



# PR BAROMETER BUSINESS

*Resultater for årets undersøgelse 2022*

# Om PR Barometer Business 2022

PR Barometer Business er en årlig undersøgelse, der går i dybden med journalisters opfattelse og bedømmelse af de største virksomheders medie håndtering. Undersøgelsen gennemføres i Danmark, Sverige og Finland.

I den danske undersøgelse har **212 journalister**, der alle dækker erhvervsstof, deltaget i undersøgelsen i 2022. Journalisterne bedømmer tilfredsheden med dialogen og den mere overordnede opfattelse af fire-fem virksomheder, som de har været i kontakt med i løbet af det seneste år.

Alle målte virksomheder i dette materiale er blevet bedømt af minimum ti journalister, og alle svarudfald er på en skala fra 1-10. Der er målt op til 46 virksomheder, og i dette materiale vises virksomhedernes samlede placeringer i fire temaer, samt de virksomheder, der er *best in class* blandt alle målte virksomheder på de enkelte parametre.

Det er i år 20. gang undersøgelsen er gennemført i Danmark. Data er indsamlet i perioden **24. april - 9. september 2022**.

## INDHOLD

Materialet belyser årets resultater på de fire temaer, der danner grundlaget for PR Barometret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generel pressekontakt
3. Virksomhedens image
4. Virksomhedens topledelse

Desuden vises resultaterne at undersøgelsens *top of mind*-spørgsmål:

- Hvilken virksomhed i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken kommunikations-/pressechef i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken CEO i Danmark er bedst til medierelationer?

## **BRUGSRET**

*Resultaterne fra dette materiale kan frit benyttes. Aalund tager ikke parti eller kommenterer specifikke resultater, men fungerer alene som leverandør af data. Ved offentliggørelse skal Analyse- og Konsulenthuset Aalund påføres som kilde.*

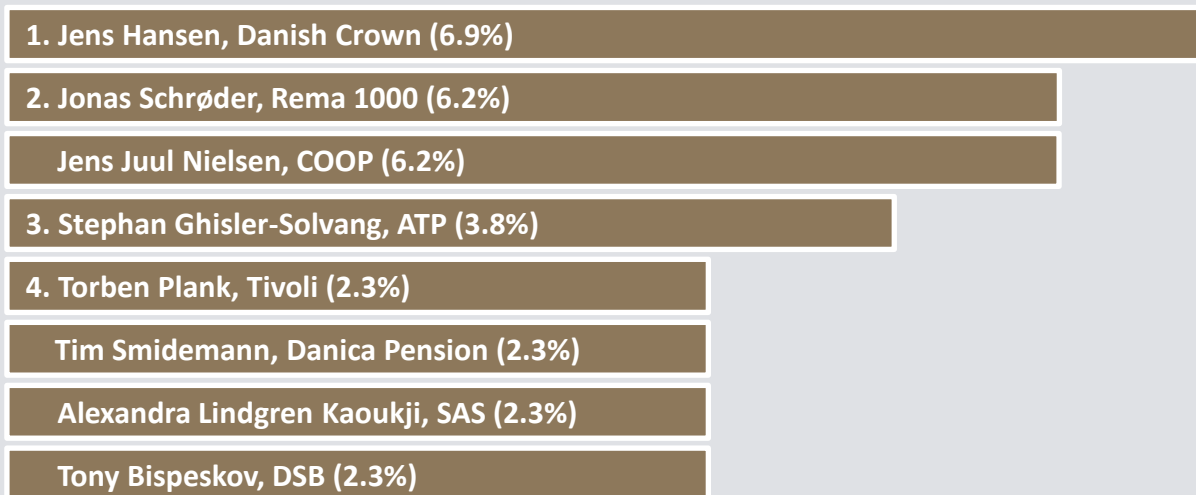
# Top of mind

## Hvem er bedst til medierelationer?

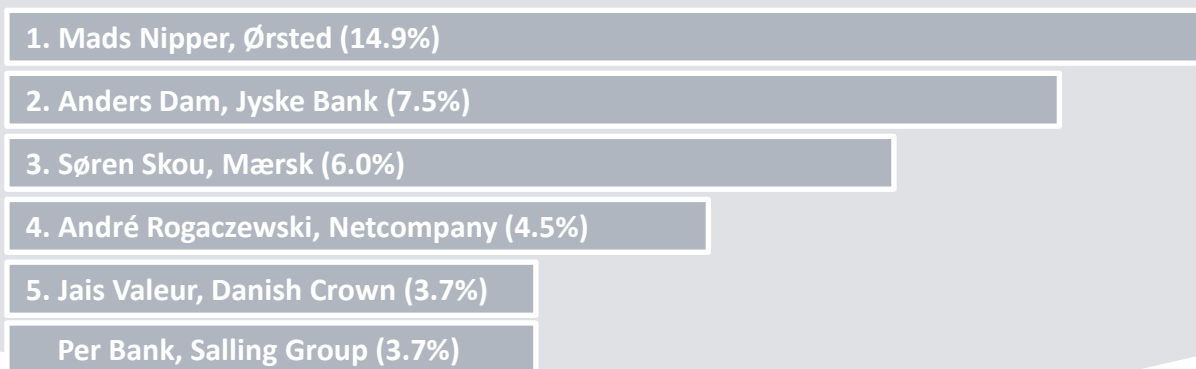
### Hvilken virksomhed i Danmark er bedst til medierelationer?



