv.)
- Energibesparende projekter
- Energisiden. Reduktion af energi. Målinger på hvad vi kan spare. Affaldsordninger
- Er ISO14001-certificeret. Har brugt konsulenter i den forbindelse
- Finde energireducerende foranstaltninger

- Forslag til energibesparelse. F.eks. solenergi, udnytte spildvarmen
- FSC-certificering vedrørende råvarer
- Generelt på hele CSR området for at udvikle strategier
- Gennemgang af forbedringsmuligheder af energi- og ressourceforbrug, og i relation til miljøcertificering
- Gennemgå vores bygninger og vognpark, for at se hvor der skal og kan sættes ind

- Hele miljøstrategien. Og alle områder der vedrører energi
- Hvor kan vi spare på energien og ændre systemerne i det. Desuden indenfor bæredygtighed, dvs. i vores filosofi handler det om det træ, vi bruger
- I forbindelse med ISO14001-certificering samt for at få råd generelt til nedbringelse af vores miljøbelastning
- Ja i forbindelse med energiplanlægning

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Virksomheder

- Ja i opstartsfasen
- Ja til at gennemgå muligheder
- Ja til at skrive en miljøpolitik
- Ja til beregning af effektivitet på køle og varme system, vi er gået fra freon til energineutral
- Ja til rådgivning om vindmølleproduktion
- Ja, til at bidrage med brændstoffer

- Ja, til at formulere programmet - den er en del af en overordnet strategi i vores hovedkontor
- Ja, til at gennemgå hele huset
- Ja, til miljøcertificering
- Ja, vedrørende vandforsyningsplan, og andre planer indenfor energiområdet
- Jeg er selv miljøuddannet
- Lave et overordnet billede. Alt fra svanemærke til solcelleenergi og rengøringsmidler. Rimelig bredt

- Med hele kortlægningen
- Miljørevision
- Offentliggørelse af reduktionsværdierne
- Fjernvarme
- PR
- Råd f.eks. i forhold til energibesparelse på vand, el og gas. Handlingsplaner

- Rådgivning om grøn energi, rådgivning om en ny bygning samt rådgivning om automatiske lyssystemer og automatisk slukning af computere
- Rådgivning om hvilke områder der kan optimeres
- Rådgivning til energibesparelse
- Rådgivningsplan
- Styring på at få analysemateriale til energiberegninger, hvordan, hvornår og hvordan formindskes energiforbruget

- Svanemærkning. Certificering
- System mobility politik
- Sætte det hele i system i forbindelse med certificeringen af deres virksomhed
- Til at finde den mest hensigtsmæssige metode samt som sparringspartnere
- Til at gennemgå al vores produktion, for at reducere energiforbruget
- Til at hjælpe med at få tingene stillet op, altså med hensyn til strukturen

- Til at lave en handlingsplan
- Til at lave rapporten og til at beregne, hvad det koster at få ændret vores varme- og energikilder
- Til energibesparelser
- Undersøge om vi anvender vores energi korrekt
- Verdensnaturfonden. Ph.d.-studerende angående bæredygtighedsstrategier. Vicepresident i Novozymes

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Virksomheder

- Vi begyndte for to år siden at udfærdige bæredygtighedsrapport, som er endt med CSR rapporter, så vi har brugt det til at finde et format og retfærdiggøre data
- Vi bruger Crecea til rådgivning både internt og eksternt i forhold til arbejdsmiljø, sikkerhed og miljø
- Vi bruger dem til at følge op hver halve år for at tjekke, om vi følger de planer, vi har lagt
- Vi er ejet af en stor koncern, så vi har ikke selv, men vi har fået hjælp ned gennem systemet

- Vi er i gang med det
- Vi har brugt dem til at se de muligheder, der har været. Inputtet har været, hvad kan man tillade sig at forlange af leverandører og kunder. Vi vil gerne være etiske hele vejen rundt og vide, at alle komponenter i vores produktion er etisk forsvarligt produceret
- Vi har brugt dem til hele vores ombygning for at sikre, at det var mest miljømæssigt opdateret

- Vi har brugt eksterne konsulenter til at gennemgå vores energiforbrug og i forbindelse med opførelse af nye bygninger
- Vi har kun brugt eksterne konsulenter i forbindelse med miljøcertificering, det skal man jo
- Vi har lavet nogle grønne kategorier, og så har vi brugt eksterne konsulenter til at pege på de muligheder, vi har
- Vi rådgiver selv om det, så de eksterne konsulenter blev kun brugt til den tekniske del

- Vi skal have en bæredygtig produktion
- Vi udgiver en årlig sustainability rapport/miljørapport omkring vores globale forretninger, og alt hvad angår bæredygtige produktioner. Rapporten varetages af vores eksterne konsulenter

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

CSR-ansvarlige

- Ja, en gang imellem har vi konsulenter inde over
- BST
- Der findes en miljøpolitik på koncernniveau, vi er et datterselskab af et tysk firma
- Det kommer vi til, og det har vi gjort, vi vil selv være en førende rådgivende virksomhed indenfor branchen, så hvis vi ikke tager vores egen medicin, så står fanden i det!
- Dong

- Elbesparelse
- EI- og vandreduktion
- Energirådgivning - Carl Bro
- Fastsættelse af processen, finde benchmarks i lovgivningen osv.
- For at sikre os at vi gør tingene på den rigtige måde, bl.a. omkring biobenzin - det kan gøre på mange måder, men ikke alle er lige rigtige

- Gennemgå vores arbejdsprocesser, og se hvor vi kan spare og effektivisere
- Ja på koncernniveau, men ikke på lokalt niveau
- Ja som koordinatører
- Ja, til at opbygge kompetencer og til at prioritere indsatsen
- Ja, til bæredygtighed på koncernniveau
- Ja, til hjælp med indkøb af grøn el og til miljørigtig projektering og vandrensning

- Lave certificeringer, vi er ISO14001-certificeret
- Med hensyn til reduktion af støj
- På koncernniveau
- Sparring på en række punkter indenfor vores planlægnings- og strategiske områder, om vores bæredygtighedsrapport og vurdering af vores bæredygtighedskoncept
- Teknisk viden, bl.a. omkring olie og brændselstyper

- Til at diskutere muligheder for energibesparelser generelt for butikskæden
- Til at samle alle forslag
- Til at sætte et udfordrende men realistisk CO2-mål
- Til at undersøge vores målinger af vores primære energislugere og til løsningsforslag
- Til dialog og specialviden
- Vi bruger kommunen, bl.a. ved at vi søger miljøgodkendelser

- Vi er ISO14000-certificeret
- Vi har blandt andet brugt dem til at udforme planen, så de fungerede som sparringspartnere
- Vi har brugt kommunen til energioptimering
- Vi har en vedligeholdelsesplan, hvor eksterne konsulenter har rådgivet os i styring af energiforbrug
- Vores firma er norskejet, så de konsulenter, de bruger i Norge, sender så besked til Danmark, om hvad vi skal gøre. Fokuset har ligget på grønne butikker og centre. Desuden har vi brugt konsulenter på byggesiden - isolering og energi



► Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Investor Relation Managers

- Det har mest været mht. indføring af vores ISO systemer og livscyklusanalyser
- Facilitere processen og stille rigtige spørgsmål
- Lovgivning
- Vi har brugt firmaet PWC til at få overblik over, hvilke temaer vi med fordel kan forholde os til, og hvad de rigtige indsatsområder kunne være

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Offentlige virksomheder

- Ja det har vi
- Ja til energibesparende foranstaltninger og en handlingsplan internt i ministeriet om at spare på energien
- Ja, til at kigge på vores elforbrug og varmeanlæg, det resulterede i et nyt varmeanlæg, og så fik vi solvarme, da vi lagde nyt tag
- Kortlægge og komme med værktøjer til at gennemføre en systematisk strategi på alle skolerne. Ensrettede og sammenlignelige. Langsigtede handleplaner

- Med til planlægning af konkrete initiativer. Kortlægning af miljøområder. anbefalinger samt intern organisering
- Omkring opvarmning og energi / el forbrug generelt
- På varme- og elområdet
- Sikre at vores energiøkonomi er så god som mulig
- Til at sætte planen op. Stikke ruten ud for os
- Vi har brugt Dong Energy til at lave konkrete energispareforanstaltninger. F.eks. sørger vi for at slukke lyset og computere om natten

Tema 13: Hvad har I brugt konsulenter til i klima-strategien?

Kommuner

- Ansøgninger
- At lave en energivarmeplan
- De har været indover det at interviewe osv.
- Eksterne konsulenter har været med til at lave vores strategi i forbindelse med udarbejdelsesfasen
- For systematisere vores systemer

- Ikke endnu men vi ansætter en pr 01.04.2008, der skal hjælpe os
- Ja til handlingsplanen
- Konsulentvirksomheden Bass promoverer og kommer med ideer til virksomheder som ønsker at flytte til Lolland
- Kortlægning af CO2-udledning, angive løsninger og anden form for rådgivning
- Planlægge

- Til kommunestrategien
- Til skrivearbejde
- Til udarbejdelsen af vores miljødel, som indgår under vores politiske vision
- Vi er med i partnerskabet "Middelfartplanen", et samarbejde mellem det offentlige og det private. Desuden er vi med i projektet "boligplus". Til alle projekter har vi sparret med eksterne konsulenter

- Vi er tilmeldt Count Down aftalen, hvor man fokuserer på biodiversiteten i kommunen
- Vi har brugt dem til den proces, der inddrager offentligheden
- Vi har brugt dem til selv kommuneplanlægningen f.eks. til tilpasning til oversvømmelse og vandforbrug
- Vi har indgået et partnerskab med eksterne konsulenter indenfor reovering
- Vi har vedtaget en ny planstrategi og en agenda 21 strategi, der har vi brugt eksterne konsulenter til selve processen i praksis
- Vi kører projektet Agenda 21 med grønne regnskaber osv., så vi har brugt konsulenter til at indrette håndtering af bl.a. stigende vandstande i vores kloakker

Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

Virksomheder

- Bruger vores egne konsulenter fra moderselskabet V&S i Sverige
- Både direkte på energiområdet, på affaldshåndtering og arbejdsmiljø
- De skal hjælpe os med at komme frem til en strategi eller plan, så vi kan mindske vores energiforbrug på den optimale måde og blive mere miljøbevidste
- De skal hjælpe os med at stykke planen op
- Det vil vi, men ved ikke helt til hvad endnu

- Energikonsulenter
- Energoptimering
- Forskellige typer af arbejde på rapportering. Strategiarbejde
- Forslag til nedbringelse af forbruget
- Få tingene formuleret så det passer ind i det, kunderne tænker
- Gennemgå energiforbrug. Vi har brugt Energirådgivning / Energiservice Fyn

- Hjælpe os med processen
- Husopvarmning. Genanvendelse af tagpap, som vi producerer
- Hvis der findes eksperter på området, kunne vi måske godt bruge dem
- Hvordan vi skal implementere CSR-løsninger
- Håber ikke det er nødvendigt, men vil godt bruge eksterne konsulenter i det omfang det er nødvendigt

- Implementering
- Ja - bruge dem til at hjælpe os med målsætning og med en implementeringsplan
- Ja det er muligt at vi vil bruge eksterne konsulenter til at forstå vores miljøpåvirkninger og energiforbrug og til udarbejdelse af strategien
- Ja det kan godt være
- Ja det vil vi men jeg kan ikke sige konkret til hvad

- Ja det ville vi på strømforbrug
- Ja for at få det fulde udbytte
- Ja i et eller andet omfang i hvert fald, evt. hvis vi skulle miljøcertificeres
- Ja men ved ikke til hvad endnu
- Ja måske - ved ikke til hvad endnu
- Ja til at hjælpe os igennem der hvor vi kan forbedre

- Ja vi bruger allerede konsulenter til at binde tingene sammen, vi har ikke selv mandskab til det
- Ja, bl.a. til hvordan man skal gribe det an
- Ja, men ved endnu ikke hvad
- Ja, til at få det kørt ind i vores kvalitetsprogram
- Kan man godt forestille sig, det skulle være til at formulere politikker på området

- Klimaområdet
- Komme med inspiration og idéer til det
- Komme med nogle gode forslag
- Egne konsulenter. Kontormiljø
- Mere viden

Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

Virksomheder

- Muligvis råd om indretning. Har selv bygningsingeniører i huset samt inhouse ekspertise vedr. energiforbrug
- Muligvis, men ved ikke præcis til hvad
- Måske
- Måske hvis det er relevant
- Måske, men ved ikke til hvad endnu

- Noget der relaterer til markedsføring. Vi har altid arbejdet med miljø
- Opvarmning og belysning i vores nye huse, der skal bygges
- Primært til at lave beregninger og scenarier
- Projektleder
- På energisiden og på emballagesiden
- Rådgivning

- Rådgivning, er der nogen, der har gjort det i andre virksomheder? Så vi selv kan lave de strategier, der skal til
- Spørge dem til råds på forskellige områder
- Til at arbejde sammen med os og finde ud af, hvad baseline er i vores forbrug og de vigtigste områder, hvor vi kan reducere vores forbrug
- Til at fortælle hvordan vi skal spare på energien

- Til at få fokus på de områder hvor vi formentlig kan spare mest
- Til at få noget input til konkrete løsninger og få inspiration
- Til at hjælpe med at finde forskellige muligheder og til at hjælpe med at formulere en målsætning eller strategi
- Til at implementere forbedringer hos vores underleverandører i Kina
- Til at lave energiberegninger om hvordan vi kan forbedre energiforbruget

- Til at pege på de rigtige løsninger samt til at sandsynliggøre økonomien i det og effekten på CO2-udledning og klima
- Til at sikre optimering og sikre at man gør det på den rigtige måde
- Til at trække på ingeniørviden
- Til at undersøge de muligheder vi har her i huset, med de specielle forhold vi har her, f.eks. i forhold til køling af vores hus. Det kunne eventuelt foregå i fællesskab med andre museer

