



PR BAROMETER SAMFUND

Resultater for 2021-undersøgelsen

Om PR Barometer Samfund 2021

PR Barometer Samfund er en årlig undersøgelse, der går i dybden med journalisters opfattelse og bedømmelse af de største organisationers mediehåndtering. Undersøgelsen gennemføres i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

I den danske undersøgelse har **175 journalister**, der alle dækker samfundsstof, deltaget i undersøgelsen i 2021. Journalisterne bedømmer tilfredsheden med dialogen og den mere overordnede opfattelse af fire-fem organisationer, som de har været i kontakt med i løbet af det seneste år.

Alle målte virksomheder i dette materiale er blevet bedømt af minimum ti journalister, og alle svarudfald er på en skala fra 1-10. Der er målt op til 31 organisationer, og i dette materiale vises organisationernes samlede placeringer i hvert af de fire temaer, samt de organisationer, der er *best in class* blandt alle målte organisationer på de enkelte parametre.

Det er 15. gang, undersøgelsen gennemføres, og data er indsamlet i perioden **20. oktober-15. december 2021**.

INDHOLD

Materialet belyser årets resultater på de fire temaer, der danner grundlaget for PR Barometret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generel pressekontakt
3. Organisationens image
4. Organisationens topledelse

Desuden vises resultaterne af undersøgelsens *top of mind*-spørgsmål:

- Hvilken faglig organisation i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken interesse- medlemsorganisation i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken kommunikationschef i Danmark er bedst til medierelationer?

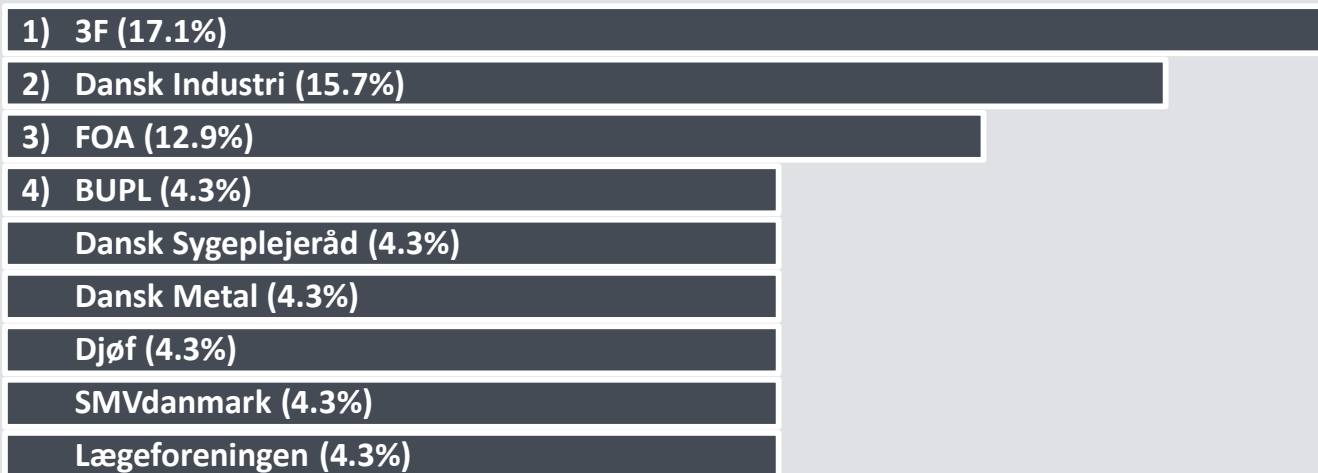
BRUGSRET

Resultaterne fra dette materiale kan frit benyttes. Aalund tager ikke parti eller kommenterer specifikke resultater, men fungerer alene som leverandør af data. Ved offentliggørelse skal Analyse- og Konsulenthuset Aalund påføres som kilde.

