

# PR BAROMETER SAMHÄLLE 2023

Resultat från årets undersökning 2023



# Om PR Barometer Samhälle 2023

PR Barometer Samhälle är en årlig undersökning, som fördjupar sig i journalisters uppfattning och bedömning av de största verksamheternas mediehantering. Undersökningen genomförs i Sverige, Danmark, Norge, och Finland.

I den svenska undersökningen, har 174 journalister, som alla täcker kommersiella ämnen, deltagit i undersökningen år 2023. Journalisterna bedömer tillfredsställelsen med dialogen, och den övergripande uppfattningen, av tre-fem verksamheter som de varit i kontakt med under det senaste året.

Alla utvärderade verksamheterna i materialet, har betygsatts av minst tio journalister, där alla svarsresultat bedöms på en skala från 1-10. Upp till 33 företag har blivit utvärderade, och materialet visar företagets totala placeringar, i var och ett av de tre teman, liksom företagen som är best in class bland de utvärderade verksamheterna på de enskilda parametrarna.

Det är den 18:e gången som undersökningen har genomförts i Sverige, och data samlades in under perioden april-juni 2023.

## INNEHÅLL

Materialet belyser årets resultat på de tre teman, som ligger till grund för PR Barometern:

1. Aktiv presskontakt
2. Generell presskontakt
3. Verksamhetens image

## NYTTJANDERÄTT

*Resultaten från detta material får användas fritt. Aalund tar inte någons parti eller kommenterar specifika resultat, utan fungerar endast som dataleverantör. Om man offentliggör resultaten skall Analys- och Konsultföretaget Aalund anges som källa.*

# Rankings

## Överblick

| Aktiv Presskontakt            | Generell Presskontakt          | Image                         |
|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. Lunds Universitet          | 1. Lunds Universitet           | 1. Stockholms Universitet     |
| 2. SVT                        | 2. Linköping Universitet       | 2. SVT                        |
| 3. Viaplay Group              | 3. Örebro universitet          | 3. Örebro universitet         |
| 4. Göteborgs Universitet      | 4. Linnéuniversitetet          | 4. Lunds Universitet          |
| 5. Linnéuniversitetet         | 5. Försvarshögskolan           | 5. Uppsala Universitet        |
| 6. Umeå Universitet           | 6. Uppsala Universitet         | 6. Läke-medelsverket          |
| 7. Discovery Networks         | 7. Göteborgs Universitet       | 7. Luleå Tekniska universitet |
| 8. Luleå Tekniska universitet | 8. Umeå Universitet            | 8. Linköping Universitet      |
| 9. TV4                        | 9. Stockholms Universitet      | 9. Umeå Universitet           |
| 10. Hyresgästföreningen       | 10. Luleå Tekniska universitet | 10. Försvarshögskolan         |
| 11. Linköping Universitet     | 11. SVT                        | 11. Linnéuniversitetet        |
| 12. Stockholms Universitet    | 12. Discovery Networks         | 12. Folkhälsomyndigheten      |
| 13. Läkarförbundet            | 13. TV4                        | 13. Netflix                   |
| 14. Transportstyrelsen        | 14. Viaplay Group              | 14. Sveriges Radio            |
| 15. Uppsala Universitet       | 15. Sveriges Radio             | 15. TV4                       |
| 16. Örebro universitet        | 16. Kronofogden                | 16. Storytel                  |
| 17. Storytel                  | 17. Hyresgästföreningen        | 17. Göteborgs Universitet     |
| 18. Arbetsförmedlingen        | 18. Läkarförbundet             | 18. Skolinspektionen          |
| 19. Folkhälsomyndigheten      | 19. Storytel                   | 19. Spotify                   |
| 20. Kronofogden               | 20. Folkhälsomyndigheten       | 20. Discovery Networks        |
| 21. Migrationsverket          | 21. Skolinspektionen           | 21. Konkurrensverket          |
| 22. Sveriges Radio            | 22. Finansinspektionen SE      | 22. Viaplay Group             |
| 23. Socialstyrelsen           | 23. Transportstyrelsen         | 23. Hyresgästföreningen       |
| 24. Läke-medelsverket         | 24. Socialstyrelsen            | 24. Kronofogden               |
| 25. Finansinspektionen SE     | 25. Läke-medelsverket          | 25. Läkarförbundet            |
| 26. Netflix                   | 26. Arbetsförmedlingen         | 26. Socialstyrelsen           |
| 27. Skolinspektionen          | 27. Konkurrensverket           | 27. Finansinspektionen SE     |
| 28. Spotify                   | 28. Migrationsverket           | 28. Transportstyrelsen        |
|                               | 29. Netflix                    | 29. Migrationsverket          |
|                               | 30. Spotify                    | 30. Arbetsförmedlingen        |