- Til rådgivning for at opnå "best practise"
- Vi bruger både vores egne ansatte og eksterne konsulenter, det er konkret f.eks. til brændstof for vores biler, den måde vi flyver på, strømforbrug, varmforsyning, mulighed for at kunderne gratis kan aflevere brugt elektronik, vi bygger miljøstationer
- Vi har brugt konsulenter til lysmiljøet på kontorerne og til at se vores elforbrug igennem
- Vi samarbejder med arkitekt og ingeniørvirksomheder omkring udformning af lavenergihuse - passive huse, der er ti gange mere miljøvenlige end normale bebyggelser

- Vi vil bruge dem til at sikre, at de løsninger, som vi bruger, faktisk er bæredygtige
- Vi vil bruge nogen, der kender processen
- Videnssamling

Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

CSR-ansvarlige

- Affaldssortering. Det er det første gennemførte projekt - alt genanvendes
- Der er nok nogle tekniske konsulenter, der kan hjælpe med reduktion i produktionen og bygninger
- Fagligt input
- Hjælpe os til at lave et projekt kaldet carbon neutral
- Ja helt sikkert. Vi vil bruge dem som "rettesnore", så vores fremtidige klimastrategi implementeres korrekt

- Ja men ved ikke præcis til hvad
- Ja vi har brugt dem til at CO2-oplæg
- Ja, til at udvikle strategien, og så vil vi selv implementere den
- Ombygning af vores fyr
- Til at fastsætte realistiske mål
- Til at forklare f.eks. hvad solfangere kan bruges til. Vi har et godt fladt tag men det hjælper jo ikke noget bare at putte nogle solceller derop

- Til at gennemgå de ting, vi ikke er eksperter på
- Til at gennemgå hvordan vi kan spare på el, vand og varme
- Til at komme i gang med en strategi eller for at få inspiration
- Til at udregne besparelser på el og kemikalier
- Til beregninger på CO2-udledning
- Til specialviden, altså en faktuel måling af CO2-udslip og sammenligning med andre

- Udarbejde en energipolitik som vi ikke har. Det er jo små ting, der skal til, så som at slukke lyset, være fokuseret på sikkerhed osv
- Vi bruger kun eksterne konsulenter, hvis de er DI-medlemmer. Carl Bro og Rambøll kan vi godt bruge
- Vi ville fx bruge elsparekonsulenter
- Viden på de områder hvor vi mangler viden, f.eks. omkring nye processer eller tiltag. Vi kender vores egne processer, så det kræver ekstern viden for at ændre dem



Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

Investor Relation Managers

- Primært omkring verificering af miljørapport
- Vi bruger nogle nu til at afdække energibesparende projekter
- Vi vil bruge dem til den faglige viden

Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

Offentlige virksomheder

- Analysere vores situation. Komme med anbefalinger
- At finde nogle løsninger som er mulige for os økonomisk set og som kan reducere vores energiforbrug
- Det vil blive på el-området og til at reducere vores elforbrug
- Det vil først og fremmest være at lave en ændring på el-området, hvilket er vores største problemområde

- En gennemgang af vores muligheder for at spare
- Forbedring af varmestyring
- Fællestimer arrangementer
- Ja bl.a. til at fortælle os hvilke muligheder der er
- Ja til beregninger og idé inspiration
- Ja vi har brugt konsulenter til optimering af vores CTS anlæg og til indregulering af anlæg

- Ja, det kunne godt tænkes
- Ja, måske
- Ja, til at udfærdige en plan. Hjælpe os med at blive certificeret i forskellige henseender
- Kun i forbindelse med koordinerede tiltag indenfor enten de gymnasiale uddannelser eller handelsskolerne, eventuelt i forbindelse med konferencen
- Ombygning
- Se hvor man kan gå ind og spare energi. Energiløsning for hele skolen
- Vi har deltaget i naturvidenskabelige festivaler med unge forskere og hørt foredrag

Tema 14: Hvis I laver en klima-strategi, vil I så bruge eksterne konsulenter til hvad?

Kommuner

- Afhængig af hvad der kommer ud af strategien, skal vi på et tidspunkt have afsat penge til ekstern hjælp
- Anvisninger om hvordan vi kan gøre tingene bedre
- Bi-rådgivning på Stenløsesyd-projektet
- Det gør vi allerede, bl.a. til store energiprojekter, der er EU-støttet
- Gennemgå vores bygningers energiforbrug og undersøge konsekvenser af højvandeændringer

- Hente inspiration og konkrete løsningsmuligheder
- Med henblik på at afdække hvor vi kan gøre en indsats, f.eks. energieftersyn på bygninger
- Tekniske barrierer vi ikke kan håndtere alene
- Til at køre hele processen under udformningen af den snart kommende miljøplan
- Til den ekspertise vi ikke har i huset
- Til udarbejdelse af planlægning

- Udformning og analyse af de eksisterende forhold
- Undersøge vores energiforbrug i bygninger
- Vi har brugt dem til at kigge på kystsikringsproblemerne og binde vores strategiplan sammen. Vi har lige fået planen godkendt i den offentlige høring
- Vi har gjort brug af en konsulent til at skaffe havvindmøller
- Vi vil bruge dem til hjælp og løsningsforslag indenfor byggebranchen
- Vi vil bruge dem som sparringspartnere i konkrete projekter

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Alt omkring medarbejdere
- Analyser af energiforbrug og områder hvor man kan sænke energiforbruget
- Bevæger os allerede indenfor delområder indenfor CSR. De skal bruges til at hjælpe med at samle delområder i en samlet strategi
- Blandt andet til en sundhedsordning, hvor vi har Falck Healthcare på, men også til opstilling af seniorklub og andet

- Bruger Rambøll - laver analysebaggrund hvor de spørger vores stakeholders om, hvad de forventer og ønsker af os
- Bæredygtighed. Ansvarlighed. Bedre indbyrdes forståelse
- Både medarbejder- og leder-udvikling
- CSR-analyse for et helt land, f.eks. Vietnam og Indien
- De bliver brugt til sparring

- Vi er i gang med at skrive nogle ting ned til udarbejdelse af en strategi, og i den sammenhæng kunne det godt tænkes, at vi ville bruge eksterne konsulenter til lidt inspiration, når strategien skal udarbejdes
- De grundlæggende problemstillinger
- De har hjulpet os med at auditere vores fabrikker i udlandet
- De har hjulpet os med, at vi ligger i top på vores 14.001

- Vi har kun brugt dem til konkrete projekter. B2b konsulenter. Til at bringe os på sporet i forhold til de lande, vi arbejder med
- De hjælper med vores strategier. Få udviklet fx. leverandørkontrakter
- De skal hjælpe os med at komme frem til en strategi eller plan, så vi kan mindske vores energiforbrug på den optimale måde og blive mere miljøbevidste
- De ting vi ikke selv kan. Uddannelsesplanlægning. Praktiske ting. Få medarbejdernes uddannelse dokumenteret. Hjælpe os med hvor kan vi få tilskud. På ledelse og salg. LIS coaching. Løbende forbedringer på alle niveauer. Ledelsessikring