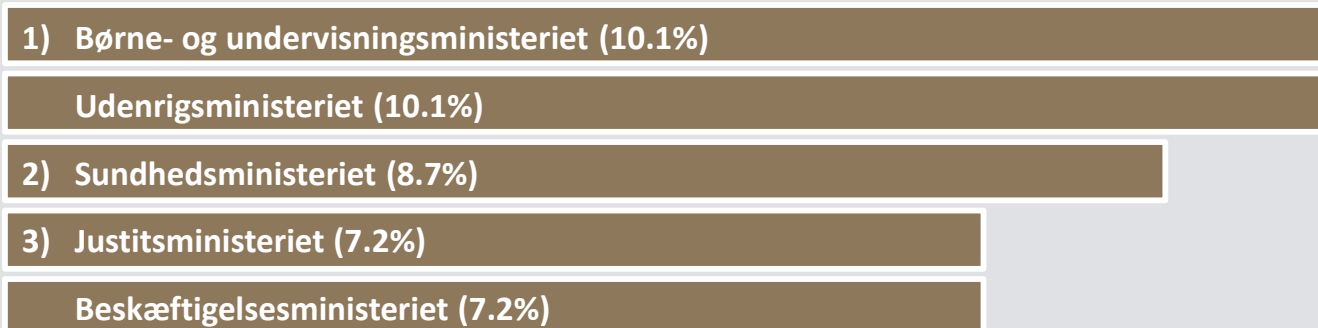
Top of mind

Hvem er bedst til medierelationer?

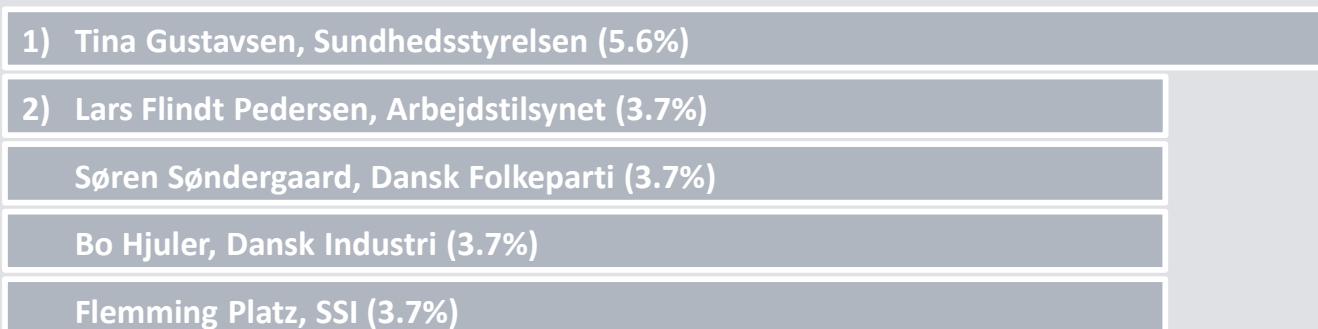
Hvilken faglig organisation i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilken interesse- medlemsorganisation i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilken kommunikationschef i Danmark er bedst til medierelationer