### Hvilken kommunikations-/pressechef i Danmark er bedst til medierelationer?



### Hvilken CEO i Danmark er bedst til medierelationer?



# Rankings

## Samlet overblik

Aktiv Pressekontakt	Generel Pressekontakt	Image	Topledelser
1. STARK Group	1. Sydbank	1. Lego	1. Rambøll
2. DSB	2. DSB	2. Novo Nordisk	2. COWI DK
3. Nordea DK	3. Nordea DK	3. Grundfos	3. ISS DK
4. Sydbank	4. STARK Group	4. Danfoss	4. Novo Nordisk
5. Danske Bank	5. Rambøll	5. COWI DK	5. Grundfos
6. Sund og Bælt	6. COWI DK	6. Novozymes	6. Ørsted
7. Rambøll	7. Energinet	7. Rambøll	7. Finanstilsynet DK
8. KBH's Lufthavne	8. Forsikring og Pension	8. Velux	8. Sydbank
9. ATP	9. Sund og Bælt	9. Maersk	9. STARK Group
10. Danish Crown	10. Danske Bank	10. Ørsted	10. Danfoss
11. Ørsted	11. ISS DK	11. Sund og Bælt	11. Dagrofa
12. Energinet	12. Danica Pension	12. Vestas	12. Jyske Bank
13. COWI DK	13. KBH's Lufthavne	13. Jyske Bank	13. Danish Crown
14. Maersk	14. Danish Crown	14. Sydbank	14. Danica Pension
15. Spar Nord	15. Spar Nord	15. Spar Nord	15. Maersk
16. COOP DK	16. Velux	16. Velliv	16. Finans Danmark
17. Grundfos	17. Maersk	17. Nationalbanken	17. Pandora
18. Finans Danmark	18. COOP DK	18. XL-Byg	18. Novozymes
19. Arla Foods DK	19. PFA Pension	19. COOP DK	19. Velux
20. Forsikring og Pension	20. Grundfos	20. KBH's Lufthavne	20. Rockwool
21. Dagrofa	21. ATP	21. Carlsberg	21. Rema 1000 DK
22. ISS DK	22. Ørsted	22. Rockwool	22. KBH's Lufthavne
23. Novo Nordisk	23. Finans Danmark	23. Energinet	23. Sund og Bælt
24. Norwegian DK	24. Danfoss	24. STARK Group	24. Arla Foods DK
25. Finanstilsynet DK	25. Novo Nordisk	25. ISS DK	25. Nordea DK
26. Jyske Bank	26. Arla Foods DK	26. Nykredit	26. PFA Pension
27. Danfoss	27. Bygma	27. Danica Pension	27. COOP DK
28. Pandora	28. Jyske Bank	28. Nordea DK	28. Lego
29. XL-Byg	29. Pandora	29. Norwegian DK	29. Norwegian DK
30. PFA Pension	30. Finanstilsynet DK	30. Forsikring og Pension	30. ATP
31. Velux	31. Norwegian DK	31. PFA Pension	31. Salling Group
32. SAS DK	32. Velliv	32. Bygma	32. Nykredit
33. Nationalbanken	33. Rockwool	33. Pension Danmark	33. Vestas
34. Bygma	34. Dagrofa	34. Finans Danmark	34. Pension Danmark
35. Rockwool	35. Rema 1000 DK	35. DSB	35. Nationalbanken
36. Danica Pension	36. XL-Byg	37. Danske Bank	36. SAS DK
37. Velliv	37. Carlsberg	38. Nemlig	37. Danske Bank
38. Lego	38. SAS DK	39. SAS DK	38. Nemlig
39. Rema 1000 DK	39. Nykredit		
40. Pension Danmark	40. Lego		
41. Nemlig	41. Pension Danmark		
42. Nykredit	42. Novozymes		
43. Novozymes	43. Nationalbanken		
44. Vestas	44. Salling Group		
45. Salling Group	45. Nemlig		
46. Carlsberg	46. Vestas		