- Det er muligt
- Det har vi brugt på koncernniveau for at definere vores strategi
- Det kan vi blive nødt til
- Det kommer an på, hvad klima konferencen ender op med at finde ud af
- Det kunne godt tænkes
- Det kunne vi godt finde på, men det er svært lige at sige hvad vi konkret ville bruge dem til. Det kunne f.eks. være at få en værdidebat i virksomheden eller til stresshåndtering, sundhed, træning

- Det kunne vi sagtens finde på - det kommer vi til. Primært til arbejdet med at lave en strategi
- Det ligger hos datterselskaberne, så det kan jeg ikke sige specifikt
- Det overvejer vi
- Det vil vi gøre, når vi kommer så langt, men vi er ikke kommet så langt med det, at jeg kan sige, hvad vi konkret vil bruge dem til
- Det vil vi muligvis, men det er ikke noget der er planlagt nærmere

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Det vil vi måske indenfor det, jeg snakkede om før, dvs. vi vil måske bruge nogle amerikanske konsulentvirksomheder til at sikre, at vi lever op til amerikansk lovgivning
- Det vil vi nok. Til det der med virksomhedens omdømme. Den måde vi bearbejder vores produkter på, at den er miljømæssigt korrekt
- Det ville være nødvendigt, hvis vi skulle have mere styr på det. Brug dem til at se muligheder og lave målsætninger og strategier. Dialogpartnere

- Diskussionspartner
- Diætist der kunne hjælpe med korrekt ernæring til medarbejderne
- Dong - til energiforbruget
- Ekspertiser som vi ikke selv besidder i form af en handlingsplan
- En overordnet CO2-strategi i virksomheden
- Energiobservering

- Energiområdet
- Energiledning
- Er blevet brugt til sparring på enkelte områder
- Ethiske investeringer, f.eks. spotte virksomheder der bruger børnearbejde
- F.eks. rådgivning på nye regulationer, men også til andre ting; afhænger af situationen
- Finde energibesparende områder

- Fokus på at bygge bygninger med lavt energiforbrug og i den sammenhæng bruge eksperterns viden på området
- For at få hånd om bæredygtigheden
- For at komme videre med vores definition af hvor vi er nu på CSR. På implementeringen af CSR i virksomheden
- Formulering af strategien

- Forskellige beregninger på tagisolering
- Fx til ledelsesudvikling
- Fødevareresikkerhed og arbejdsmiljø
- Få hjælp til at formulere strategien
- Få viden i huset
- Gennemgang af rutiner, med henblik på at ændre dem til fordel for miljøet

- Handlingsplan
- Har brugt til bst, bedriftssundhedstjenesten i Danmark
- Helt klart, men på stående fod ved jeg ikke lige til hvad
- Hjælp til at få implementeret en strategiplan
- Hver gang der skal spares på noget, eller miljøspørgsmål og arbejdsmiljøspørgsmål. Til alle spørgsmål omkring energibesparelse og CSR

- Hvis der bliver behov for at få lagt en CSR-strategi, altså hvis det viser sig, at det bliver nødvendigt i forhold til at sikre konkurrenceevnen
- Hvis der bliver nye krav til virksomheden, så vil vi benytte os af eksterne konsulenter til at hjælpe os med at opfylde dem på den bedste mulige måde
- Hvis der kommer fokus på det ja

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Hvis der kommer nogle krav, som vi skal opfylde, så vil vi godt kunne bruge på hjælp på det punkt
- Hvis det bliver aktuelt
- Hvis det bliver et krav så ja, men ved ikke til hvad
- Hvis det bliver nødvendigt ja
- Hvis det bliver nødvendigt

- Hvis vi begynder at fokusere på det så ja. Ved ikke hvad vi specifikt vil bruge dem til
- Hvis vi blev stillet overfor kravet ville vi søge hjælp udefra
- Hvis vi engang skal lave en CSR strategi, så ville vi bruge eksterne konsulenter. Men det er ikke så aktuelt for os, vi er en mindre virksomhed og skal bevare vores konkurrencekraft
- Hvis vi kommer der til, så vil der komme en kombination mellem eksterne og interne eksperter. Vi ville bruge dem udadtil mod kunderne, men lige hvordan har vi ikke tænkt over

- Hvis vi skal, så vil vi
- Hvis vi skulle arbejde med CSR ville vi bruge eksterne konsulenter, men vi ved ikke til hvad
- Hvis vi skulle have en CSR strategi, ville vi få konsulenter til at hjælpe os med at udforme den
- Hvordan skal vi positioneres i markedet
- I begrænset omfang
- I forbindelse med analyse og erkendelse af at der var brug for en fuldtidsansat til at tage sig af problemer i forbindelse med blandt andet CSR

- I forbindelse med vores sociale ansvar vil vi sikkert bruge det. I første omgang så er vi indenfor byggeri, dvs. det er ret hårdt arbejde, fokus på arbejdsmiljø i første omgang, men derefter også ansvar i forhold til omgivelserne generelt
- I forhold til det ledelsesmæssige, og det missionsmæssige altså vedrørende corporate identity
- I forhold til FSC-mærkning af træ er vi jo nødsaget til at bruge konsulentfirmaer for at få vores certificering

- I fremtiden vil vi bruge konsulenter på energiområdet, men jeg mener ikke, at udviklingen indenfor miljøvenlig energi er langt nok fremme i øjeblikket
- I givet fald, udformning af CSR politikken samt udformning af praktikken i tingene
- Igen i forbindelse med vores grønne kategorier
- Ikke utænkeligt at vi vil bruge dem, på tekniske områder
- Inspiration. Faktuelle, tekniske problemstillinger. Eksempelvis indenfor udvikling af nye produkter

- Interne analyser i firmaet
- Ja bl.a. til at få formuleret strategien
- Ja bl.a. til at lægge en strategi for emner indenfor CSR
- Ja det gør vi. Til at løbe projekter i gang vedrørende sådan noget som trivsel og velvære
- Ja det er muligt, vi vil det
- Ja det ville vi, men jeg har ikke overvejet til hvad

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Ja men kun i forbindelse med bæredygtighed
- Ja måske til produktudvikling
- Ja måske, til at hjælpe med at sætte nogle mål op
- Ja til at få lavet et grønt regnskab
- Ja til at hjælpe os igennem der hvor vi kan forbedre
- Ja til at nedsætte forbrug og CO2-udslip

- Ja til eksternt miljø
- Ja til M systemer
- Ja vi har brugt nogle i forbindelse med de CSR ting, vi har i dag, og det kunne jeg forstille mig, at vi også gør brug af fremover
- Ja vi har eksterne konsulenter
- Ja, på medarbejderområder vil vi gøre det

- Ja, det har vi gjort
- Ja, det kunne vi måske godt, for eksempel i forbindelse med indslusning af medarbejdergrupper, vi har nogle projektgrupper der arbejder med indslusning af kriminelle og samarbejder i den forbindelse med forskellige netværk
- Ja, hvis det bliver aktuelt
- Ja, men jeg har ikke tænkt nærmere over til hvad

- Ja, men ved ikke rigtig til hvad endnu
- Ja, men ved ikke til hvad endnu
- Ja, men ved ikke til hvad
- Ja, på energiområdet
- Ja, til at opnå energibesparelser
- Ja, til miljøcertificering

