

PR BAROMETER SAMFUNN 2022

Resultater fra 2022-undersøkelsen



Om PR Barometeret Samfunn 2022

PR Barometeret Samfunn er en årlig undersøkelse, som avdekker journalisters vurdering av en rekke offentlige institusjoners og interesseorganisasjoners mediehåndtering. Undersøkelsen gjennomføres i både Danmark, Norge, Sverige og Finland.

I den norske undersøkelse har 431 journalister deltatt i undersøkelsen i 2022. Journalistene vurderer tilfredsheten med mediehåndteringen og den generelle oppfattelse av fire-fem institusjoner/organisasjoner, som de har vært i kontakt med i løpet av det siste års tid.

Alle målte organisasjoner i dette materiale har blitt vurdert av minst ti journalister, og alle svar er avgitt på en skala fra 1-10. Det er i alt 61 institusjoner og organisasjoner som er målt i undersøkelsen, og i dette materiale vises topp 20 på hver av de fire hovedtemaer i undersøkelsen, samt de organisasjoner som scorer aller best på hvert enkelt av standardundersøkelsens spørsmål – også omtalt som best in class i dette materialet.

Det er 16. gang, undersøkelsen gjennomføres, og data er innsamlet i perioden 14. oktober til 13. mars 2023.

INNHold

Materialet belyser årets resultater på følgende fire temaer, som danner grunnlaget for PR-Barometeret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generell pressekontakt
3. Organisasjonens image
4. Organisasjonens toppledelse

BRUKSRETT

Resultatene fra dette materiale kan fritt benyttes. Ved offentliggjørelse skal Analyse- og konsulenthuset Aalund alltid angis som kilde.

Ranking

Samlet overblik TOPP 20

Aktiv Pressekontakt	Generell Pressekontakt	Image	Toppledelsen
1. NAF	1. Mental Helse	1. Bjerknessenteret for klimaforskning	1. Flyktninghjelpen
2. Norske Skog	2. Medietilsynet	2. Redd Barna	2. Nasjonalt folkehelseinstitutt
3. Havforskningsinstituttet	3. Matprat	3. Mental Helse	3. Helsedirektoratet
4. Redd Barna	4. NAF	4. Flyktninghjelpen	4. Norges Bondelag
5. Statnett	5. Redd Barna	5. Røde Kors NO	5. Norsk elbilforening
6. Norges Bondelag	6. Amnesty	6. Cicero senter for klimaforskning	6. Redd Barna
7. Sjøfartsdirektoratet	7. Kreftforeningen	7. NAF	7. Mental Helse
8. Fagforbundet	8. Norsk elbilforening	8. Havforskningsinstituttet	8. Huseiernes Landsforbund
9. Norsk elbilforening	9. Cicero senter for klimaforskning	9. Kreftforeningen	9. Sjøfartsdirektoratet
10. Norsk Sykepleierforbund	10. Huseiernes Landsforbund	10. SINTEF	10. Kreftforeningen
11. Nortura	11. Havforskningsinstituttet	11. Legeforeningen	11. NHO
12. Legeforeningen	12. Bjerknessenteret for klimaforskning	12. Forbrukertilsynet	12. Norsk Sykepleierforbund
13. Utdanningsforbundet	13. Flyktninghjelpen	13. Nasjonalt folkehelseinstitutt	13. Utdanningsforbundet
14. Amnesty	14. Direktoratet for strålevern og atomsikkerhet	14. Matprat	14. Cicero senter for klimaforskning
15. Flyktninghjelpen	15. Legeforeningen	15. Medietilsynet	15. LO Norge
16. Enova	16. Norges Bondelag	16. Norges Bondelag	16. Direktoratet for strålevern og atomsikkerhet
17. Huseiernes Landsforbund	17. NHO	17. Helsedirektoratet	17. Fagforbundet
18. Fornybar Norge	18. Røde Kors NO	18. Huseiernes Landsforbund	18. Enova
19. Innovasjon Norge	19. Zero	19. Datatilsynet	19. Norske Skog
20. Kystverket	20. Forbrukertilsynet	20. Fellesforbundet	20. Fornybar Norge

