

PR BAROMETER SAMFUND 2022

Resultater fra 2022-undersøgelsen



Om PR Barometer Samfund 2022

PR Barometer Samfund er en årlig undersøgelse, der afdækker journalisters vurdering af større organisationers mediehåndtering. Undersøgelsen gennemføres i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

I den danske undersøgelse har 186 journalister, der dækker samfundsstof, deltaget i undersøgelsen i 2022. Journalisterne vurderer tilfredsheden med dialogen og den generelle opfattelse af fire-fem organisationer, som de har været i kontakt med i løbet af det seneste år.

Alle målte virksomheder i dette materiale er blevet vurderet af mindst ti journalister, og alle svarudfald er på en skala fra 1-10. Der er målt op til 25 organisationer, og i dette materiale vises organisationernes samlede placeringer i hvert af de fire temaer, samt de organisationer, der er "best in class" blandt alle målte organisationer på de enkelte parametre.

Det er 16. gang, undersøgelsen gennemføres, og data er indsamlet i perioden 11. oktober til 15. december 2022.

INDHOLD

Materialet belyser årets resultater på de fire temaer, der danner grundlaget for PR Barometret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generel pressekontakt
3. Organisationens image
4. Organisationens topledelse

Desuden vises resultaterne af undersøgelsens *top of mind*-spørgsmål:

- Hvilken faglig organisation i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilket politisk parti er bedst til medierelationer
- Hvilken kommunikationschef i Danmark er bedst til medierelationer?

BRUGSRET

Resultaterne fra dette materiale kan frit benyttes. Ved offentliggørelse skal Analyse- og konsulenthuset Aalund angives som kilde.

Top of mind

Hvem er bedst til medierelationer?

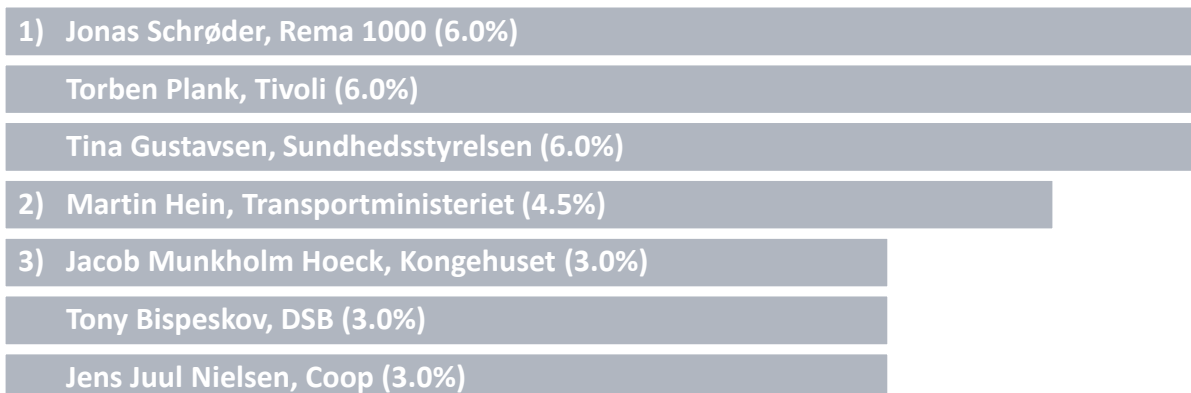
Hvilken faglig organisation i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilket politisk parti i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilken kommunikationschef i Danmark er bedst til medierelationer



