

Aalund Business Insight

revisionsbranschen



Vart tredje svenskt
företag kommer att
söka extern rådgivning
om styrning, kontroll
eller effektivisering

2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



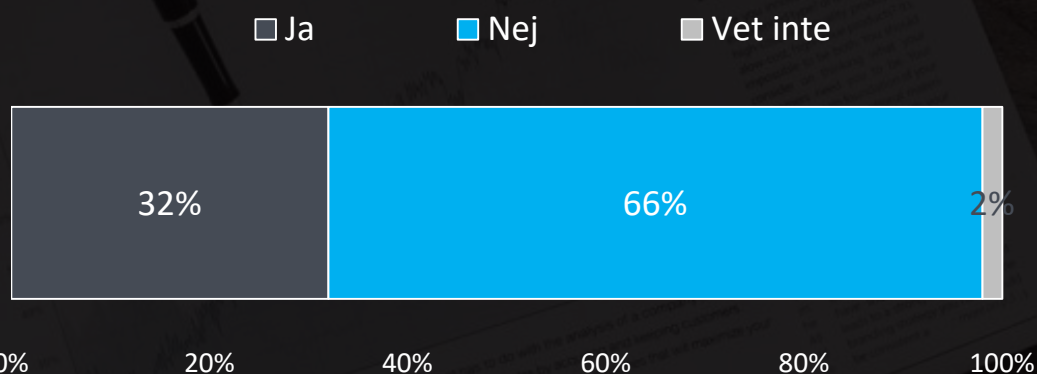
Vart tredje svenskt företag i "Toppsegmentet" kommer att söka extern rådgivning om styrning, kontroll eller effektivisering av företaget under de kommande 12 månaderna.

Aalund har bett den överst placerade ekonomiska beslutstagaren i 200 svenska företag från Toppsegmentet att värdera det kommande årets behov av extern rådgivning om styrning, kontroll eller effektivisering av företaget, inklusive digitalisering. Toppsegmentet består av de 500 största företagen mätt utifrån omsättning samt börsnoterade företag.

Vart tredje företag förväntar sig att köpa extern rådgivning på området, vilket betyder att nästan 200 betydande företag måste på marknaden för att köpa rådgivning inom 12 månader.

Figur 1:

Om du bortser från eventuella pågående projekt förutser du då att ni inom det kommande året är i behov av extern assistans kring styrning, kontroll eller effektivisering av verksamheten?





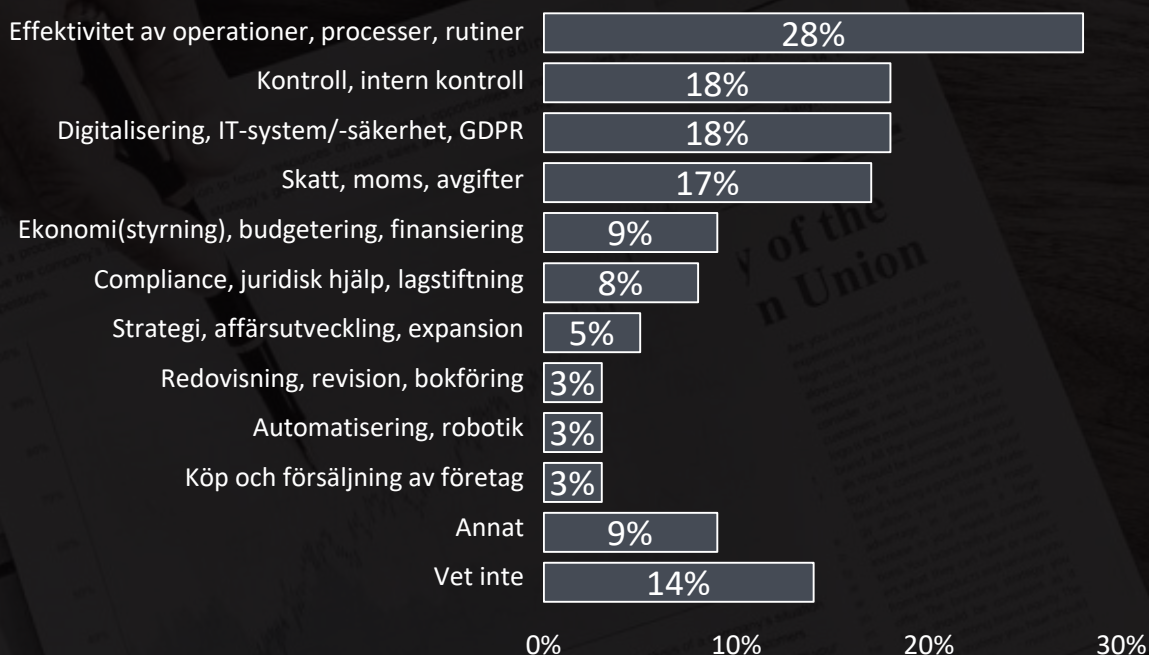
Den oftast efterfrågade rådgivningen rör affärsstyrning och processoptimering, digitalisering samt intern kontroll.