- Ja, vi mangler så meget viden, at vi ville få hjælp til alt vedrørende CSR
- Ja, vi vil bruge konsulenter i forbindelse med lovgivning og krav til virksomheden
- Ja, men ved ikke til hvad. Måske til rapportering
- Jamen, vi har brugt konsulenter i forbindelse med vores elselskab
- Jeg vil ikke udelukke, at vi vil bruge konsulenter, men jeg ved ikke lige, hvad vi ville bruge dem til, hvis situationen opstod

- Konsulenter til bedring af arbejdsmiljø
- Lave en strategi/plan for hvordan man økonomisk set kommer nemmest igennem det
- Egne konsulenter
- Lederuddannelse, talentuddannelse
- Lysmiljø på kontoret, og reducere vores elforbrug
- Markedsanalyse

- Marketing og kommunikation
- Medarbejderudvikling
- Miljø, energiforbrug
- Muligvis til at finde ud af hvordan vi skal positionere os
- Muligvis, men ved ikke konkret til hvad
- Måden vi implementerer vores strategi på

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Måske hvis det kommer på tale
- Måske i forbindelse med at få lagt en CSR-strategi i fremtiden
- Måske men til hvad ved vi ikke
- Måske til at nedbringe udslip og energiforsyning
- Nej ikke en decideret CSR konsulent, men ja sandsynligvis i forbindelse med bæredygtighed som et emne under CSR

- Når og hvis vi skal have gang i en CSR strategi, vil vi da klart anvende eksterne konsulenter til at få inspiration
- Mht. besparelser på eks. lysområdet og større industrivirksomheder
- Opvarmning og belysning i vores nye huse der skal bygges
- Overblik
- Personaleudvikling og HR

- Personalepolitik
- Primært HR-delen
- Primært på miljødelen
- Profilerings, men det skulle også gerne give noget medarbejdertilfredshed
- Projektstyring
- Projekter omkring energi

- På nogle få områder
- På små områder. Integration
- Rapport om den fremtidige struktur i Skandinavien
- Rådgive
- Rådgivning i forbindelse med tiltag overfor medarbejdere. Så der er en koordinering indenfor fællesskabet. Derfor har vi også brugt Arbejdsgiverforeningen, så der er et samarbejde, da vi er imod at enkelte virksomheder profilerer sig

- Rådgivning generelt om miljø og energi
- Rådgivning på området
- Rådgivning til os selv så vi bedre kan rådgive vores kunder på området
- Rådgivning
- Rådgivning, uddannelse. Coache og inspirere
- Samme som tidligere, til at finde format på rapportering og til at validere data samt til at finde best practise i CSR rapportering

- Selve formuleringen og integrationen af den
- Som rådgivere
- Sparringspartnere. At opfylde de CO2-mål der er sat
- Strategi udvikling. Implementering
- Strukturere opgaven. Vurdering af indsatsområder i forhold til benefit og cost
- Systematiseret og implementeret så det passer til vores virksomhed

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Så vi holder os på sporet og gør tingene rigtigt
- Til at brande os som en faglig organisation. Der bruger vi Rambøll til projekter, der bl.a. genererer TV-optagelser
- Til at fortælle os om vi er på rette spor, sparring
- Til at få strategien og politikken på plads
- Til at give bedre uddannelse til virksomheder som producerer for dem samt kvalitets opfølgning (bruges især i U-landene)

- Til at guide os
- Til at hjælpe med at lokalisere de muligheder, der er samt til prioritering. Hjælpe med det praktiske, altså med at få noget igangsat
- Til at hjælpe med strategien og få den ført ud i virkeligheden
- Til at hjælpe os med at få overblik
- Til at introducere i ledelsen en mulig strategi

- Til at koble virksomhedens udvikling sammen med vores branding
- Til at kortlægge løsninger til problemstillinger der end måtte opstå, og til forbedre vores medarbejderforhold
- Til at lave planen og gennemgå, hvor der kan findes ting, som kan gøres mere miljøbevidste og rene
- Til at overveje strategier

- Til at udvikle og åbne døren til CSR. HK er jo en vidensvirksomhed, så man arbejder ikke direkte med CSR, det er mere, hvis man har et produkt, man vil sælge
- Til at understøtte som rådgivere
- Til implementering af arbejdsmiljø, ISO-certificering
- Til løbende revidering af vores fastlagte planer
- Til projektstart, øge medarbejdernes trivsel

- Til rådgivning
- Til sparring
- Til strategiudvikling hvis det bliver nødvendigt
- Til udarbejdelse af en handlingsplan
- Til undersøgelse af energiforbrug
- Typisk til at undersøge holdninger og viden om det. Analyse

- Udvikling af de overordnede politiske krav
- Undersøge betydningen af de her spørgsmål for forretningen, hvordan lever man op til det
- Undersøgelser af forbedringer
- Vedr. miljømæssige og etiske krav til leverandørerne
- Vejlede os i at forbedre de ting vi har
- Vi bruger dem allerede til at hjælpe os med de ting, vi vil forbedre indenfor udledning af diverse ting

- Vi bruger dem til at være med til at finde løsninger og identificere problemer
- Vi bruger det til alt undtagen den daglige vedligeholdelse
- Vi bruger eksterne CSR-konsulenter
- Vi bruger eksterne konsulenter til kemikalieforbrug

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Virksomheder

- Vi har brugt dem i forhold til det tiltag, som vi tog til at reducere energien med 10 %
- Vi har brugt dem til alt fra motivation af medarbejderne til rygestop-kurser osv.
- Vi har brugt eksterne konsulenter, som nu er en del af vores virksomhed
- Vi har brugt eksterne konsulenter til bl.a. sikkerhed
- Vi har brugt en i forbindelse med vores arbejdsmiljø
- Vi har brugt interne konsulenter fra vores moderselskab, men vi gør generelt ikke så meget i det, fordi vi ikke har det store behov for det

- Vi har en energikonsulent der hjælper med at nedsætte vores energiforbrug
- Vi kalder dem ind i det omfang, som der er behov for. Lidt mere konkret så bruger vi dem f.eks. til måle værdier af luftstrømme ud og ind af fabrikken, vurdering af vores indeklima- og støjmålinger
- Vi laver seminarer og kurser. Vi har gæstetalere
- Vi overvejer at bruge dem til certificeringer vedrørende miljø og arbejdsmiljø

- Vi overvejer at bruge eksterne konsulenter til at hjælpe med at definere en CSR-strategi. Vi gør noget på medarbejderområdet, men er lidt novice og kunne godt gøre noget mere f.eks. på klimaområdet
- Vi skal først drøfte, om en fremtidig CSR strategi skal implementeres i koncernen
- Vi tilkalder dem, når vi selv synes, at vi har gjort alt, hvad vi selv kunne finde ud af. Så har de muligvis forslag til, hvordan man ellers kunne optimere forskellige løsninger

