

PR BAROMETER BUSINESS

Resultat från årets undersökning 2023

Om PR Barometer Business 2023

PR Barometer Business är en årlig undersökning, som fördjupar sig i journalisters uppfattning och bedömning av de största verksamheternas mediehantering. Undersökningen genomförs i Danmark, Norge, Sverige och Finland.

I den svenska undersökningen, har 144 journalister, som alla bevakar kommersiella ämnen, deltagit i undersökningen år 2023. Journalisterna bedömer nöjdheten med dialogen, och den övergripande uppfattningen, av tre-fem verksamheter som de varit i kontakt med under det senaste året.

Alla utvärderade verksamheterna i materialet, har betygsatts av minst tio journalister, där alla svarsresultat bedöms på en skala från 1-10. Upp till 22 företag har blivit utvärderade, och materialet visar företagets totala placeringar, i var och ett av de fyra teman, liksom företagen som är best in class bland de utvärderade verksamheterna på de enskilda parametrarna.

Det är den 18:e gången som undersökningen har genomförts i Sverige, och data samlades in under perioden maj-oktober 2023.

INNEHÅLL

Materialet belyser årets resultat på de fyra teman, som ligger till grund för PR Barometern:

1. Aktiv kontakt
2. Generell kontakt
3. Verksamhetens image
4. Verksamhetens högsta ledning

NYTTJANDERÄTT

Resultaten från detta material får användas fritt. Aalund tar inte någons parti eller kommenterar specifika resultat, utan fungerar endast som dataleverantör. Om man offentliggör resultaten skall Analys- och Konsultföretaget Aalund ange som källa.

Rankings

Överblick

Aktiv Presskontakt	Generel Presskontakt	Image	Ledningen
1. Skanska SE	1. Storytel	1. Volvo AB	1. Scania
2. ICA Sverige	2. SCA	2. Scania	2. SSAB SE
3. Volvo AB	3. Danske Bank Sverige	3. AstraZeneca	3. Storytel
4. Svenska Spel	4. Skanska SE	4. IKEA Sverige	4. Volvo AB
5. SCA	5. Postkodlotteriet	5. SAAB	5. SCA
6. Danske Bank Sverige	6. Svenska Spel	6. SSAB SE	6. Skanska SE
7. Postkodlotteriet	7. Volvo AB	7. Storytel	7. Fortum Sverige
8. SAAB	8. Scania	8. Skanska SE	8. ICA Sverige
9. SSAB SE	9. Fortum Sverige	9. SCA	9. SEB Sverige
10. Fortum Sverige	10. SSAB SE	10. Fortum Sverige	10. Länsförsäkringar
11. Scania	11. Länsförsäkringar	11. Avanza	11. Sandvik
12. ATG	12. Avanza	12. ATG	12. AstraZeneca
13. Länsförsäkringar	13. SEB Sverige	13. ICA Sverige	13. ATG
14. Storytel	14. ICA Sverige	14. Svenska Spel	14. Nordea SE
15. AstraZeneca	15. ATG	15. SEB Sverige	15. Svenska Spel
16. SEB Sverige	16. Swedbank	16. Länsförsäkringar	16. IKEA Sverige
17. IKEA Sverige	17. Handelsbanken Sverige	17. Handelsbanken Sverige	17. SAS SE
18. Handelsbanken Sverige	18. SAAB	18. Postkodlotteriet	18. Swedbank Sverige
19. SAS SE	19. Nordea SE	19. Nordea SE	19. Handelsbanken Sverige
20. Avanza	20. AstraZeneca	20. Danske Bank Sverige	
21. Swedbank	21. IKEA Sverige	21. Swedbank Sverige	
22. Nordea SE	22. SAS SE	22. SAS SE	