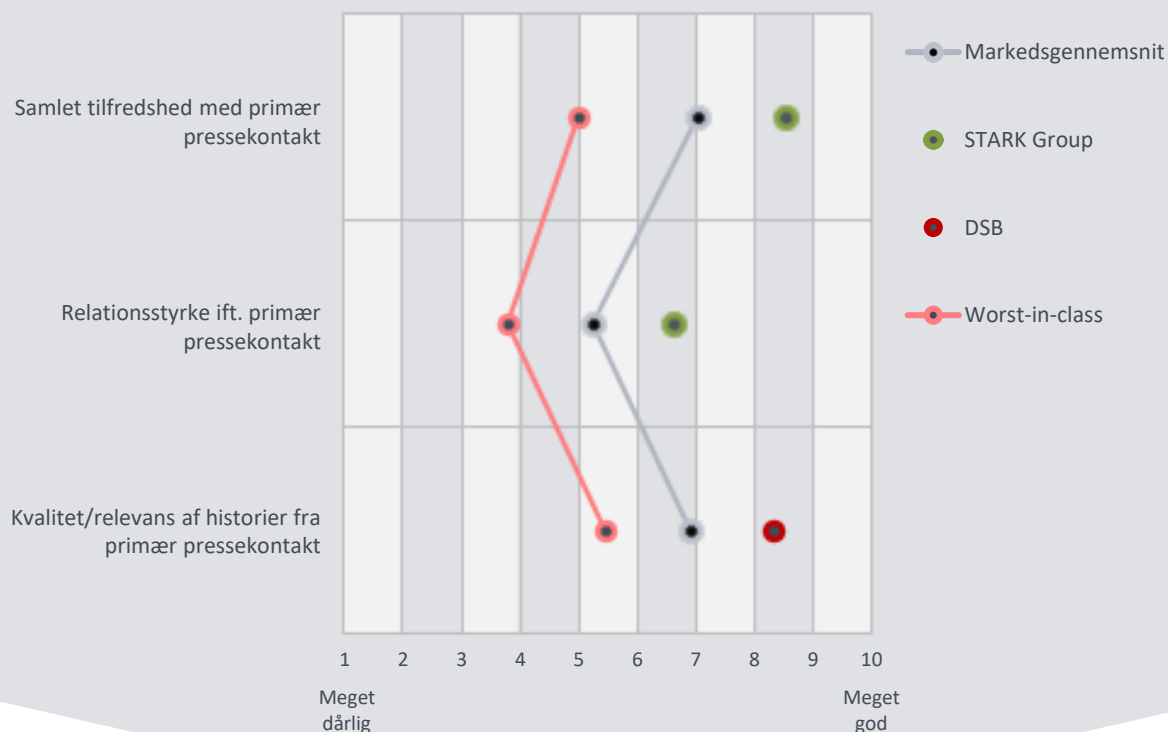
# Aktiv Pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på tre forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med primær pressekontakt
- Relationsstyrke til primær pressekontakt
- Kvalitet/relevans af historier fra den primære pressekontakt

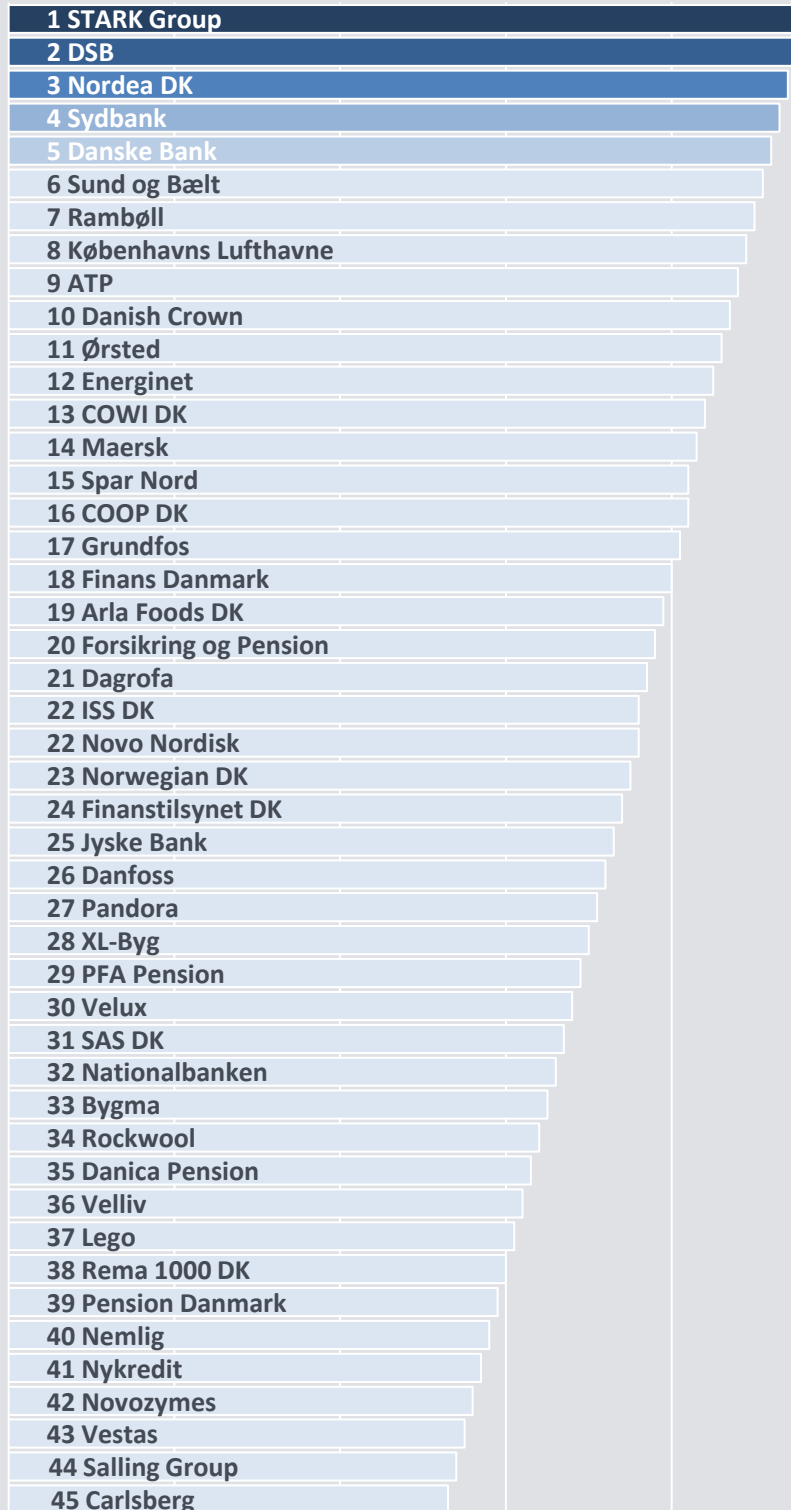
Når det gælder stærke presserelationer og det opsøgende pressearbejde, er det i år Stark, der sidste år lå nr. 11 på den samlede liste, der gør det bedst. Nordea, som sidste år lå nr. 1, indtager tredjepladsen mens DSB tager et spring fra en plads som nr. 37 i 2021 til en plads som nr. 2 i årets måling. Sydbank rykker fem pladser frem og ligger nr. 4 mens Danske Bank lukker top 5 i år.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Aktiv Pressekontakt**.