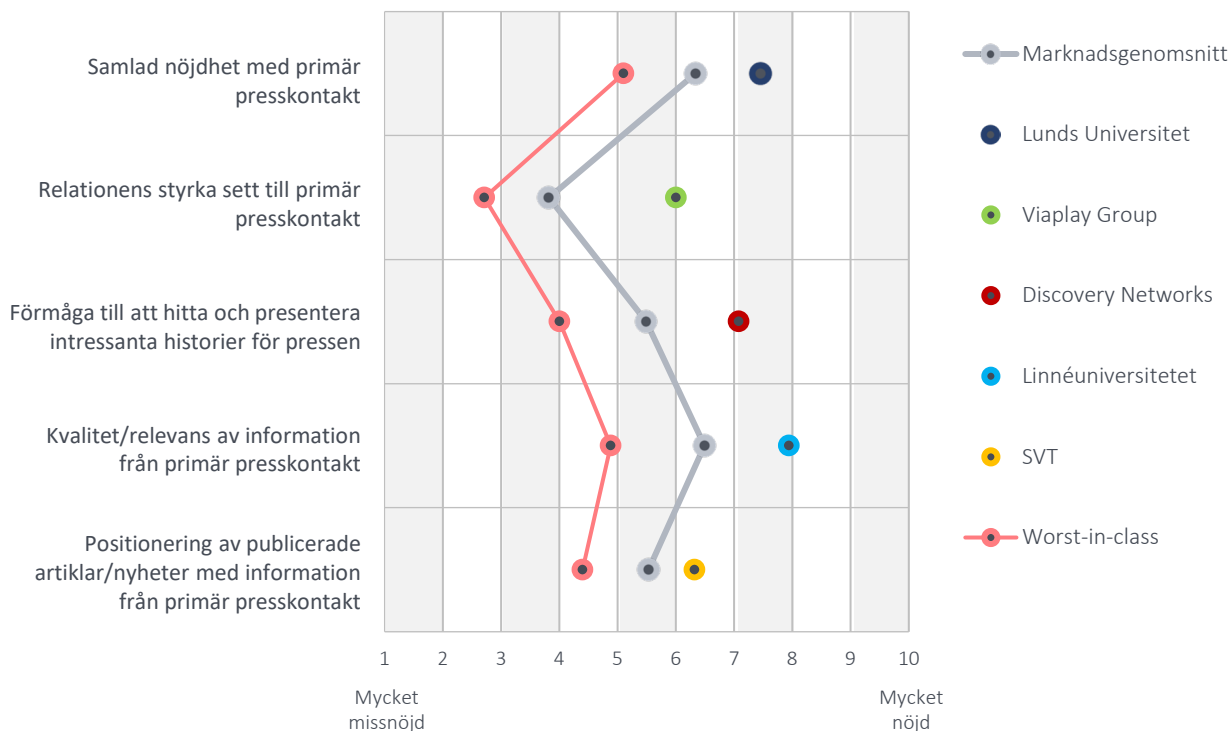
# Aktiv Presskontakt

I temat Aktiv kontakt bedömer journalisterna de enskilda organisationerna på fem olika parametrar i skala 1-10.

- Samlad nöjdhet med primär presskontakt
- Relationens styrka sett till primär presskontakt
- Förmåga till att hitta och presentera intressanta historier för pressen
- Kvalitet / relevans av information från primär presskontakt
- Positionering av publicerade artiklar/nyheter med information från primär presskontakt

När det gäller starka pressrelationer och uppsökande arbete, är det i år Lunds Universitet som gör det bäst. SVT placerar sig på andra plats, samma placering de hade 2021, medan Viaplay Group hamnar på en tredjeplacering (där de förra gången de blev utvärderade låg på en 10:de plats). Viaplay Group står för den största förändringen av alla organisationer som utvärderades i år. På fjärde plats hittar vi Göteborgs universitet och Linnéuniversitetet ligger på plats nummer fem.