Aalund har frågat företag som förväntar sig att få behov av rådgivning om vilka konkreta rådgivningsuppgifter som eventuellt blir aktuella.

Här pekar de flesta företag på att de speciellt behöver hjälp med att effektivisera eller optimera interna processer och transaktioner. Vissa företag nämner digitalisering i vid bemärkelse, medan andra framhäver konkreta områden som intern kontroll eller effektivisering av hela skatte- och avgiftsområdet.

Figur 2:

Vilken rådgivningsuppgift är det i så fall som eventuellt blir aktuell?



Obs:

1. Frågan är bara besvarad av företag som under det kommande året förväntar sig att få behov av extern rådgivning kring styrning, kontroll eller effektivisering av företaget.
2. Då företagen har möjlighet att ge flera svar på frågan, kan summan av procenttal överstiga 100.



Exempel på uttalanden från de intervjuade beslutstagarna:

- Det skulle nog egentligen vara hela vår affärstyrning i så fall, för att öka lönsamheten.
- Vi håller på med att se över områden som processeffektivisering, digitalisering, kompetensförsörjning samt skatt- och bolagstrukturer.
- Det handlar väl om effektivisering, digitalisering och papperslöshet.
- Det kommer att behövas rådgivning inom styrning samt kvalitetsräkning av processer, kan man sammanfatta det som.
- Det jag kan tänka mig i så fall är hjälp kring digitalisering på krav av rapportering. Till exempel att årsredovisningen rapporteras in digitalt.
- Jag tycker framförallt att det är inom styrning, riskhantering och processkontroll i så fall.
- Det som blir aktuellt är nog rådgivning angående skattefrågor kring företagstransaktioner.
- Dels kostnadsöversyn, och dessutom hjälp inom digitalisering.
- Vi tittar främst på rådgivning inom IT samt process- och verksamhetsutveckling.
- Kanske automatisering och förbättring av ekonomiprocesser med hjälp av robotar och annat.



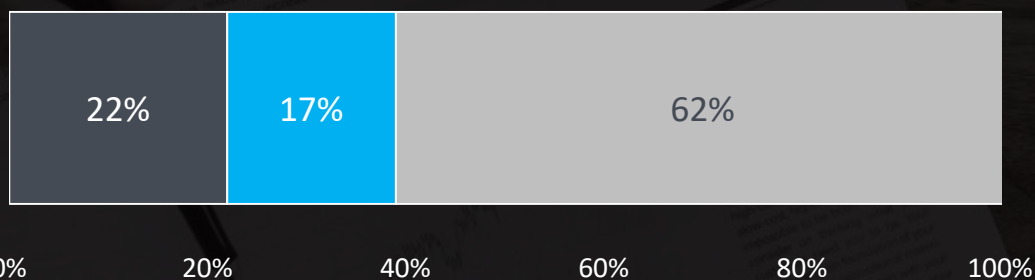
Flertalet företag med behov av rådgivning kring styrning, kontroll eller effektivisering är i tvivel om vilken rådgivningsbyrå de ska vända sig till för att få löst uppgiften.

Aalund har frågat företag som förväntar sig att få behov av rådgivning om vilka rådgivningsbyråer de kommer att kontakta för att få ett förslag till lösning av uppgiften.

Figur 3:

Vilka rådgivningsföretag tror du att ni kommer att kontakta för att få ett förslag till en lösning av uppgiften?

☐ Egen revisionsbyrå ☒ Annan revisionsbyrå ☐ Vet inte



Obs:

1. Frågan är bara besvarad av företag som det kommande året förväntar sig att få behov av extern rådgivning kring styrning, kontroll eller effektivisering av företaget.



Största delen – nästan två av tre – svarar "vet ej" vilket betyder att de inte ser några uppenbara samarbetspartner på det konkreta området.

Cirka 40 % nämner en revisionsbyrå – antingen egen huvudrevisionsfirma eller en av de övriga stora revisionsbyråerna, varemot de "rena" management consulting-byråerna inte nämns överhuvudtaget.

Resultatet tyder på att många stora företag saknar kännedom om de konkreta rådgivningstjänster som externa konsulenter kan leverera – och om de enskilda rådgivningsbyråernas kompetensområden.

Resultatet betyder också att en betydlig affärspotential finns att vinna för de rådgivningsbyråer – revisionsbyråer eller andra rådgivningsbyråer - som ämnar profilera sig som experter inom effektivisering, processoptimering och digitalisering.



Aalund har sedan 2013 analyserat den svenska revisionsmarknaden via den årliga telefonintervju-undersökningen "Revisionsbarometern" samt en rad enskilda kund- och marknadsanalyser. Aalund genomför liknande undersökningar i flera Business-to-Business-branscher bland professionella tjänsteleverantörer och erbjuder dessutom en rad onlineverktyg inom B2B-försäljning och relationsskapande, extern/intern kommunikation samt Brand-optimering.



För mer information, vänligen kontakta

Morten Mau Kai
Managing Director, Aalund Sales Guard
+45 33 45 84 89

mk@aalund.com

www.aalund.com och www.salesguard.com