# Rankings

*Aktiv Pressekontakt*



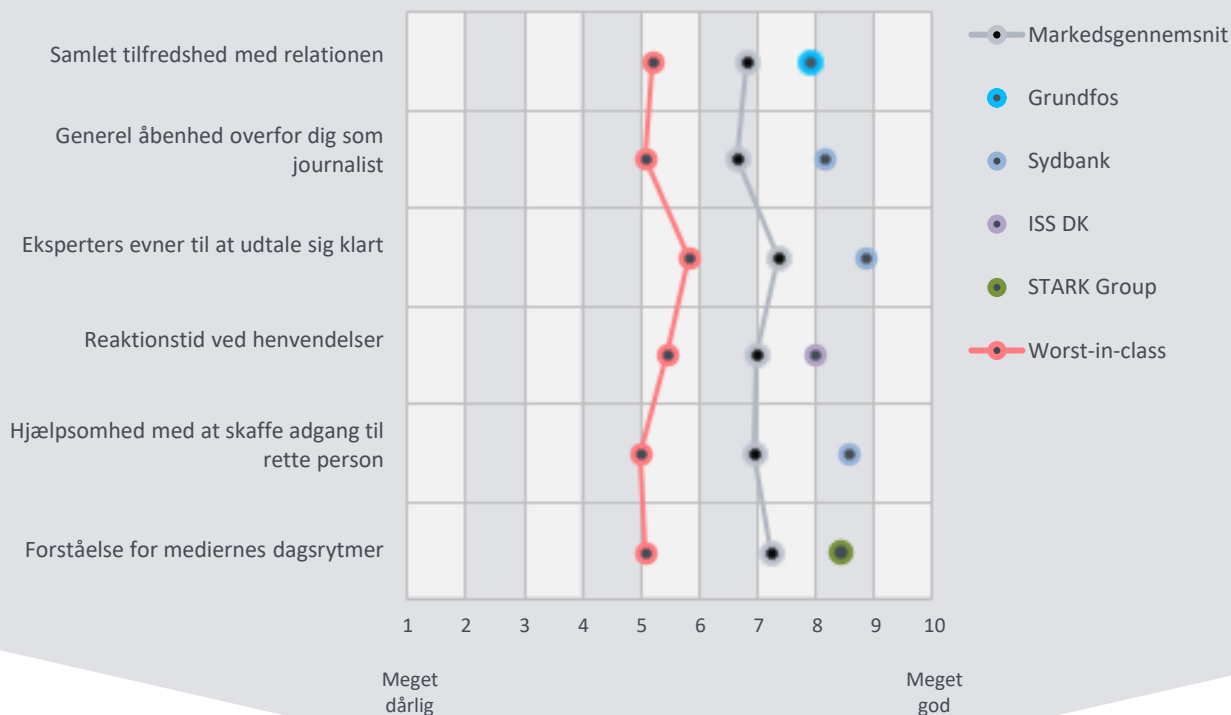
# Generel Pressekontakt

I temaet om Generel Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på seks forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med relationen
- Generel åbenhed overfor dig som journalist
- Virksomhedens eksperters evne til at udtale sig klart
- Reaktionsid ved henvendelser
- Hjælpsomhed med at skaffe adgang til rette person
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