- Vi vil bruge dem til at få defineret, hvor CSR giver mening og tage fat i hele leverandørkæden - alt skal være etisk
- Vi vil bruge dem til at kigge på klimapåvirkningen af vores produkter
- Vi vil bruge dem til at lægge en strategi
- Vi vil bruge dem, men har ikke lige en ide om til hvad på nuværende tidspunkt
- Vi vil bruge nogle for at nedbringe forbruget

- Vi vil højst sandsynligt bruge dem, men ved ikke hvilke områder
- Vi vil måske bruge nogle til at have fokus på at se hvor vi kan understøtte miljøet
- Vi vil typisk bruge branchekonsulenter, som f.eks. fra Dansk Industri. Her vil vi forvente, at de kommer med modeller, som skal hjælpe til en optimering af virksomheden
- Vil muligvis anvende, men ved ikke til hvad
- Vil sikkert bruge auditører
- Ændre og effektivisere fremstillingsprocesser

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

CSR-ansvarlige

- Afdække hvor det er, vi har mangler
- Alt den tekniske ekspertise vi ikke selv har forstand på. Vi er kommunikatorer og har ikke styr på den tekniske del
- Biler der kan sælges som miljøvenlige
- CO2-udledning
- Den er under opbygning

- Det fysiske arbejdsmiljø
- Det har vi gjort løbende, f.eks. i forbindelse med miljø og sundhedsområdet
- Ekspertise på forskellige dele af CSR og til at skabe troværdighed for hele virksomheden
- Ekspertise
- For at se på de ting, hvor vi godt kunne spare
- Forbedring på CSR-delen i virksomheden. Bl.a. indenfor menneskerettigheder i de lande, hvor vi arbejder - Vietnam f.eks.

- Formulering af butikker rundt om i Danmark
- Helt konkret har vi samarbejde med Dong
- Hjælp til at inddrage vore medarbejdere og til at sige hvad der er fornuftige projekter at gå ind i
- Hovedkonsulentopgaven er en verificering af vores bæredygtighedsrapport
- Inputs/inspiration

- Ja jeg tror ikke, vi har den fornødne kompetence internt i huset, men hvad vi lige skulle bruge konsulenter til, ved jeg ikke
- Ja men vi er en frygtelig stor virksomhed, så ved ikke præcis til hvad
- Ja til at auditere vores leverandører, og de fungerer også som sparringspartnere
- Ja til at reducere vores strømforbrug
- Ja til idegenerering og strategi

- Ja til kompetenceudvikling og projekter
- Ja, primært for at sikre os og holde os opdateret om, hvad andre gør i branchen
- Ja, til policy formuleringer og til at implementere strategien
- Ja, til uddannelse indenfor socialt engagement og samarbejde
- Jeg har brugt dem til at samle indtryk og viden. Og deltaget i konferencer på området, afholdt af konsulentfirmaer. Også har jeg brugt bogen; Overskud med omtanke udgivet af Erhvervs- og selskabsstyrelsen

- Konsulentvirksomheder der er medlem af DI
- Kun til ad hoc opgaver
- Miljødel
- Når vi støder på nogen, vi mener, kan hjælpe os. Vi har brugt konsulenter til forskellige former for pleje af sygdom blandt personalet
- Orienterer folk om hvad det indebærer

- Rambøll Management
- Sparringspartnere til strategien
- Strategi, eksterne interviews med politikere og mediefolk for at nå frem til at definere KPI'er i virksomheden

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

CSR-ansvarlige

- Støjforbrug
- Til at danne os et billede af vores omdømme
- Til at danne os et overblik over, hvilke konsekvenser klimaet får af forurening
- Til at få noget viden ind
- Til at guide os i teorien, vi skal selv lære det i praksis
- Til formulering af en reel strategi

- Vi benytter BST
- Vi bruger el-konsulenter for at lave energibesparelser
- Vi bruger kommunen til CSR
- Vi bruger konsulenter til at måle vores energiforbrug
- Vi har brugt dem til at udvikle strategien og at implementere den
- Vi har brugt konsulenter til alt lige fra korthjælp til gap-analyse

- Vi har en tilknyttet virksomheden, som vi samarbejder med om arbejdsmiljøet
- Vi har tidligere brugt varmekonsulenter, da vi lå under amtet, men nu hvor vi er overgået til staten, har man ikke genetableret tiltaget
- Vi rådgiver selv, men har haft eksterne inputs til at få en afdeling op at køre med 15 mennesker, der skal indsluses på arbejdsmarkedet
- Vi samarbejder med konsulenter via staten

- Vi vil bruge dem i et vist omfang til revision og en gennemgang af virksomheder, før vi investerer i dem
- Vi vil bruge dem til at give os kompetence på området - helt generelt
- Vi vil bruge konsulenter til at hjælpe os med i første omgang med at lave nogle mål til vores grønne regnskab
- Aalund



Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Investor Relation Managers

- Det samme som tidligere nævnt, til at planlægge processen, prioritere temaer og vælge politikker
- Facilitere intern proces om det
- Henblik på udarbejdelse af strategi
- Som input til mulige indsatsområder, og det vil vi også bruge dem til igen
- Store anlægsprojekter
- Vi bruger firmaet CSCC til auditering hos leverandører i udlandet

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Offentlige virksomheder

- At komme med værktøjer, så vi kan få håndteret ting i den rigtige rækkefølge - prioritering. Høste lavthængende frugter som at reducere varme- og vandforbrug
- Bedriftssundhedstjenesten. Analyse af strømforbrug. Bornholms regionskommune. Et stort elfirma på Bornholm
- Bruger blandt andet rådgivere til integrationen
- Bruges på områder som trivselsvurdering, arbejdsvurdering, undervisningsmiljøvurdering

- De skulle hjælpe os på klimaområdet
- Det kommer an på, hvad vi beslutter os for at lægge vægt på
- Det vil vi nok i forbindelse med energibesparende anlæg på vores varme og ventilation. Det har vi også tidligere brugt eksterne konsulenter til
- Det vil vi overveje
- Ekspertrådgivning til ressourceforbrug/besparelse

- Energibesparende foranstaltninger
- Geare institutionen til mere miljøbevidst tænkning
- Har ikke brugt det endnu, det men det tror jeg godt vi kunne finde på. Ville bruge det til kortlægning af området, potentialet ved det samt formulering af en CSR-politik
- Hjælpe os igennem en proces. Sætte en række delmål op
- Hvis det bliver et krav så ja

- Hvis det kunne betale sig økonomisk, så ville vi bruge dem til en gennemgang af vores bygninger, hvor kan der spares osv.
- I det hele taget til at få sat arbejdet i gang mht. CSR
- I forbindelse med miljøcertificering
- I tilfælde af at vi skal lave en CSR strategi, vil vi bruge eksterne konsulenter
- Ikke udover det tidligere nævnte på klimaområdet

- Inspiration i forhold til at sætte rammerne og strukturere sådan en strategi
- Ja hvis det bliver nødvendigt
- Ja jeg kunne godt forestille mig at bruge eksterne konsulenter som igangsættere og inspiratorer
- Ja til arbejdsmiljøet generelt
- Ja til inspiration og forslag