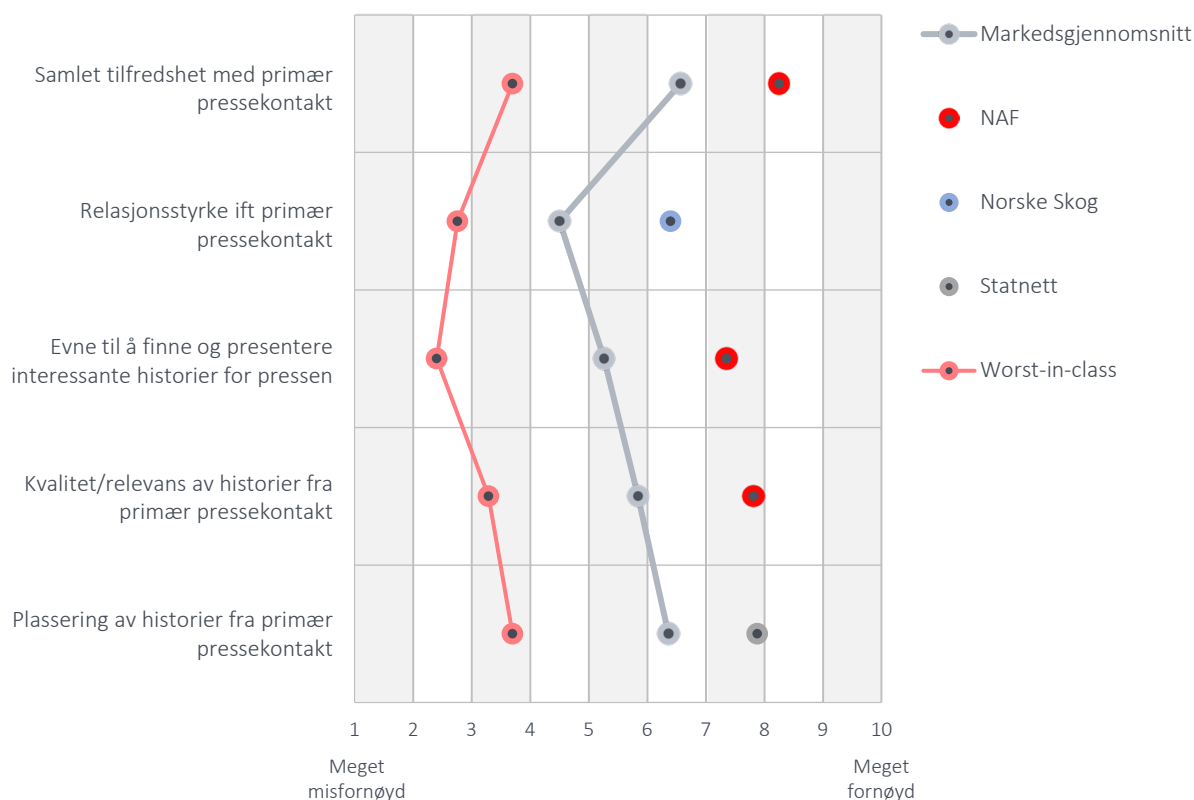
Aktiv pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt, vurderer journalistene hver enkelt organisasjon på følgende fem forskjellige parametre på en skala fra 1-10,

- Samlet tilfredshet med primær pressekontakt
- Relasjonsstyrke ift primær pressekontakt
- Evne til å finne og presentere interessante historier for pressen
- Kvalitet/relevans av historier fra primær pressekontakt
- Plassering av historier fra primær pressekontakt

Når det gjelder resultatet samlet sett for temaet Aktiv pressekontakt, så er det NAF som oppnår best samlet score (se rangering Topp 20 på neste side). Norske Skog, Havforskningsinstituttet, Redd Barna og Statnett følger på det neste plassene – og disse utgjør altså topp 5, når man regner sammen en gjennomsnittsscore på de fem spørsmålene som inngår i dette temaet.

Nedenfor vises hvilke virksomheter som scorer aller best (best in class) på hvert enkelt av de fem spørsmålene som inngår i temaet Aktiv pressekontakt. Figuren viser også worst in class (ikke navngitt) samt markedsgjennomsnittet på hvert spørsmål.