Aktiv kontakt

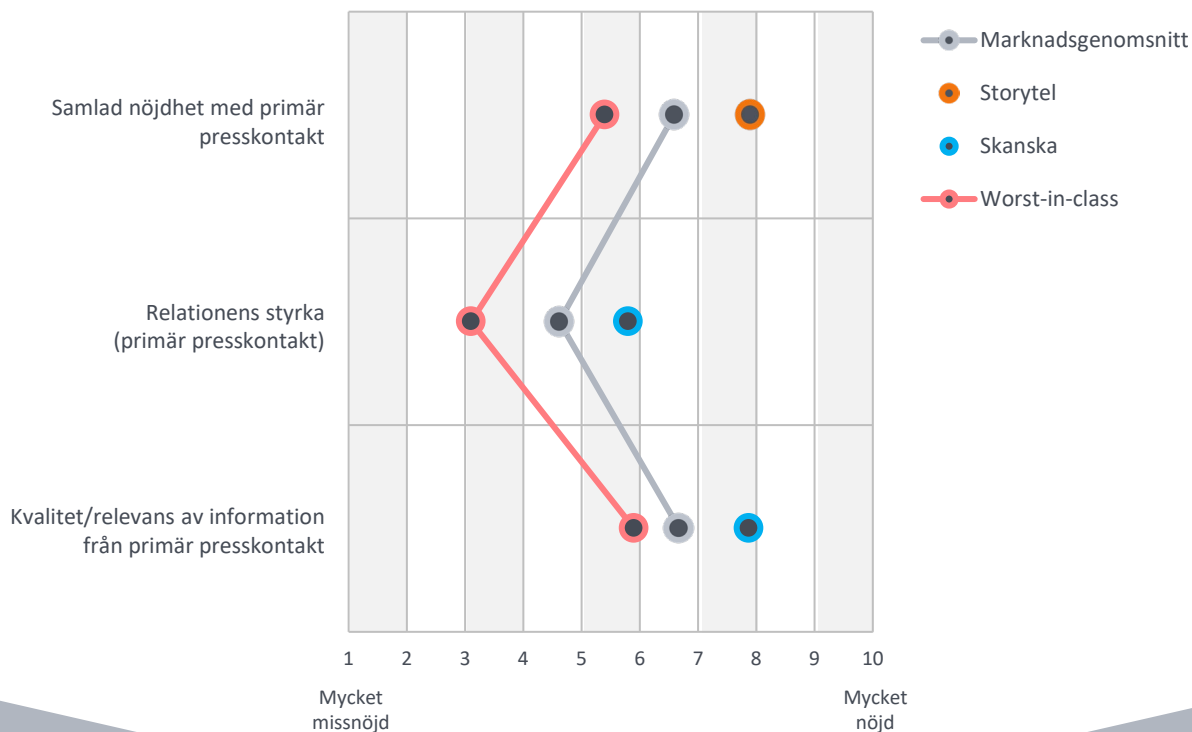
I temat Aktiv kontakt bedömer journalisterna de enskilda verksamheterna på tre olika parametrar i skala 1-10.

- Samlad nöjdhet med primär presskontakt
- Relationens styrka (primär presskontakt)
- Kvalitet/relevans av information från primär presskontakt

När det gäller starka pressrelationer och uppsökande pressarbete, är det i år Skanska som gör det bäst med 2 st. best-in-class placeringar, och senast de utvärderades i undersökningen, år 2022, låg de som nr 10 på topplistan, och därmed har Skanska klättrat upp flera placeringar på listan.

På andra- och tredjeplatsen kommer ICA och Volvo. ICA låg på plats 21 i 2022, som har varit en mycket bra utveckling, och Volvo var inte med på listorna.

Nedan kan du se vilka verksamheter som är bäst, baserat på genomsnittspoängen på de enskilda parametrarna bland alla de utvärderade verksamheter i temat om **Aktiv Presskontakt**.



Rankings

Aktiv Presskontakt



Skanska om deras förstaplats

Aktiv Presskontakt



”

Placeringen är ett fint bevis på att vårt ständiga arbete med att optimera pressarbetet för att serva media ger resultat. Vi är övertygande om att god kommunikation föregås av relationsbyggande. En aktiv presskontakt utifrån professionalism med god kvalité som grundbultar är avgörande för det. Detta i sin tur leder till ett stärkare varumärke som förknippas med transparens, tillgänglighet och tydlighet. Något alla kommunikatörer inom Skanska på samtliga marknader bidrar till varje dag.