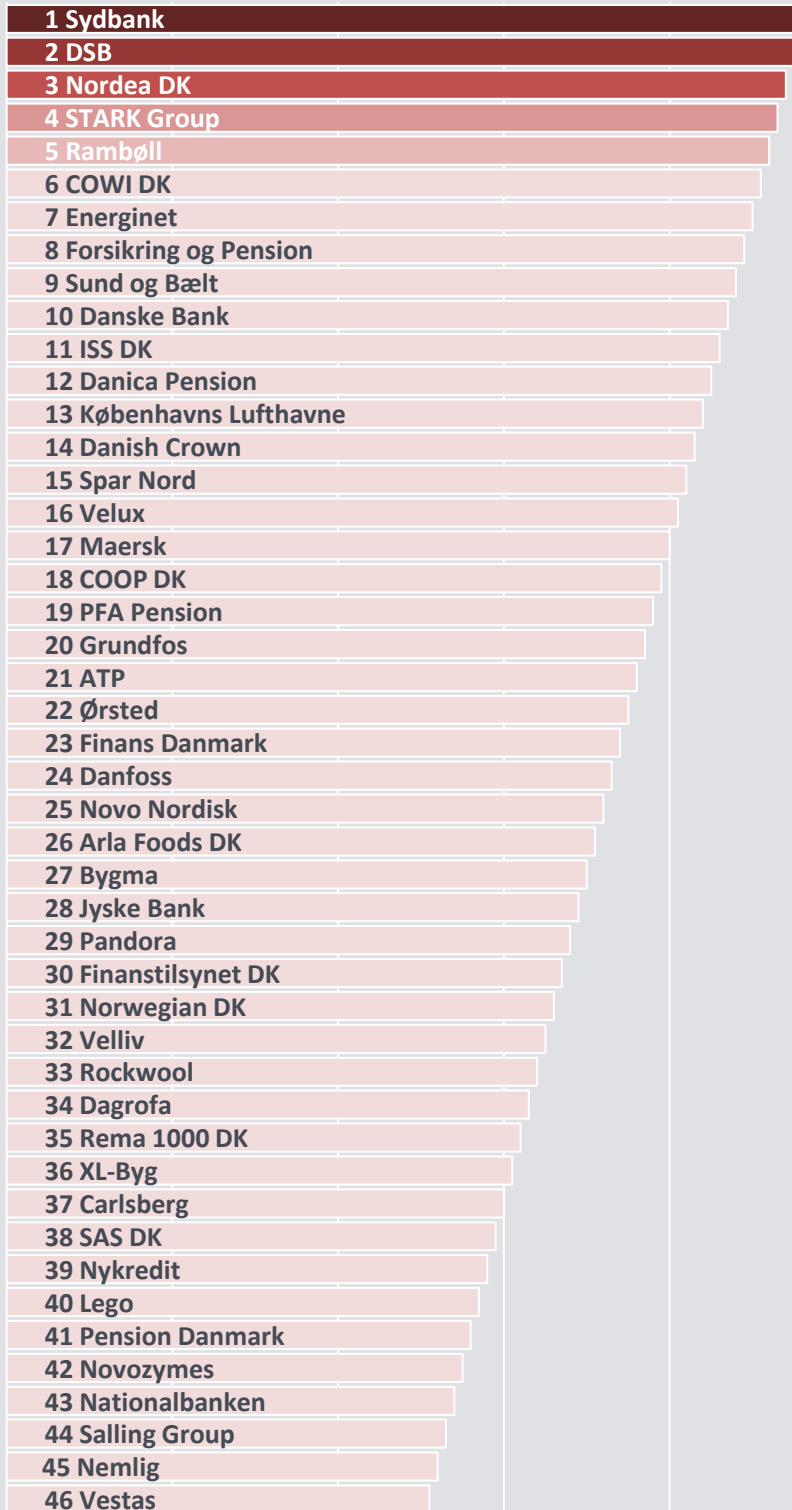
Når det gælder virksomhedernes generelle pressearbejde er det Sydbank, der er bedst. Ligesom på temaet om Aktiv Pressekontakt er Sydbank rykket fem placeringer frem sammenlignet med 2021 og går frem fra en placering som nr. 6. På andenpladsen finder vi DSB, der også på dette område har haft en markant fremgang. Sidste års nr. 1, Nordea indtager tredjepladsen, Stark er nr. 4 mens Rambøll tager et hop fremad og placerer sig på den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Generel Pressekontakt**.