- Ja vi bruger en masse i forbindelse med den nye bygning vi er i gang med
- Ja, det er da i hvert fald en mulighed, hvis vi får brug for hjælp til udvikling af en strategi
- Ja, det ville vi
- Ja, måske
- Måling af varme- og energiudstyr
- Orientering om, hvilke muligheder vi har på det område indenfor Københavns kommune, vedr. energi og forbrug

- Personaleomstruktureringer, bestyrelsen
- Pædagogisk dag eller fyraftensmøde
- Rådgivning til bygningsdrift. Samarbejdspartner til forskning og uddannelse
- Sikre at vores energiøkonomi er så god som mulig

► Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Offentlige virksomheder

- Specielt til energiforbrug og isolering
- Til at lede processer
- Til at spare penge på energiområdet
- Til rådgivning
- Vi bruger allerede eksterne konsulenter på kommunikationsområdet, og CSR er jo en del af vores kommunikationsstrategi, kan man sige

- Vi har anvendt konsulenter for nogle år siden i forbindelse med balanced score card, der understøtter CSR. Det tvinger virksomheden til at tage stilling til områder som omverdenen, kunder, sikkerhed, økonomi osv.
- Vi har brugt DONG og vores bygningsagkyndige til at gennemgå vores bygninger og komme med forslag til energibesparelser
- Vi har brugt konsulent til miljø og energiforbrug

Tema 15: Hvad har I - eller vil I - bruge eksterne CSR-konsulenter til?

Kommuner

- Dem bruger vi i forbindelse med udlæggelse af nye boligområder. Eks. bæredygtighed og energimæssigt
- Det vil være i forhold til imagedelen. Der kunne vi godt finde på at bruge dem. De skulle ikke kun hjælpe med at tegne det image, som vi vil have, men de skal også hjælpe med at sikre, at der er en forbindelse mellem tegningen og virkeligheden
- Hver gang vi er i tvivl om noget, som vores udmærkede medarbejdere ikke kan nå, fordi de er hængt op på noget andet

- Ja til planlægning
- Ja vi bruger eksterne konsulenter til f.eks. et bæredygtighedskoncept for vores genbrugscenter
- Ja
- Ja, til at udarbejde strategier og få input
- Meget viden har vi selv, så vi vil kun bruge konsulenter til selve processen og ellers faglig sparring

- Nogen der har erfaring for at skrue sådan noget sammen
- Som jeg sagde til den ekspertise, vi ikke har
- Sparringspartnere
- Specielt til medarbejdere indenfor ældrepleje, bl.a. initiativer til at forbedre og fastholde medarbejdere
- Til at lave politikker på området

- Til at redegøre for hvilke faglige elementer der er
- Udvikling af alternativ energi
- Vi ansætter en energikonsulent, der skal rådgive og vejlede os
- Vi bruger allerede konsulenter til en række tiltag
- Vi er ikke bange for at bruge ekstern hjælp
- Vi har brugt vores egne konsulenter og eksterne konsulenter
- Vi har haft firmaet Bysted inde over vores planer

Tema 16: Hvilke konsulentfirmaer er førende indenfor CSR?

CSR-ansvarlige

	Antal
BST	2
COWI	2
PricewaterhouseCoopers	6
Rambøll	5
Deloitte	2
Diverse nævnt	12
Ved ikke	143

Tema 17: Hvad er CSR-konsulenter konkret gode til?

CSR-ansvarlige

- Aftale om lov og overvågning. Formulere hvilke stoffer og materialer, der er farlige, overfor vores medarbejdere i et sprog, så de også kan forstå det
- Analysere, planlægge og gennemføre
- At spotte hvad der er oppe i tiden, og man kan gå ud og forhåbentlig tilføje ekstra værdi til en virksomhed
- De bidrager, til at de miljøcertificerede virksomheder holdes fast på deres miljøpolitik

- De er effektive til at skabe klarhed over lovgrundlaget i CSR-regi og det efterfølgende manuelle arbejde i en CSR-proces
- De er gode til "mega projekter", altså at bevare overblikket
- De er gode til at fokusere på processer, men er mindre gode til at fokusere på resultater
- De er gode til at følge op på miljø og CSR
- De er gode til at markedsføre CSR

- De er gode til at omsætte det til økonomiske faktorer, altså for hvad det kan betyde rent økonomisk for virksomheden
- De er gode til at overholde lokale og globale lovgivninger, auditere vores partnere pga. de også har lokale filialer og holder os opdateret om løbende resultater og processer
- De er gode til at promovere sig selv, og så er de specialiserede indenfor feltet, så de er vel en slags superkonsulenter

- De er gode til at samle op indenfor CSR-området, altså se på de mere enkelte løsninger, som er lige til at gå til. Hvis man f.eks. vil bruge brint som brændstof kan de gå ind og finde mere jordnære alternativer
- De er gode til at tænke CSR ind i en overordnet virksomhedsstrategi og forretningsgrundlag
- De er gode til værktøjer i praksis og implementering
- De forsøgte virkelig at kommunikere budskabet om CSR ud. Vi er f.eks. kun fem med en teoretisk baggrund ud af 400 ansatte. Så folkene fra Carl Bro kunne sagtens se, vi alle befandt os på forskellige niveauer

- De har en meget stor erfaring inden for CSR. De forstår at formidle den erfaring
- De har forskellige ting, de kan tilbyde primært indenfor rapportering
- De har noget erfaring i forhold til at have støttet nogle virksomheder internationalt. Deres største styrker er på energi- og affaldssiden
- De har styr på rapporteringsstandarder i virksomhederne, ergo har de et bredt overblik
- De har været gode til at rette og beholde spotlyset på klimatemaet, og at diskutere det med andre firmaer

- De kender erfaringer fra andre virksomheder, de kan se det udefra - det kan vi ikke, enkelte opgaver kan de klare, når vi ikke har tid
- De kender hele baggrunden for CSR. De kan lave en ordening på det
- De kender hele baggrunden, de kender trenden internationalt og den politiske agenda i Danmark. De kan læse mellem linierne
- Gode til at fastholde fokus på CSR

► Tema 17: Hvad er CSR-konsulenter konkret gode til?

CSR-ansvarlige

- Især analysedelen
- Jamen de har gennemført hele CSR processen og afholdt events om CSR
- Jeg har deltaget i kurser og så er de skrappe til at få EU-tilskud til deres arrangementer
- Rådgivning af fornuftig udnyttelse af ressourcer
- Til at afdække hvad der er vigtigt inden medicinalindustrien, hvad lægger lægen og sundheds-politikere vægt på?