Rankings

Samlet overblik

Aktiv Pressekontakt	Generel Pressekontakt	Image	Topledelsen
1. Lægeforeningen	1. Lægeforeningen	1. Lægeforeningen	1. Dansk Metal
2. 3F	2. Danmarks Lærerforening	2. Mofibo	2. Dansk Industri
3. Dansk Industri	3. Dansk Fjernvarme	3. Rigshospitalet	3. Sundhedsstyrelsen
4. Fødevarestyrelsen	4. Dansk Industri	4. Dansk Industri	4. Dansk Fjernvarme
5. Dansk Metal	5. Rigshospitalet	5. Dansk Metal	5. FOA
6. Dansk Fjernvarme	6. Mofibo	6. Aarhus Universitetshospital	6. Dansk Erhverv
7. Fagbevægelsens Hovedorganisation	7. Dansk Sygeplejeråd	7. Danmarks Lærerforening	7. Dansk Sygeplejeråd
8. Aarhus Universitetshospital	8. HK	8. DA	8. SSI
9. Danmarks Lærerforening	9. Aarhus Universitetshospital	9. Det Sundheds- videnskabelige Fakultet, Københavns Universitet	9. Green Power Denmark
10. HK	10. Dansk Metal	10. SSI	10. 3F
11. Dansk Sygeplejeråd	11. 3F	11. Udenrigsministeriet	11. Fagbevægelsens Hovedorganisation
12. Dansk Erhverv	12. Det Sundheds- videnskabelige Fakultet, Københavns Universitet	12. Green Power Denmark	12. Rigspolitiet
13. Green Power Denmark	13. Dansk Erhverv	13. Dansk Fjernvarme	13. Udenrigsministeriet
14. Det Sundheds- videnskabelige Fakultet, Københavns Universitet	14. Green Power Denmark	14. Fødevarestyrelsen	14. Region Hovedstaden
15. Sundhedsstyrelsen	15. Fødevarestyrelsen	15. Sundhedsstyrelsen	
16. Udenrigsministeriet	16. FOA	16. FOA	
17. Landbrug & Fødevarer	17. Fagbevægelsens Hovedorganisation	17. Dansk Erhverv	
18. SSI	18. Landbrug & Fødevarer	18. HK	
19. Mofibo	19. DA	19. Rigspolitiet	
20. Kriminalforsorgen	20. SSI	20. Fagbevægelsens Hovedorganisation	
21. Region Hovedstaden	21. Kriminalforsorgen	21. 3F	
22. FOA	22. Sundhedsstyrelsen	22. Landbrug & Fødevarer	
23. DA	23. Udenrigsministeriet	23. Dansk Sygeplejeråd	
24. Rigspolitiet	24. Region Hovedstaden	24. Region Hovedstaden	
	25. Rigspolitiet	25. Kriminalforsorgen	

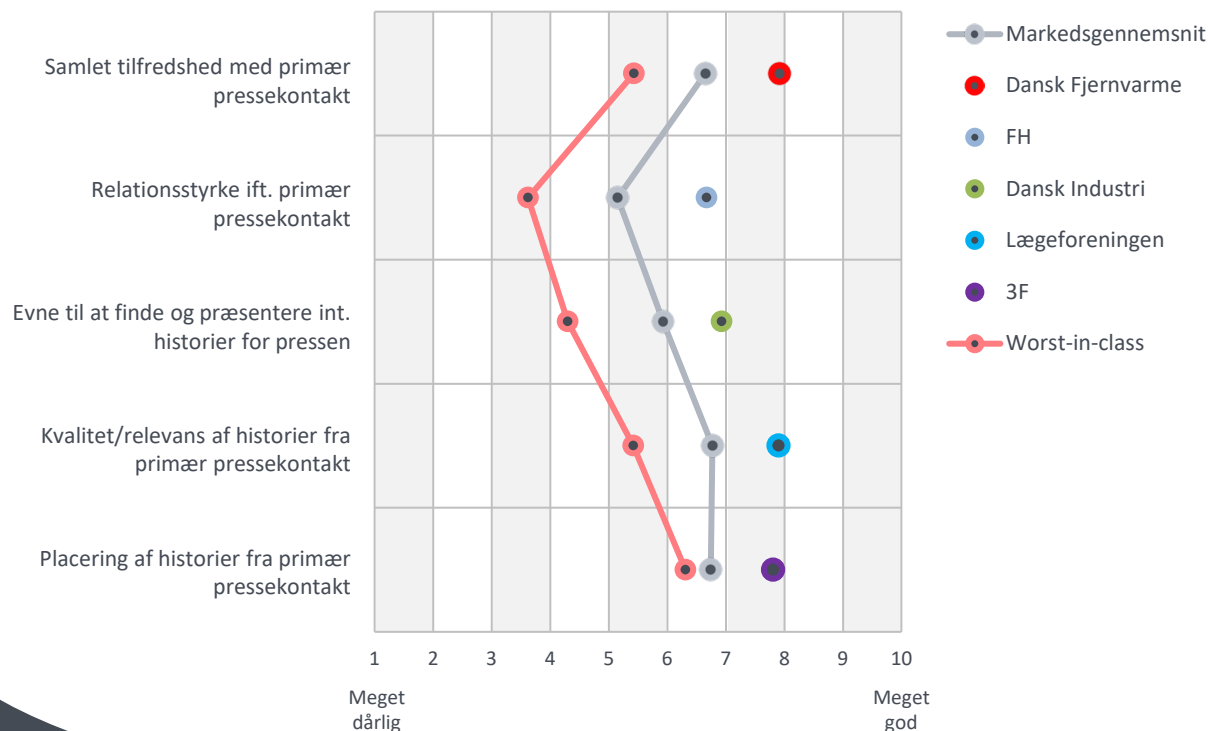
Aktiv Pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt, vurderer journalisterne hver enkelt organisation på fem forskellige parametre på en skala fra 1-10.