Nedan kan du se vilka verksamheter som är bäst, baserat på genomsnittspoängen på de enskilda parametrarna bland alla de utvärderade organisationer i temat om **Aktiv Presskontakt**.



# Rankings

*Aktiv Presskontakt*



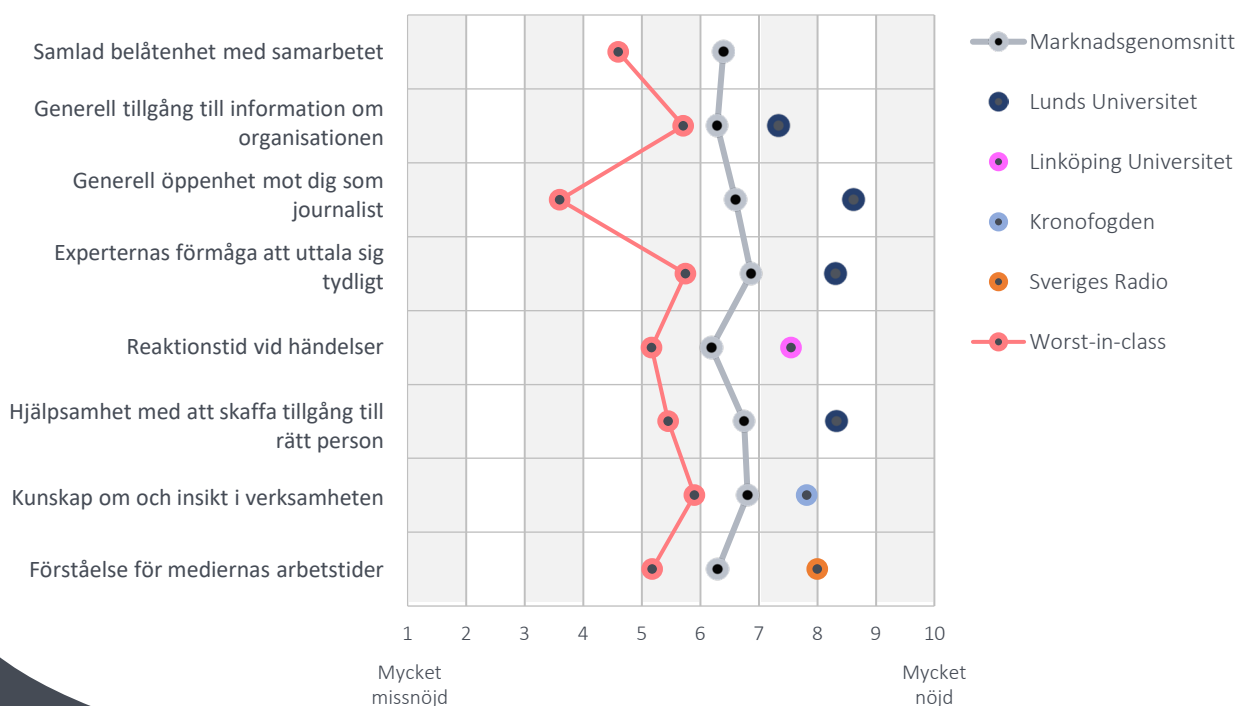
# Generell Presskontakt

I temat Generell kontakt, bedömer journalisterna de enskilda organisationerna på åtta olika parametrar i skala 1-10.