- Til at inddrage medarbejderne
- Ved at gå i dialog og vurdere er de i stand til at se problemerne ud fra et virksomhedsperspektiv og ikke fra konsulentens synsvinkel
- Vejledning

- Vi er gode til at arbejde med CSR, hvilket vi har gjort i snart 17 år. Vi var trendsættende indenfor CSR. Og kan i dag se at de investeringer, vi gjorde for lang tid siden, endelig giver pote
- Vi er gode til at se, hvad en virksomheds rolle er i samfundet, hvilke interesser den har, og hvordan opnår den en ansvarlig social rolle

Tema 18: CSR-ansvarlige - stillingskategorier

CSR-ansvarlige

CSR ansvarlige - overblik	
Overordnet titel	Antal
Direktører	21
Kommunikation, IR, Information, PR	24
HR/personale	27
Kvalitet, miljø, sikkerhed	61
Funktionschefer	40
CSR, bæredygtighed	12
Total	185



Tema 19: Kommunernes klima-tilbud til virksomheder

CSR-ansvarlige (kommuner)

- Ikke decideret men vi har en grøn guide
- Kommunen samarbejder med energiselskaber om at rådgive lokale virksomheder om energi
- Vi er åbne i vores miljøsagsbehandling overfor ny energiformer. Vi har indført BAT indenfor landbrug, ja det er ikke omkostningsfrit men en god investering på sigt med gode resultater
- Vi har en planstrategi med rådgivning og miljøcertificering af virksomheden. Denne planstrategi er faktisk en stor del af den nye kommuneplan
- Vi inddrager dem i vores klimaplan

Tema 19: Kommunernes klima-tilbud til virksomheder

Kommuner

- At overgå til vedvarende energi
- De kan få tilbud om energiforbrug og nedsætning af forbruget
- De virksomheder, der flytter til Lolland, skal være energi-neutrale, vi har nogle biogas- og algeprojekter samt en rapsmøllefabrik
- Dels så har vi i forbindelse med miljøtilsyn en dialog om energibesparelser, dels starter vi en række klimaprojekter op finansieret af vækstforum

- Dem har vi ikke endnu, men når agenda 21 bliver implementeret, kan man læse, hvad man skal udstikke til virksomhederne. De kan også blive medlemmer af Det Grønne Råd
- Det er her, at vi mangler nogle ting, det er en drøftelse, vi tager med dem
- Det er i forbindelse med vores egen indsats på energibesparelser og vedvarende energi. Vi tilbyder landbruget energisparende foranstaltninger
- Det handler om at sørge for, at nye virksomheder får en god sagsbehandlingstid og vi er til at stole på som offentlig myndighed

- Fokus på hvordan vi laver udbudsprocesser på energibesparelser
- Gennem erhvervsrådet har vi stor kontakt med virksomhederne i kommunen
- Grønt netværk
- I forbindelse med klimakonferencen samarbejder vi med Århus Universitet om at lave en konference, efteruddannelse indenfor klimaområdet osv.
- Ikke så mange lige nu

- Ingen
- Kernen er, at i Århus har vi indenfor el- og varmeforsyning åbnet for rådgivning
- Nej vi har ikke nogen tilbud endnu
- Nye virksomheder kan rette henvendelse til energiakademiet og få information der
- Når vi fører miljøtilsyn tager vi altid en snak. Det har vi gjort i mange år
- Oprette en fond hvor virksomhederne indgår i fondsbestyrelsen, hvor de så skal indskyde midler

- Rådgivning og sparring
- Vi afholder en klimakonference i næste måned. Og virksomhederne i lokalområdet får en andel i EU støtte til miljøvenligt byggeri
- Vi drøfter meget, om vi indenfor lovgivningsrammer kan give et tilbud til greentech virksomheder så som billige byggegrunde osv. Men det er ikke lovligt endnu
- Vi er gået ind i et konkret projekt med udvikling af passivhuse forsynet med brintenergi
- Vi er med i et offentligt-privat netværk, Green Network, i Vejle amt; her tilbyder vi at lave bæredygtighedsredegørelser osv.

- Vi er med i et stort miljøsamarbejde i trekantsområdet kaldet Green Network. Det er et samarbejde mellem private virksomheder og de 6 kommuner. Her udvikles der bl.a. miljøredegørelser
- Vi er medlem af "Miljøforum Fyn", hvor der er klubber, vi henviser virksomhederne til - f.eks. bygge- og anlægsklub, industriklub osv. De gør et kæmpe stykke arbejde
- Vi er medlem af Green Network, der er et gensidigt samarbejde mellem virksomheder og kommuner

Tema 19: Kommunernes klima-tilbud til virksomheder

Kommuner

- Vi er ved at arrangere en klimakonference målrettet mod erhvervslivet i Randers
- Vi er ved at lave et netværk mellem virksomhedernes kvalitets- og miljøchefer og kommunen
- Vi fokuserer specielt på vindmølleindustrien, men vi har ikke generelle initiativer til almindelige virksomheder
- Vi har en grøn guide
- Vi har en hel masse "varer på hylden", men er for dårlige til at formidle og implementere. Men vi har et hav af tilbud til virksomhederne

- Vi har et erhvervssamarbejde med Ålborg
- Vi har et kæmpe fjernvarmeanlæg i kommunen, som vi tilbyder virksomhederne at benytte sig af
- Vi har et tema kaldet fyraftensmøder, hvor en række kurser og foredrag bliver afholdt for at forbedre virksomhedernes indsats på klimaområdet
- Vi har forsøgt at lave en symbiose med fødevarer virksomheder, bl.a. Danish Crown og Beauvais. Vi kigger på, hvordan spildvarmen fra frysehuset kan bruges i produktionen i stedet, og hvordan man logistikmæssigt kan reducere CO2 i forbindelse med transporten mellem de involverede virksomheder

- Vi har hele energikonsulentordningen, som virksomhederne kan trække på
- Vi har ikke de store virksomheder i området, kun Cheminova der selv kører deres klimainsats
- Vi har ikke konkrete tilbud til virksomheder, men vi har et agenda 21 hus, hvor vi rådgiver byggebranchen om energivejledning
- Vi har lige bevilliget 9,5 mio. kr. til energirådgivning til virksomhederne

- Vi har priser til særlige "grønne" virksomheder. Vi satser også på forskning
- Vi har taget initiativ til drøftelsen af anvendelse af biomasser
- Vi har vejledning i energibesparende foranstaltninger, energiministeriet har også en afdeling på øen
- Vi her i trekantsområdet arbejder med en helt ny energiklynge. Vi vil gerne være en modelkommune for, hvordan man kan være en grøn kommune. Fredericia er også blevet kåret som "Årets by" i JP, bl.a. pga. vores grønne profil

- Vi indgår aftaler med virksomheder, partnerskab og forpligtende samarbejde om besparelse
- Vi informerer om hele klimaudfordringen, holder jævnlige møder - lederforum. Vi vil rådgive så godt, som vi kan, men skal passe på ikke at blande os i den private rådgivning
- Vi kan ikke støtte virksomhederne økonomisk, men rådgivningsmæssigt gør vi meget
- Vi stiller nærmere krav til, hvad de ikke må! Vi er meget styrende mht. lokalplanlægning, hvor vi har beskyttelse af forskellige miljøer - kulturmiljøer osv. Så vi kontrollerer meget, hvilke type virksomheder vi ønsker i kommunen

- Via vores erhvervsråd har vi kontakt til virksomheder
- Virksomhederne kan blive miljøcertificeret
- Virksomhederne kan gøre brug af energikonsulenter og det er der mange, der gør
- Vores forvaltning snakker med og rådgiver virksomhederne. Vi har et "miljø-team"