Ranking

Aktiv Pressekontakt – TOPP 20



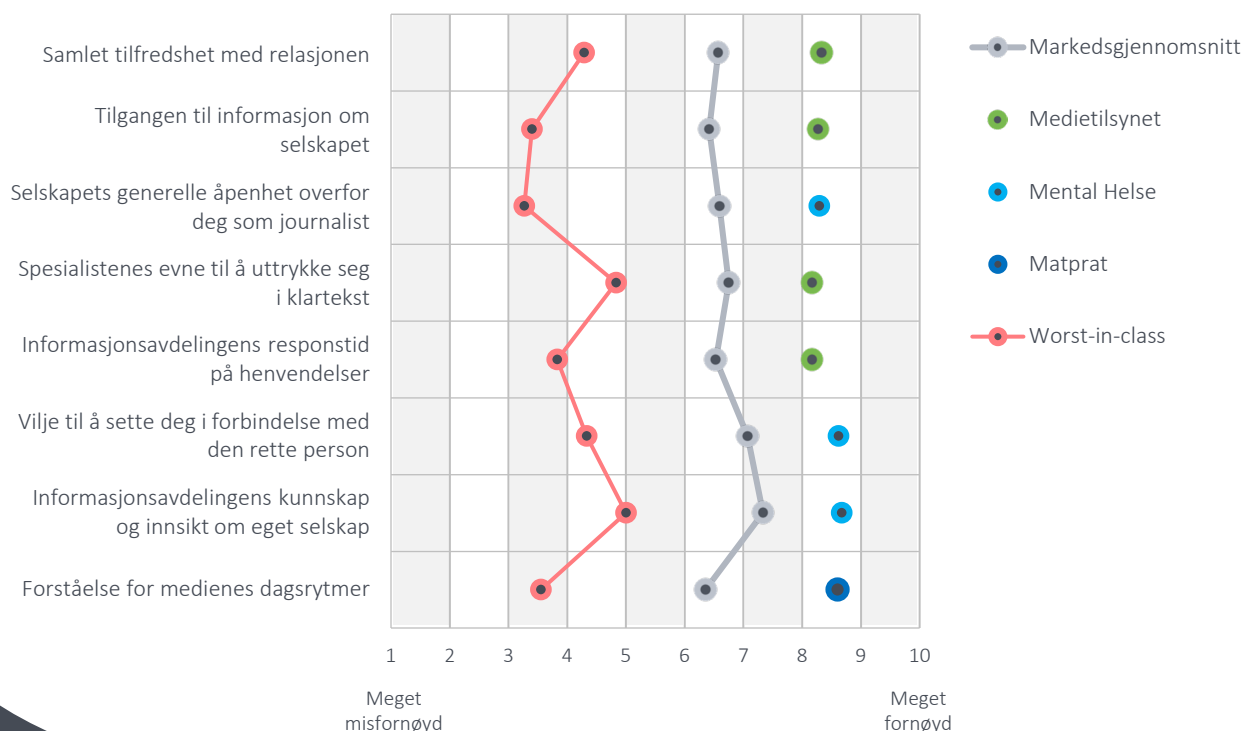
Generell pressekontakt

I temaet Generell pressekontakt vurderer journalistene hver enkelt virksomhet på følgende åtte forskjellige spørsmål på en skala fra 1-10,

- Samlet tilfredshet med relasjonen
- Tilgangen til informasjon om selskapet
- Selskapets generelle åpenhet overfor deg som journalist
- Spesialistenes evne til å uttrykke seg i klartekst
- Informasjonsavdelingens responstid på henvendelser
- Vilje til å sette deg i forbindelse med den rette person
- Informasjonsavdelingens kunnskap og innsikt om eget selskap
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

Når det gjelder virksomhetenes generelle pressearbeid finner vi Mental Helse plassert som den best vurderte, når vi regner sammen gjennomsnittsscoren på de åtte spørsmålene. Medietilsynet inntar andreplassen, mens Matprat er nr. 3, NAF er nr. 4, mens Redd Barna er på 5. plass.

Nedenfor vises hvilke virksomheter som scorer aller best (best in class) på hver enkelt av de åtte spørsmålene som inngår i temaet Generell pressekontakt. Figuren viser også worst in class (ikke navngitt) samt markedsgjennomsnittet på hvert spørsmål.