- Samlad belåtenhet med samarbetet
- Generell tillgång till information om organisationen
- Generell öppenhet mot dig som journalist
- Experternas förmåga att uttala sig tydligt
- Reaktionsid vid händelser
- Hjälpsamhet med att skaffa tillgång till rätt person
- Kunskap om och insikt i verksamheten
- Förståelse för mediernas arbetstider

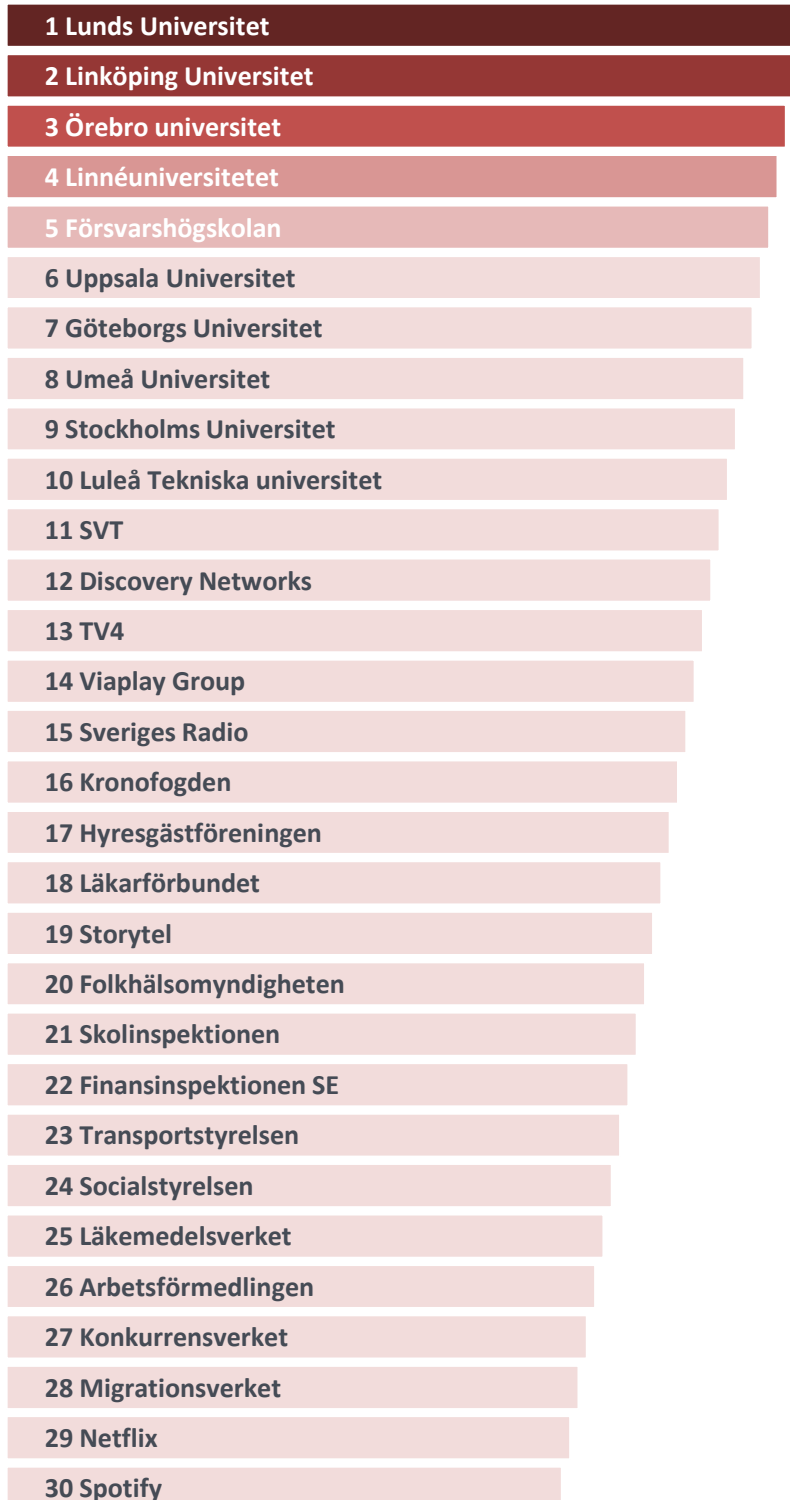
När det gäller organisationernas generella pressarbete är Lunds Universitet bäst i år, och har alltså två stycken (även i generell kontakt) första placeringar i årets undersökning. I Generell Presskontakt har Lunds Univeristet även fyra stycken best in class placeringar. Linköping Universitet ligger på andra plats. På tredjeplats kommer Örebro Universitet, och därefter, på en fjärdeplats, kommer Linnéuniversitet. På femteplats kommer Försvarshögskolan. Som vi ser är det Akademiska Institutioner som intagit topp fem placeringarna i 2021 i detta temat.