Rankings

Samlet overblik

Aktiv Pressekontakt	Generel Pressekontakt	Image	Topledelsen
1. Dansk Industri	1. DMI	1. Dansk Industri	1. Dansk Industri
2. DMI	2. Dansk Industri	2. Nationalbanken	2. Patienterstatningen
3. Nationalbanken	3. Patienterstatningen	3. Fødevarestyrelsen	3. CEPOS
4. Dansk Metal	4. Dansk Metal	4. Patienterstatningen	4. Sundhedsstyrelsen
5. FOA	5. CEPOS	5. Dansk Erhverv	5. Dansk Erhverv
6. 3F	6. Dansk Erhverv	6. Lægeforeningen	6. Dansk Metal
7. Landbrug & Fødevarer	7. Danmarks Statistik	7. Tryg	7. Danmarks Lærerforening
8. Dansk Erhverv	8. FOA	8. Dansk Metal	8. FOA
9. Dansk Sygeplejeråd	9. Vejdirektoratet	9. Vejdirektoratet	9. Fagbevægelsens Hovedorganisation
10. Sundhedsstyrelsen	10. DA	10. Sundhedsstyrelsen	10. Dansk Sygeplejeråd
11. HK	11. Udbetaling Danmark	11. Fagbevægelsens Hovedorganisation	11. SSI
12. Danmarks Lærerforening	12. 3F	12. FOA	12. Nationalbanken
13. VIVE	13. VIVE	13. Udenrigsministeriet	13. HK
14. Danmarks Statistik	14. Landbrug & Fødevarer	14. SSI	14. Udbetaling Danmark
15. Fødevarestyrelsen	15. Arbejdsmarkedets Erhvervssikring	15. Danmarks Lærerforening	15. 3F
16. Tryg	16. Dansk Sygeplejeråd	16. DA	16. Københavns kommune