Ranking

Generell pressekontakt – TOPP 20



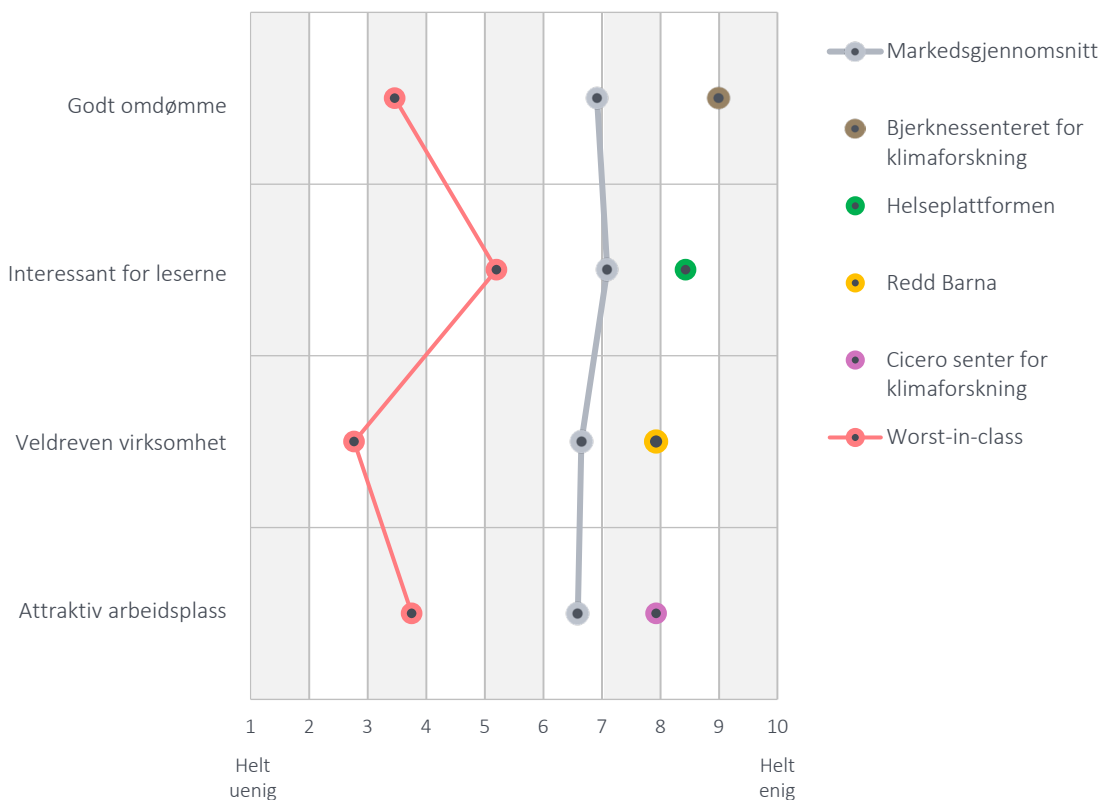
Image

I temaet som heter Image, vurderer journalistene de enkelte organisasjoner på fire forskjellige spørsmål på en skala fra 1-10. Disse spørsmålene er,

- Organisasjonens omdømme
- Om organisasjonen er Interessant for leserne
- Er organisasjonen en veldreven virksomhet
- Er organisasjonen en attraktiv arbeidsplass

Bjerknessenteret for klimaforskning inntok førsteplassen den delen av undersøkelsen som omhandler Image, når man regner sammen gjennomsnittsscoren på de fire aktuelle spørsmål. Redd Barna og Mental Helse følger tett på andre og tredjeplass, mens Flyktningehjelpen kommer på en fjerdeplass og Røde Kors tar den siste plassen på Topp 5-listen.

Nedenfor vises hvilke virksomheter som scorer aller best (best in class) på hver enkelt av de fire spørsmålene som inngår i temaet Image. Figuren viser også worst in class (ikke navngitt) samt markedsgjennomsnittet på hvert spørsmål.