- Samlet tilfredshed med primær pressekontakt
- Relationsstyrke til primær pressekontakt
- Evne til at finde og præsentere interessante historier for pressen
- Kvaliteten/relevansen af historier fra den primære pressekontakt
- Placeringen af historier fra primær pressekontakt

Når det gælder presserelationer, kvaliteten af historier og det opsøgende pressearbejde, er det i år Lægeforeningen, der gør det bedst. 3F, som i 2021 blev nr. 6. på emnet indtager andenpladsen, mens sidste års topscorer Dansk Industri opnår en placering som nr. 3. Fødevarestyrelsen hopper frem som nr. 4, mens sidste års fjerdeplads Dansk Metal går en enkelt placering tilbage i 2022.

Herunder ses, hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *“best in class”* på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Aktiv Pressekontakt**.



Rankings

Aktiv Pressekontakt



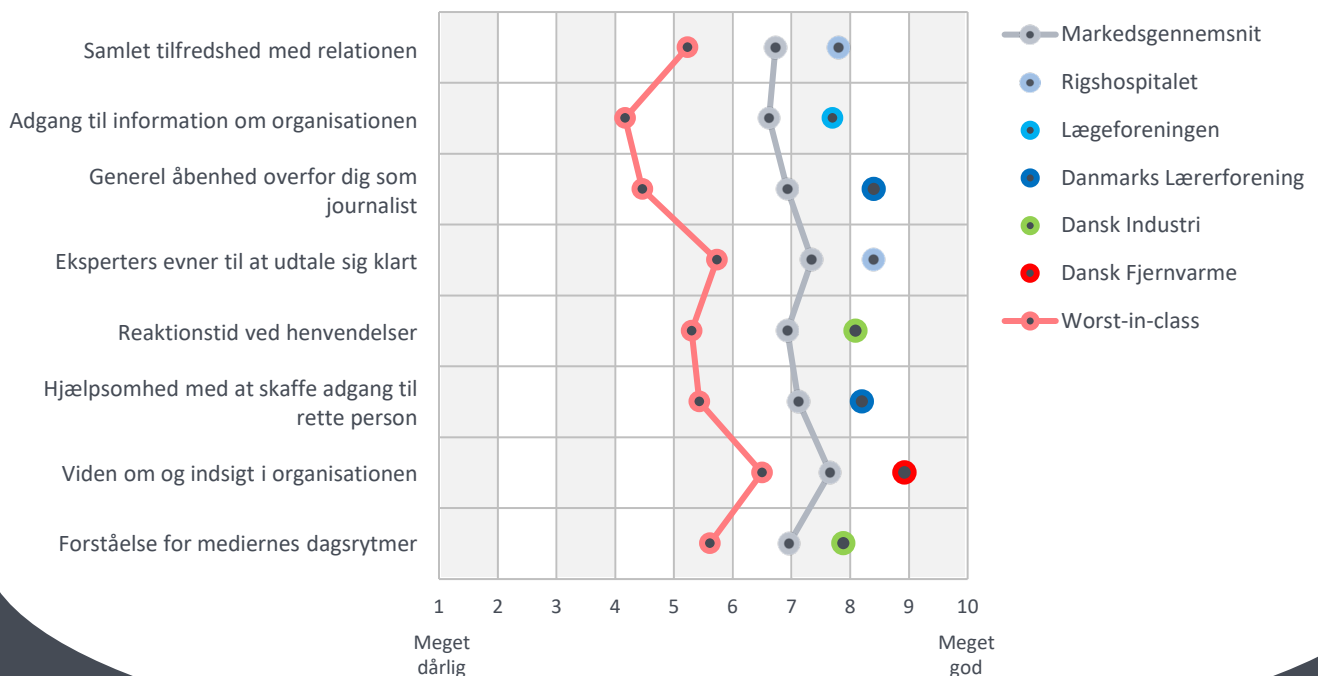
Generel Pressekontakt

I temaet om Generel Pressekontakt, vurderer journalisterne hver enkelt organisation på otte forskellige parametre på en skala fra 1-10.