”

*Jacob Birkeland,
Group Head Media Relations & Public Affairs*

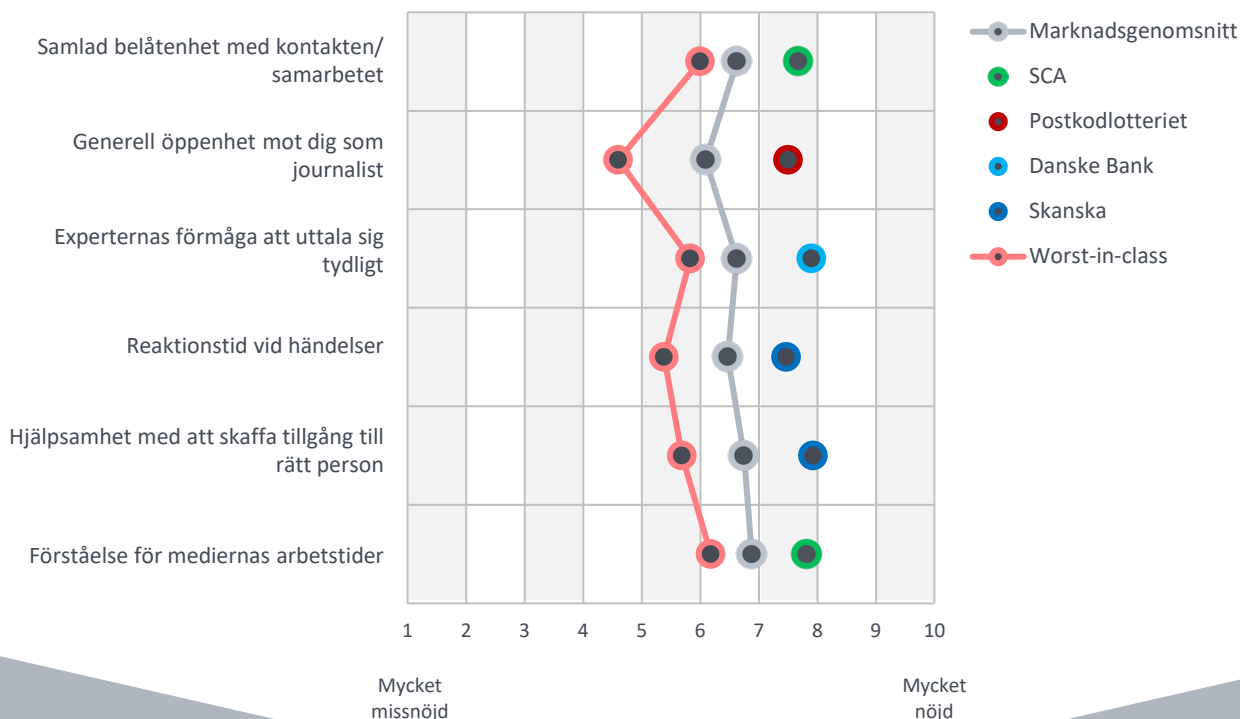
Generell kontakt

I temat Generell kontakt, bedömer journalisterna de enskilda verksamheterna på sex olika parametrar i skala 1-10.

- Samlad belåtenhet med kontakten/samarbetet
- Generell öppenhet mot dig som journalist
- Experternas förmåga att uttala sig tydligt
- Reaktionsid vid händelser
- Hjälpsamhet med att skaffa tillgång till rätt person
- Förståelse för mediernas arbetstider

När det gäller verksamheternas generella pressarbete är Storytel bäst i år. SCA ligger som nr 2, vilket är en stor framgång från 2022 då de hade plats 11 på listorna. Danske Bank intar tredjeplatsen, medan Skanska hamnar på plats fyra med två best in class-placeringar.

Nedan kan du se vilka verksamheter som är bäst, baserat på genomsnittspoängen på de enskilda parametrarna bland alla de utvärderade verksamheterna i temat om **Generell Presskontakt**.



Rankings

Generell Presskontakt



Storytel om deras förstaplats

Generell Presskontakt



”

Transparens, trovärdighet och tillgänglighet är tre viktiga T:n i Storytels kommunikationsarbete. Vi strävar alltid efter att bygga och bevara goda relationer med media, och att leverera relevant, användbar och korrekt information i rätt tid, till rätt person. Det är väldigt roligt att se att våra mediekontakter tycker att vi gör ett bra jobb, och det sporrar oss att arbeta vidare och bli ännu bättre.