Nedan kan du se vilka verksamheter som är bäst, baserat på genomsnittspoängen på de enskilda parametrarna bland alla de utvärderade organisationernas i temat om **Generell Presskontakt**.



# Rankings

## Generell Presskontakt



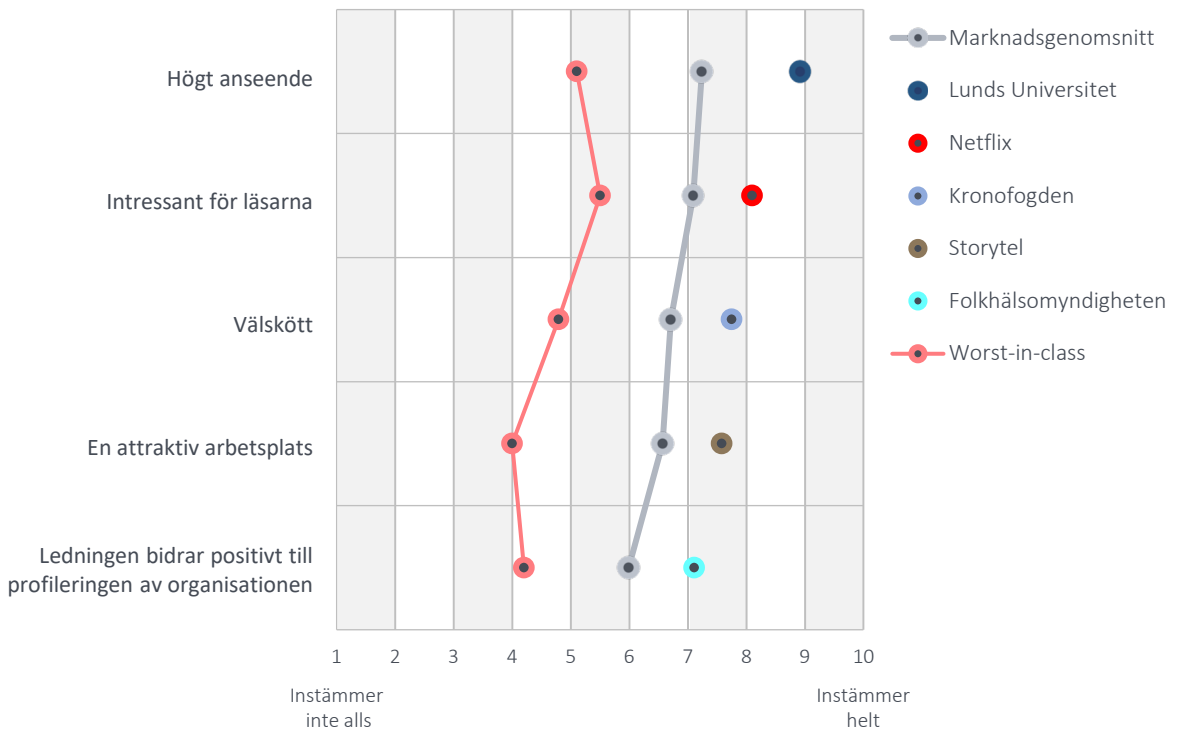
# Image

I temat Image, bedömer journalisterna de enskilda organisationerna på fem olika parametrar i skala 1-10.

- Högt anseende
- Välskött
- Innovativt
- En attraktiv arbetsplats
- Ledningen bidrar positivt till profileringen av organisationen

Stockholms Universitet intar första platsen i temat Image där de låg på en tolfte plats 2021, så de har hoppat upp en bra bit. De har alltså hoppat upp tolv placeringar! SVT, intar andraplatsen. Örebro Universitet och Lunds Universitet upptar tredje- och fjärde platsen, och som nr 5 ligger Uppsala Universitet. Där har vi alltså totala topp 5 listan.