Ranking

Image – TOPP 20



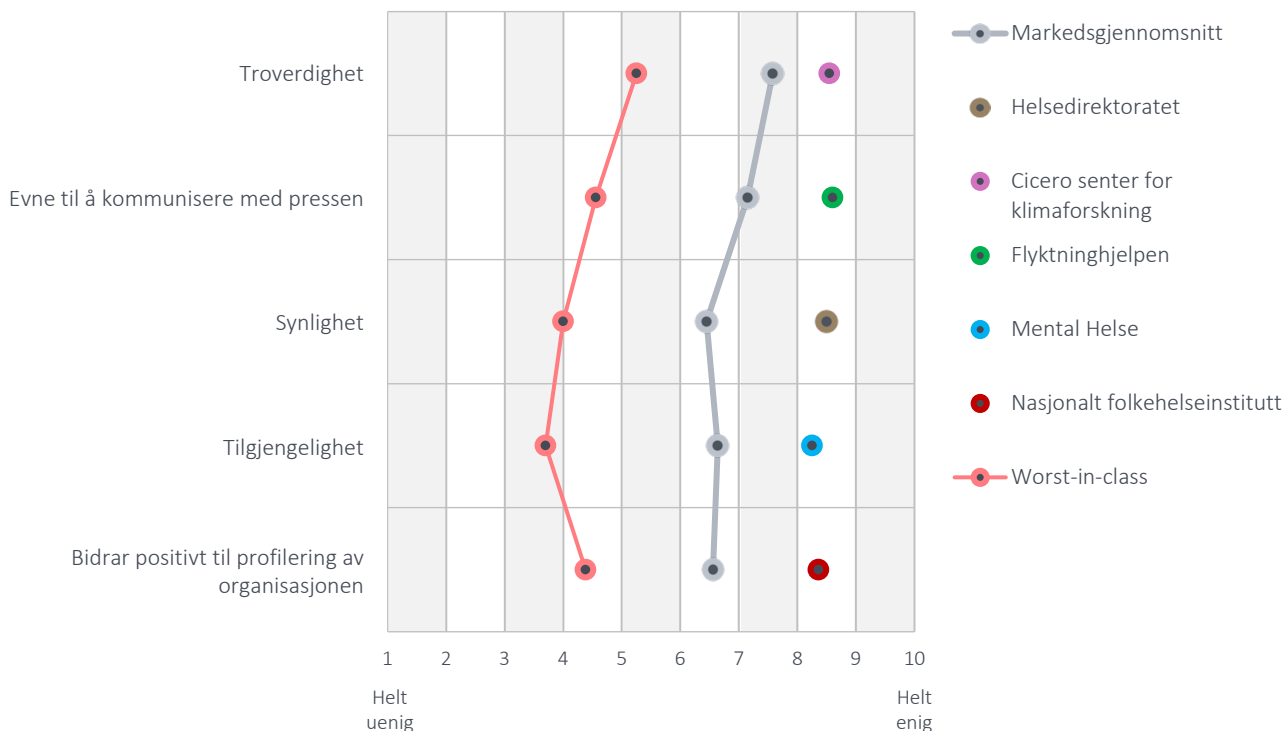
Toppledelse

I temaet om Toppledelsen vurderer journalistene de enkelte organisasjoners toppledelse på fem forskjellige spørsmål på en 1-10 skala. Disse spørsmålene er,

- Toppledelsens troverdighet
- Toppledelsens evne til å kommunisere med pressen
- Toppledelsens synlighet
- Toppledelsens tilgjengelighet
- Hvorvidt toppledelsen bidrar positivt til profilering av organisasjonen

Flyktninghjelpen kommer på førsteplass i årets undersøkelse, når man regner sammen gjennomsnittsscoren på de fem spørsmålene som omhandler toppledelsen. Nasjonalt folkehelseinstitutt kommer på andreplass, mens Helsedirektoratet er på tredjeplass. Interesseorganisasjonene Norges Bondelag og Norsk elbilforening kommer på henholdsvis fjerde- og femteplass i undersøkelsen.

Nedenfor vises hvilke virksomheter som scorer aller best (best in class) på hver enkelt av de fem spørsmålene som inngår i temaet om Toppledelsen. Figuren viser også worst in class (ikke navngitt) samt markedsgjennomsnittet på hvert spørsmål.



Ranking

Toppledelse – TOPP 20

1	Flyktninghjelpen
2	Nasjonalt folkehelseinstitutt
3	Helsedirektoratet
4	Norges Bondelag
5	Norsk elbilforening
6	Redd Barna
7	Mental Helse
8	Huseiernes Landsforbund
9	Sjøfartsdirektoratet
10	Kreftforeningen
11	NHO
12	Norsk Sykepleierforbund
13	Utdanningsforbundet
14	Cicero senter for klimaforskning
15	LO Norge
16	Direktoratet for strålevern og atomsikkerhet
17	Fagforbundet
18	Enova
19	Norske Skog
20	Fornybar Norge

Kontakt oss gjerne for mer informasjon



Gudbrand Gråbak
Markedssjef Norge
+47 90 54 94 12
gg@aalund.com