# Rankings

## Generel Pressekontakt





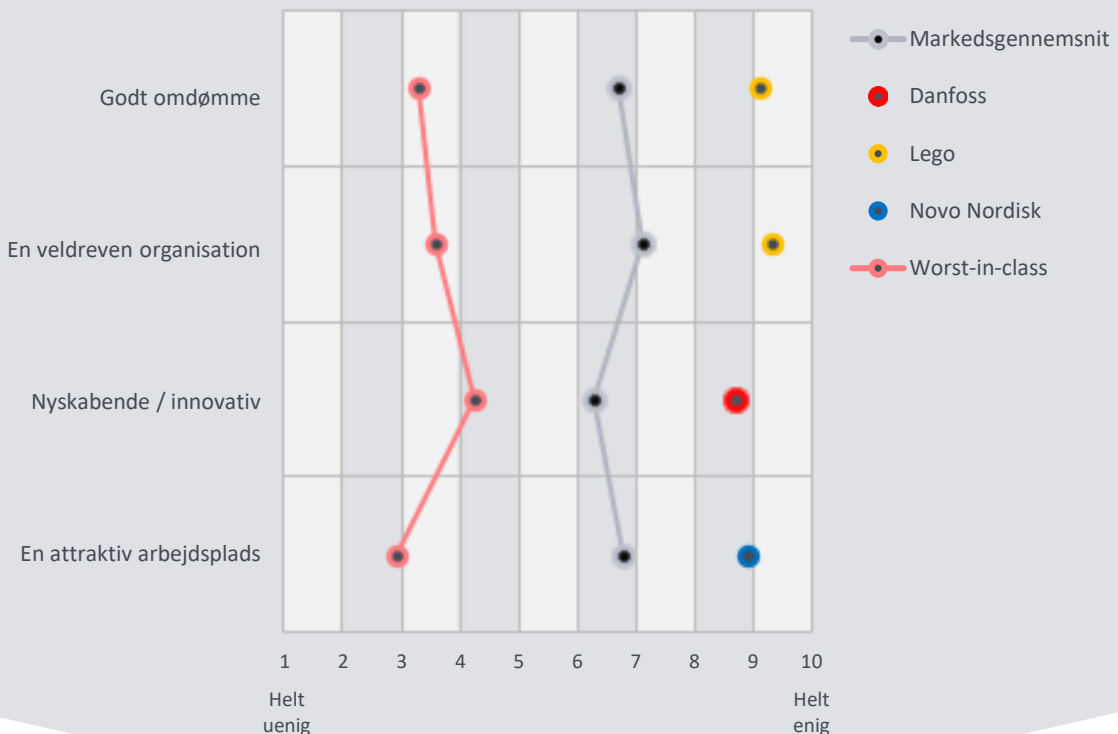
# Image

I temaet om Image vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Virksomhedens omdømme
- Er virksomheden en veldreven organisation
- Er virksomheden nyskabende/innovativ
- Er virksomheden en attraktiv arbejdsplads

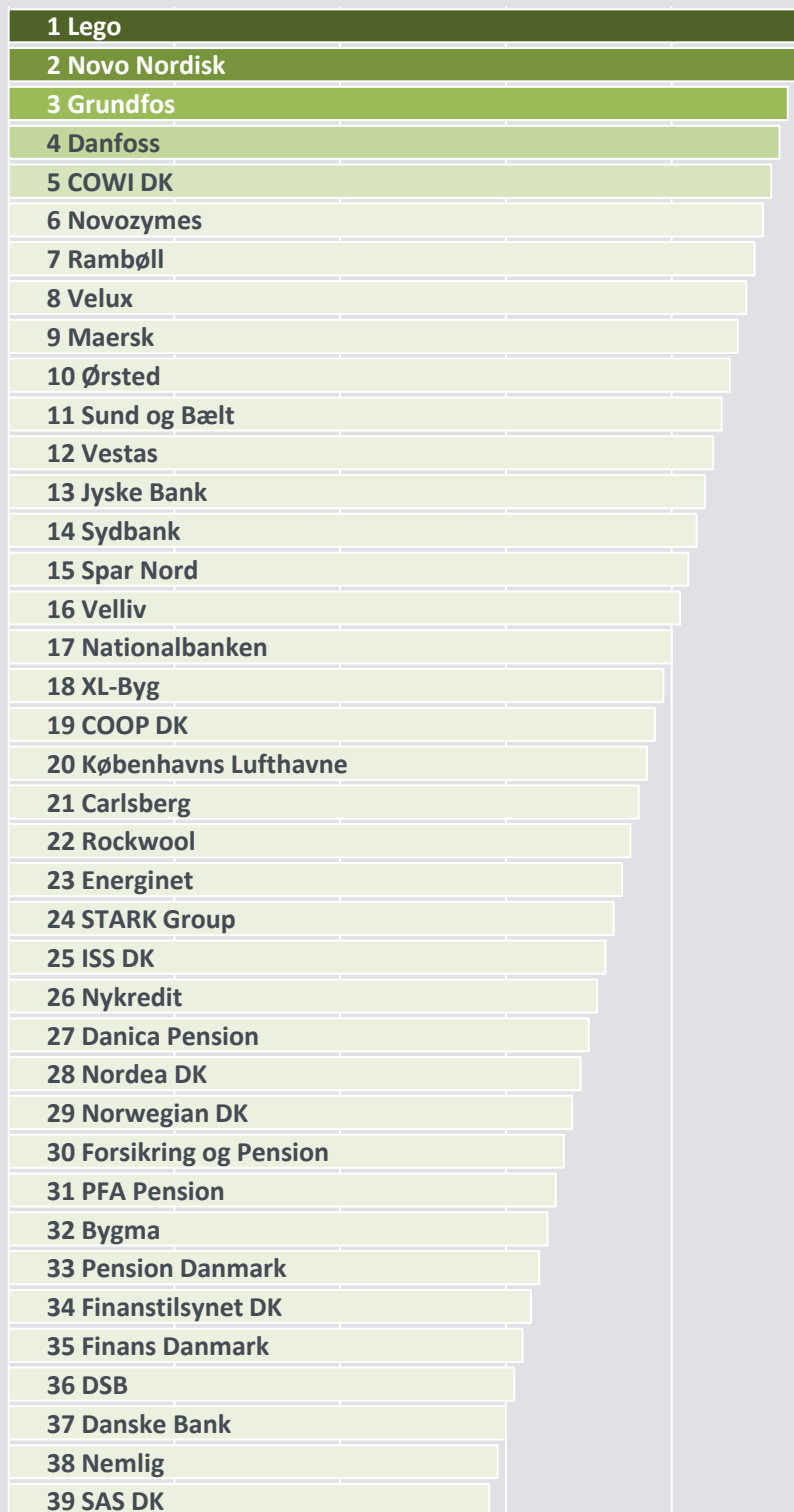
Efter at have indtaget førstepladsen sidste år, må Novo Nordisk i år vige pladsen for Lego – sidste års nr. 3 – som i år er nr. 1 i temaet om virksomhedernes image. Novo Nordisk rykker en enkelt plads ned på andenpladsen, mens vi på tredjepladsen finder Grundfos, sidste års nr. 4. Danfoss, som sidste år lå nr. 2 kommer ind på en fjerdeplads. Cowi, der blev nr. 11 i 2021, hopper op på femtepladsen og tager dermed den sidste plads i top 5 på årets liste.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Image**.