17. Udenrigsministeriet	17. Nationalbanken	17. CEPOS	17. Danmarks Statistik
18. CEPOS	18. Arbejdstilsynet	18. 3F	18. Arbejdsmarkedets Erhvervssikring
19. SSI	19. Lægeforeningen	19. Arbejdstilsynet	
20. DA	20. Tryg	20. HK	
21. Fagbevægelsens Hovedorganisation	21. Danmarks Lærerforening	21. Rigspolitiet	
22. Sundheds- og Ældreministeriet	22. HK	22. Udbetaling Danmark	
23. Rigspolitiet	23. Fødevarestyrelsen	23. Dansk Sygeplejeråd	
	24. Fagbevægelsens Hovedorganisation	24. Ankestyrelsen	
	25. Københavns kommune	25. Region Hovedstaden	
	26. Sundhedsstyrelsen	26. Landbrug & Fødevarer	
	27. Region Hovedstaden	27. Sundheds- og Ældreministeriet	
	28. Ankestyrelsen	28. Arbejdsmarkedets Erhvervssikring	
	29. Udenrigsministeriet	29. Københavns kommune	
	30. SSI		
	31. Rigspolitiet		
	32. Sundheds- og Ældreministeriet		

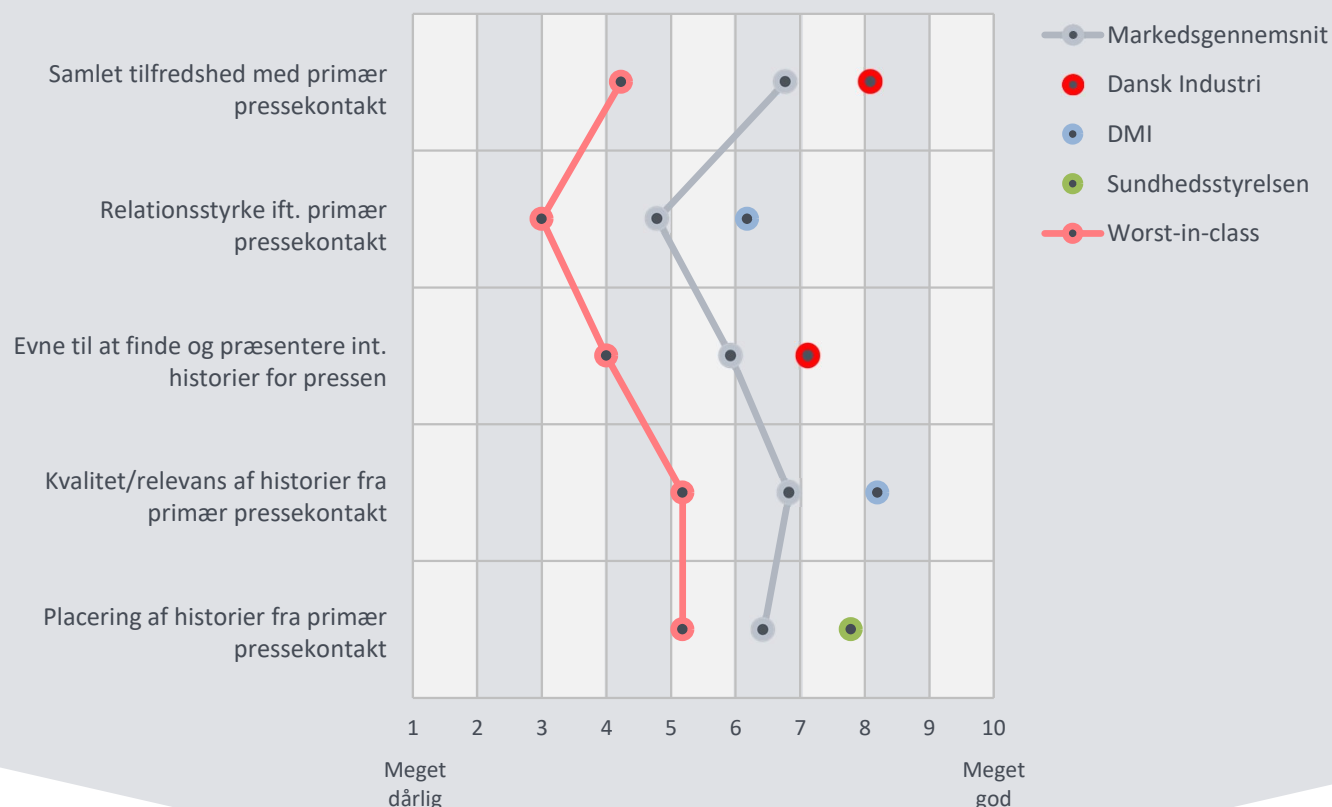
Aktiv Pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte organisationer på fem forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med primær pressekontakt
- Relationsstyrke til primær pressekontakt
- Evne til at finde og præsentere interessante historier for pressen
- Kvalitet/relevans af historier fra den primære pressekontakt
- Placering af historier fra primær pressekontakt