”

*Head of PR & Events Nordics – Storytel;
Therese Lindström*

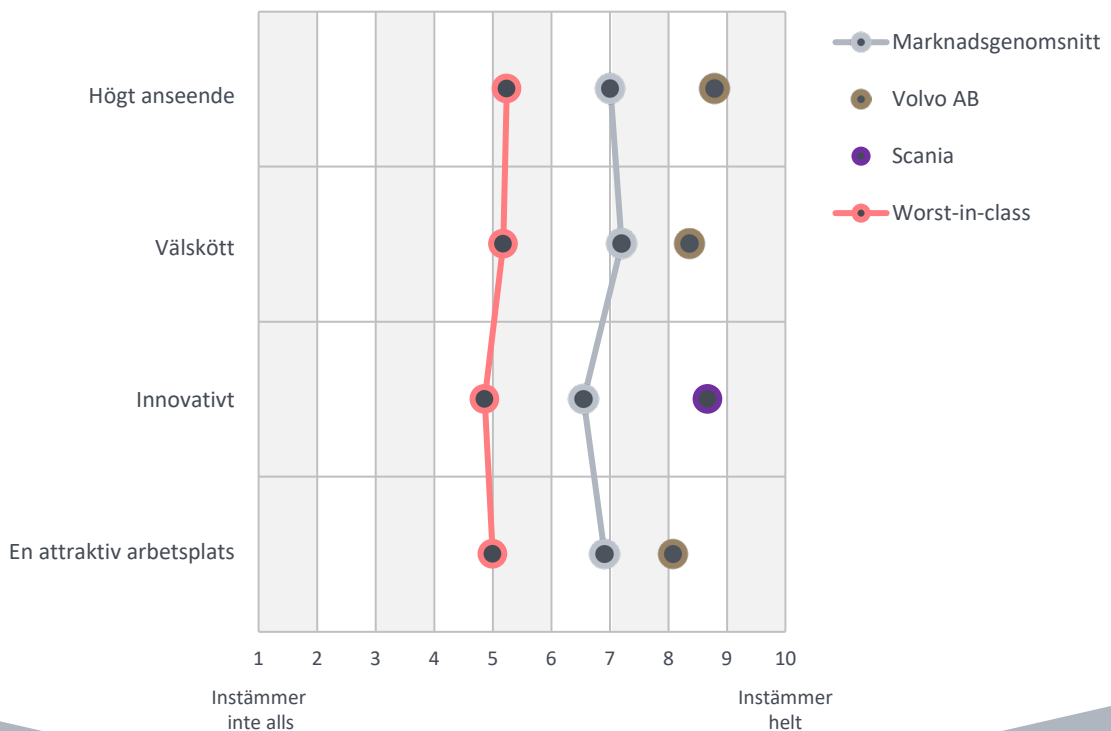
Image

I temat Image, bedömer journalisterna de enskilda verksamheterna på fyra olika parametrar i skala 1-10.

- Högt anseende
- Välskött
- Innovativt
- En attraktiv arbetsplats

Volvo intar i år förstaplaceringen, efter att ha legat på plats 3 i 2022 års undersökning. Scania, som låg på plats 4 i 2022, tar andraplatsen och AstraZeneca får en liten tillbakagång från förstaplacering till tredjeplats. Volvo AB har sedan 2018 legat stabilt i topp 3. På plats 4 och 5 hittar vi IKEA och Saab. Volvo har i år fått tre av fyra best in class-placeringar på temat Image. Den fjärde best in class-placeringen får Scania.

Nedan kan du se vilka verksamheter som är bäst, baserat på genomsnittspoängen på de enskilda parametrarna bland alla de utvärderade verksamheterna i temat om **Image**.