- Samlet tilfredshed med relationen
- Adgang til information om organisationen
- Generel åbenhed overfor journalisterne
- Organisationens eksperters evne til at udtale sig klart
- Reaktionstid ved henvendelser
- Hjælpsomhed med at skaffe adgang til den rette person
- Viden om og indsigt i organisationen
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

Når det gælder organisationernes generelle pressecarbejde finder vi igen Lægeforeningen placeret som den bedste vurderede organisation. Danmarks Lærerforening indtager andenpladsen, mens Dansk Fjernvarme, der er debutant i PR Barometer sammenhæng er nr. 3, sidste års nr. 2, Dansk Industri er nr. 4, mens Rigshospitalet afrunder feltet i årets top 5.

Herunder ses hvilke organisationer, der baseret på gennemsnitsscoren, er "best in class" på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Generel Pressekontakt**.



Rankings

Generel Pressekontakt



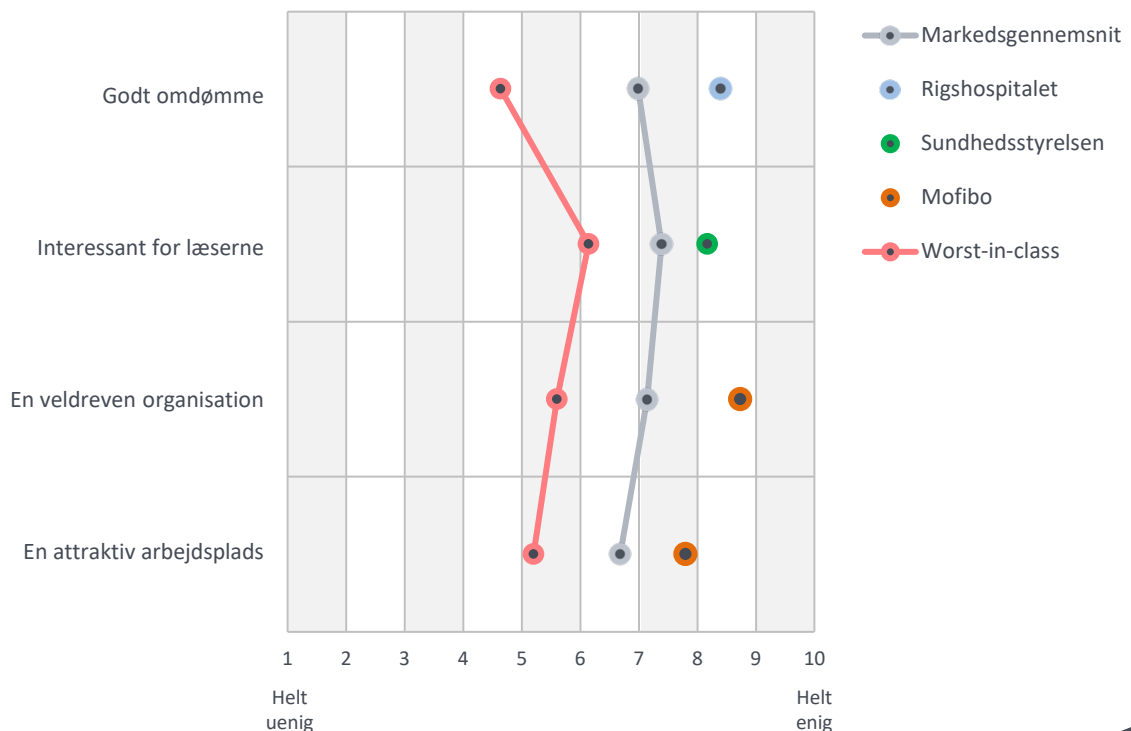
Image

I temaet om Image vurderer journalisterne de enkelte organisationer på fire forskellige kriterier på en skala fra 1-10. Kriterierne er:

- Organisationens omdømme
- Interessant for læserne
- Er organisationen en veldreven organisation
- Er organisationen en attraktiv arbejdsplads

I 2022 klarer Lægeforeningen sig ekstraordinært godt og indtager ligeledes førstepladsen i temaet om virksomhedernes image. Mofibo og Rigshospitalet følger tæt efter på anden og tredjepladsen, mens Dansk Industri, der sidste år blev nr. 1, kommer ind på en fjerdeplads og Dansk Metal, som sidste år var nr. 8, rykker ind på en femteplads på listen for 2022.