# Rankings

## Image



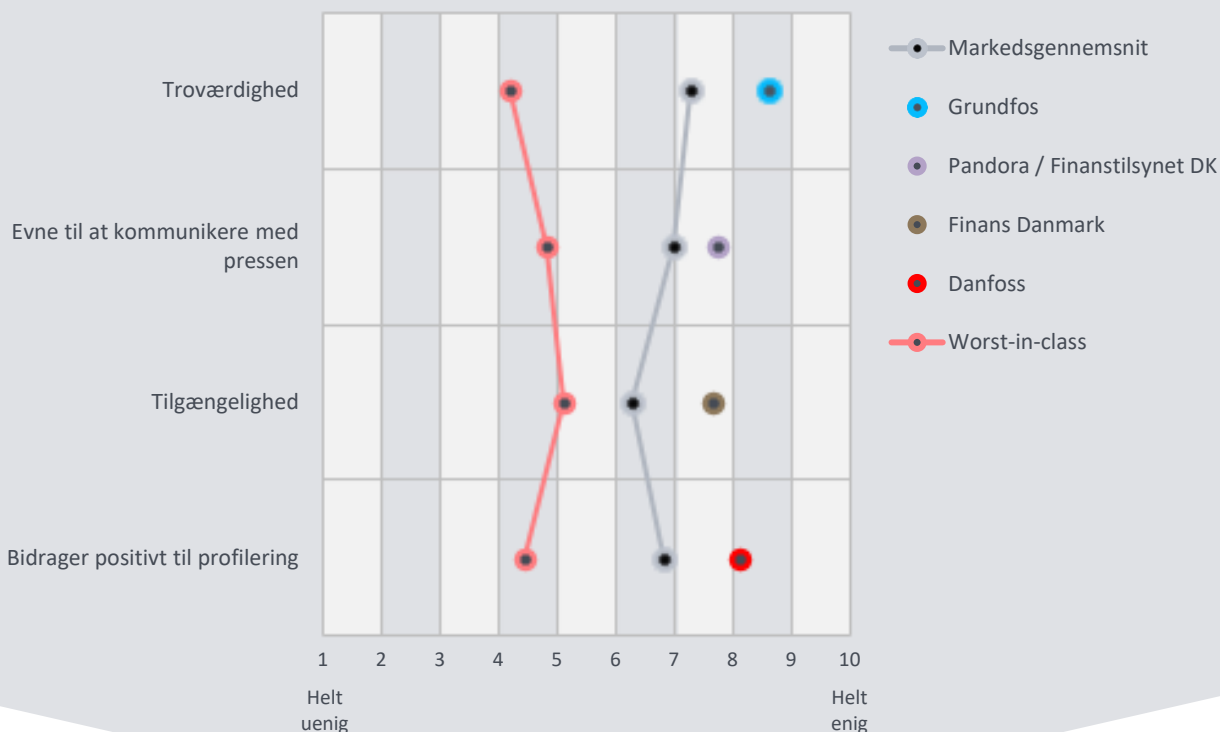
# Topledelse

I temaet om Topledelsen vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Topledelsens troværdighed
- Topledelsens evne til at kommunikere med pressen
- Topledelsens tilgængelighed
- Bidrager topledelsen positivt til virksomhedens profilering