Når det gælder presserelationer, kvaliteten af historier og det opsøgende pressearbejde, er det Dansk Industri, der sidste år lå nr. 2 på den samlede liste, der gør det bedst. DMI, som i 2021 blev målt i PR Barometeret for første gang, indtager andenpladsen mens Nationalbanken indtager en placering som nr. 3. Dansk Metal rykker i år en plads frem som nr. 4 mens FOA rykker op fra en placering som nr. 10 i 2020 til en placering som nr. 5 i 2021.

Herunder ses, hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Aktiv Pressekontakt**.



Rankings

Aktiv Pressekontakt

1 Dansk Industri
2 DMI
3 Nationalbanken
4 Dansk Metal
5 FOA
6 3F
7 Landbrug & Fødevarer
8 Dansk Erhverv
9 Dansk Sygeplejeråd
10 Sundhedsstyrelsen
11 HK
12 Danmarks Lærerforening
13 VIVE
14 Danmarks Statistik
15 Fødevarestyrelsen
16 Tryg
17 Udenrigsministeriet
18 CEPOS
19 SSI
20 DA
21 Fagbevægelsens Hovedorganisation
22 Sundheds- og Ældreministeriet
23 Rigspolitiet

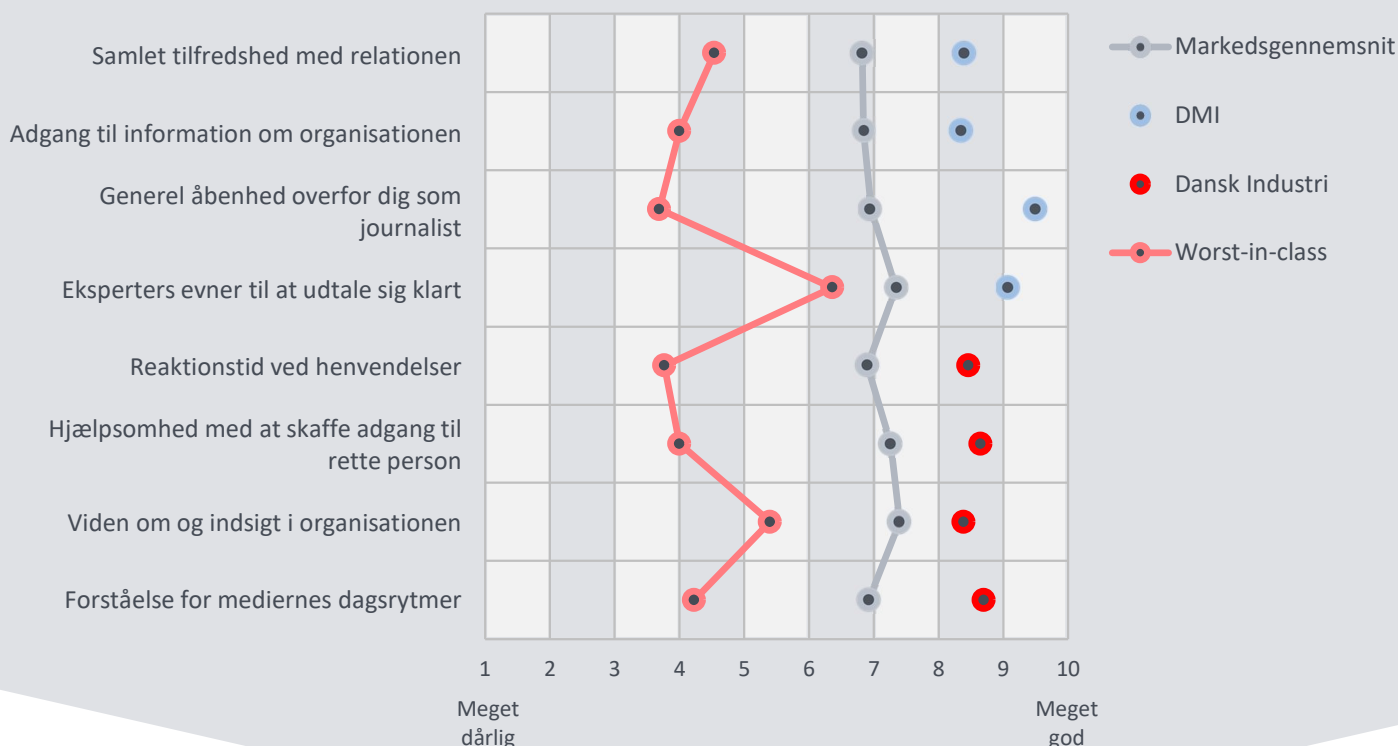
Generel Pressekontakt

I temaet om Generel Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte organisationer på otte forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med relationen
- Adgang til information om organisationen
- Generel åbenhed overfor dig som journalist
- Organisations eksperters evne til at udtale sig klart
- Reaktionstid ved henvendelser
- Hjælpsomhed med at skaffe adgang til rette person
- Viden om og indsigt i organisationen
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

Når det gælder organisationernes generelle pressearbejde finder vi DMI, som for første gang er målt i undersøgelsen, på en førsteplads, og som alt i alt må siges at have fået en flot debut i PR Barometer-sammenhæng. Dansk Industri indtager andenpladsen, Patienterstatningen er nr. 3, sidste års nr. 2, Dansk Metal, er nr. 4 mens CEPOS snupper den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke organisationer, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Generel Pressekontakt**.



Rankings

Generel Pressekontakt

1	DMI
2	Dansk Industri
3	Patienterstatningen
4	Dansk Metal
5	CEPOS
6	Dansk Erhverv
7	Danmarks Statistik
8	FOA
9	Vejdirektoratet
10	DA
11	Udbetaling Danmark
12	3F
13	VIVE
14	Landbrug & Fødevarer
15	Arbejdsmarkedets Erhvervssikring
16	Dansk Sygeplejeråd
17	Nationalbanken
18	Arbejdstilsynet
19	Lægeforeningen
20	Tryg
21	Danmarks Lærerforening
22	HK
23	Fødevarestyrelsen
24	Fagbevægelsens Hovedorganisation
25	Københavns kommune
26	Sundhedsstyrelsen
27	Region Hovedstaden
28	Ankestyrelsen
29	Udenrigsministeriet
30	SSI
31	Rigspolitiet
32	Sundheds- og Ældreministeriet