Rankings

Image



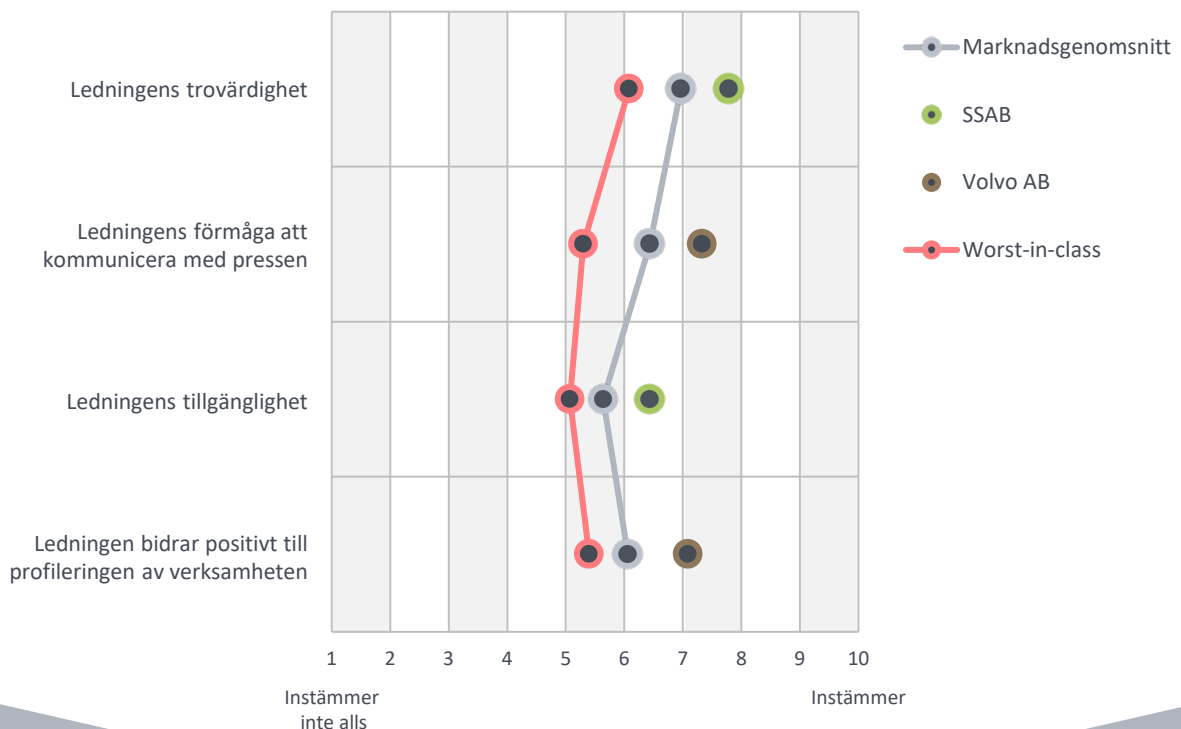
Ledningen

I temat om Ledningen värderar journalisterna verksamheterna på fyra olika parametrar på en 1-10 skala.

- Ledningens trovärdighet
- Ledningens förmåga att kommunicera med pressen
- Ledningens tillgänglighet
- Bidrar Ledningen positivt till profileringen av verksamheten

Scania är de som är bäst i år på temat ledning och har gjort en avsevärd resa från att ligga som nr 19 i 2022 och har i år intagit förstaplatsen. På plats två och tre är det också förändringar, då de i år intas av SSAB och Storytel. Volvo AB behåller sin fjärdeplats sen 2022, och SCA kniper plats 5, en klar förbättring från 2022 då de låg på plats 12. SSAB får två best in class-placeringar, detsamma gäller Volvo AB.

Nedan ses vilka verksamheter som, baserat på genomsnittspoängen, är *best in class* på de olika parametrarna bland alla de utvärderade verksamheterna i temat om **Ledningen**.



Rankings

Ledningen

1 Scania
2 SSAB SE
3 Storytel
4 Volvo AB
5 SCA
6 Skanska SE
7 Fortum Sverige
8 ICA Sverige
9 SEB Sverige
10 Länsförsäkringar
11 Sandvik
12 AstraZeneca
13 ATG
14 Nordea SE
15 Svenska Spel
16 IKEA Sverige
17 SAS SE
18 Swedbank Sverige
19 Handelsbanken Sverige

Kontakta oss för köp och kundanpassning



Caroline Lundin
Marknadschef Sverige
cl@aalund.com
+46 760 064 541