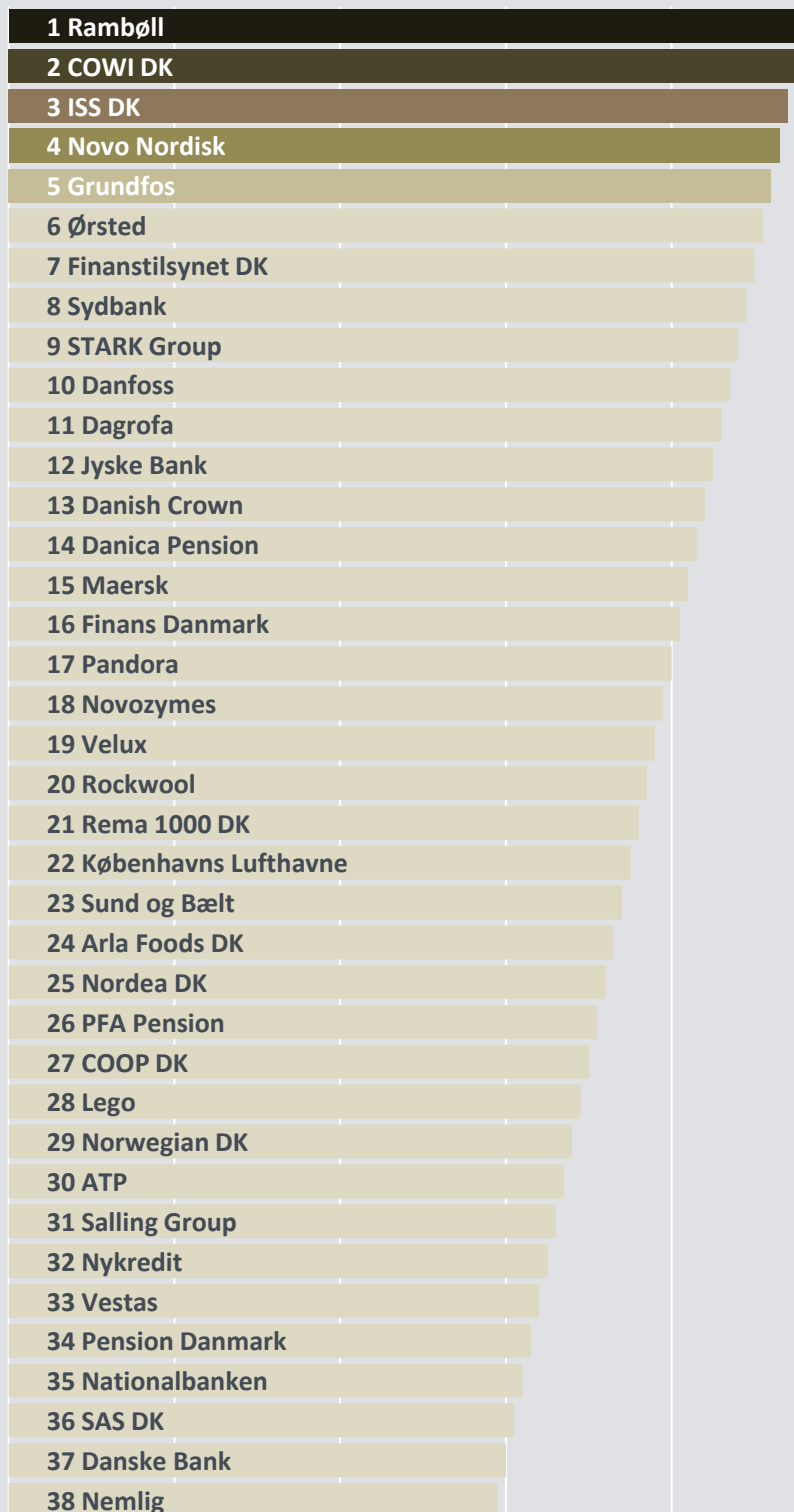
Når det gælder journalisterne vurdering af topledelsen er der nye virksomheder på alle pladser i top 5 i forhold til sidste år. Rambøll og Cowi indtager henholdsvis første- og andenpladsen. ISS kommer ind på en tredjeplads mens Novo Nordisk lander på plads nr. 4 og Grundfos tager den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Topledelsen**.



# Rankings

## *Topleddelse*



# Kontakt os for mere information



**Kalle Herborg**  
Nordic Research Manager  
[kh@aalund.com](mailto:kh@aalund.com)  
+45 87 31 09 28