Herunder ses hvilke organisationer, der baseret på gennemsnitsscoren, er "best in class" på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Image**.



Rankings

Image



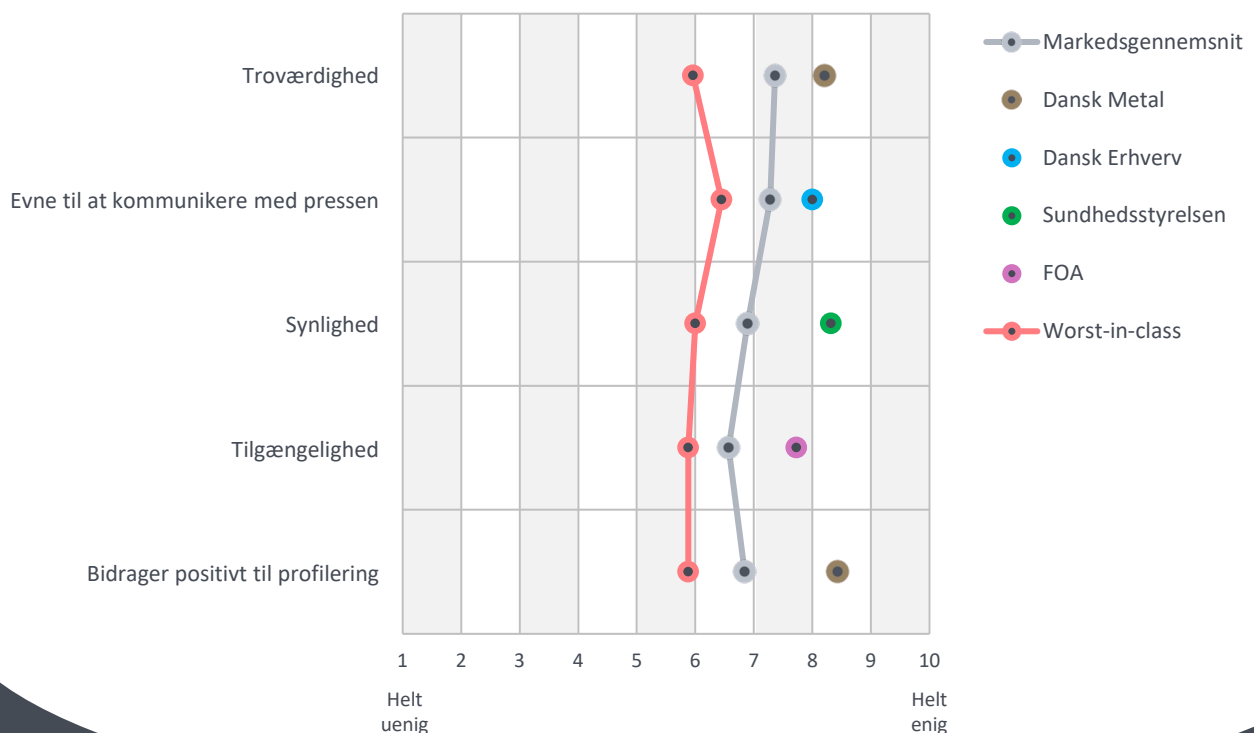
Topledelse

I temaet om Topledelsen vurderer journalisterne de enkelte organisationer på fem forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Topledelsens troværdighed
- Topledelsens evne til at kommunikere med pressen
- Topledelsens synlighed
- Topledelsens tilgængelighed
- Bidrager topledelsen positivt til organisationens profilering

Sidste års nr. 6, Dansk Metal, indtager i år førstepladsen når det gælder temaet om topledelsen. Sidste års nr. 1. Dansk Industri kommer ind på en andenplads mens Sundhedsstyrelsen, der sidste år blev nr. 4. går en enkelt plads frem. Dansk Fjernvarme debuterer på fjerdepladsen mens FOA tager den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke organisationer, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *”best in class”* på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Topledelsen**.



Rankings

Topleddelse

1 Dansk Metal

2 Dansk Industri

3 Sundhedsstyrelsen

4 Dansk Fjernvarme

5 FOA

6 Dansk Erhverv

7 Dansk Sygeplejeråd

8 SSI

9 Green Power Denmark

10 3F

11 Fagbevægelsens Hovedorganisation

12 Rigspolitiet

13 Udenrigsministeriet

14 Region Hovedstaden

Kontakt os for mere information



Kalle Herborg
Nordic Research Manager
kh@aalund.com
+45 87 31 09 28