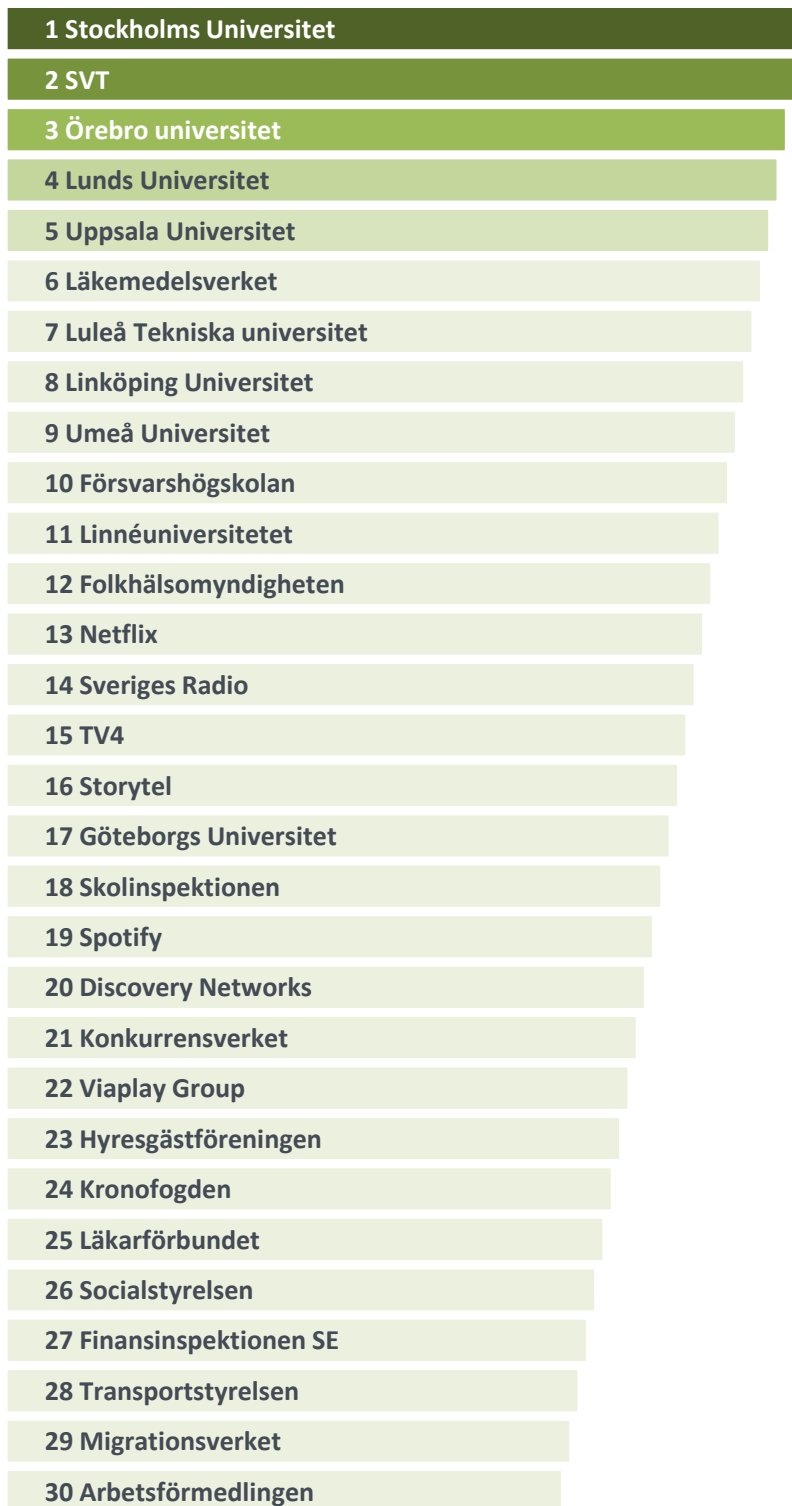
Nedan kan du se vilka organisationer som är bäst, baserat på genomsnittspoängen på de enskilda parametrarna bland alla de utvärderade organisationer i temat **Image**.





# Ranking

## Image



# Kontakta oss för köp och kund Anpassning



**Caroline Lundin**  
Marknadschef Sverige  
[cl@aalund.com](mailto:cl@aalund.com)  
+46 760 064 541