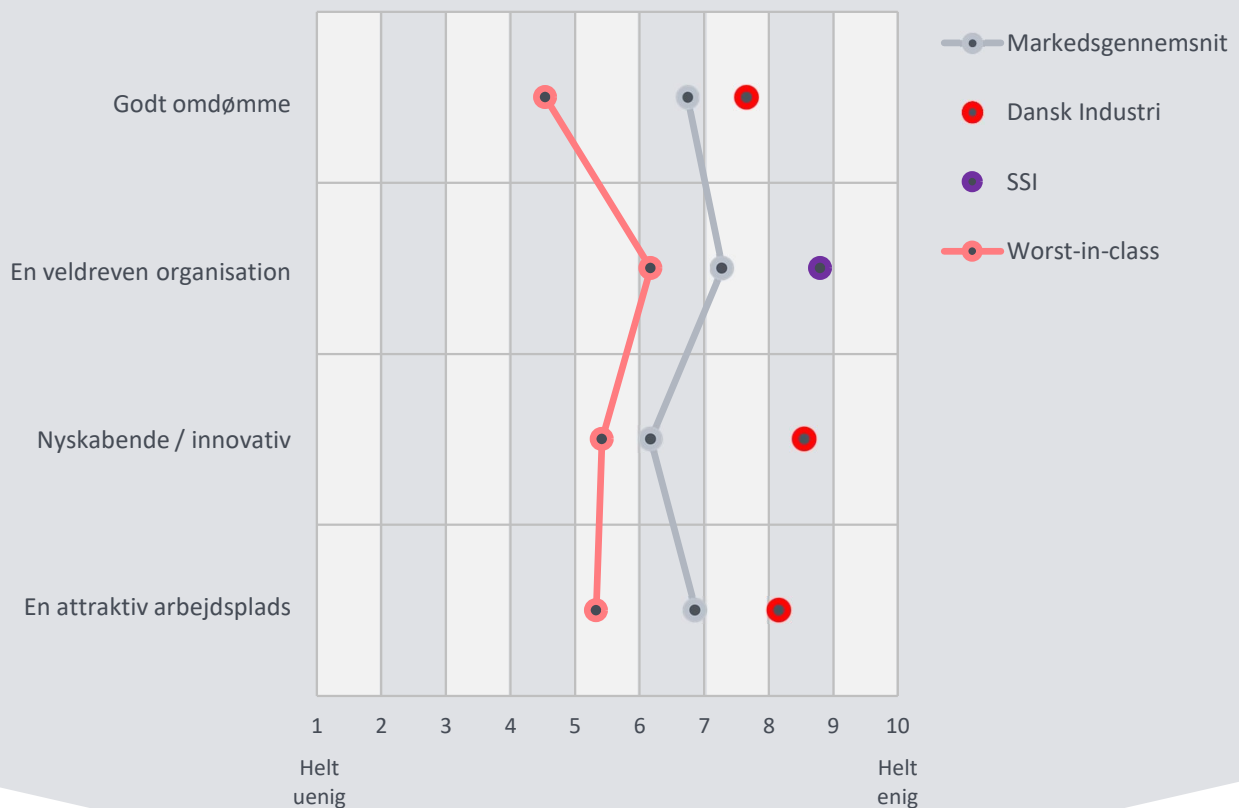
Image

I temaet om Image vurderer journalisterne de enkelte organisationer på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Organisationens omdømme
- Interessant for læserne
- Er organisationen en veldreven organisation
- Er organisationen en attraktiv arbejdsplads

Efter at være placeret som nr. 4 i 2020 stryger Dansk Industri i 2021 ind som nr. 1 i temaet om virksomhedernes image. På anden- og tredjepladsen har vi i år Nationalbanken og Fødevarestyrelsen. Patienterstatningen kommer ind på en fjerdeplads mens sidste års nr. 10, Dansk Erhverv, rykker ind på en femteplads på listen for 2021.

Herunder ses, hvilke organisationer, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Image**.



Rankings

Image



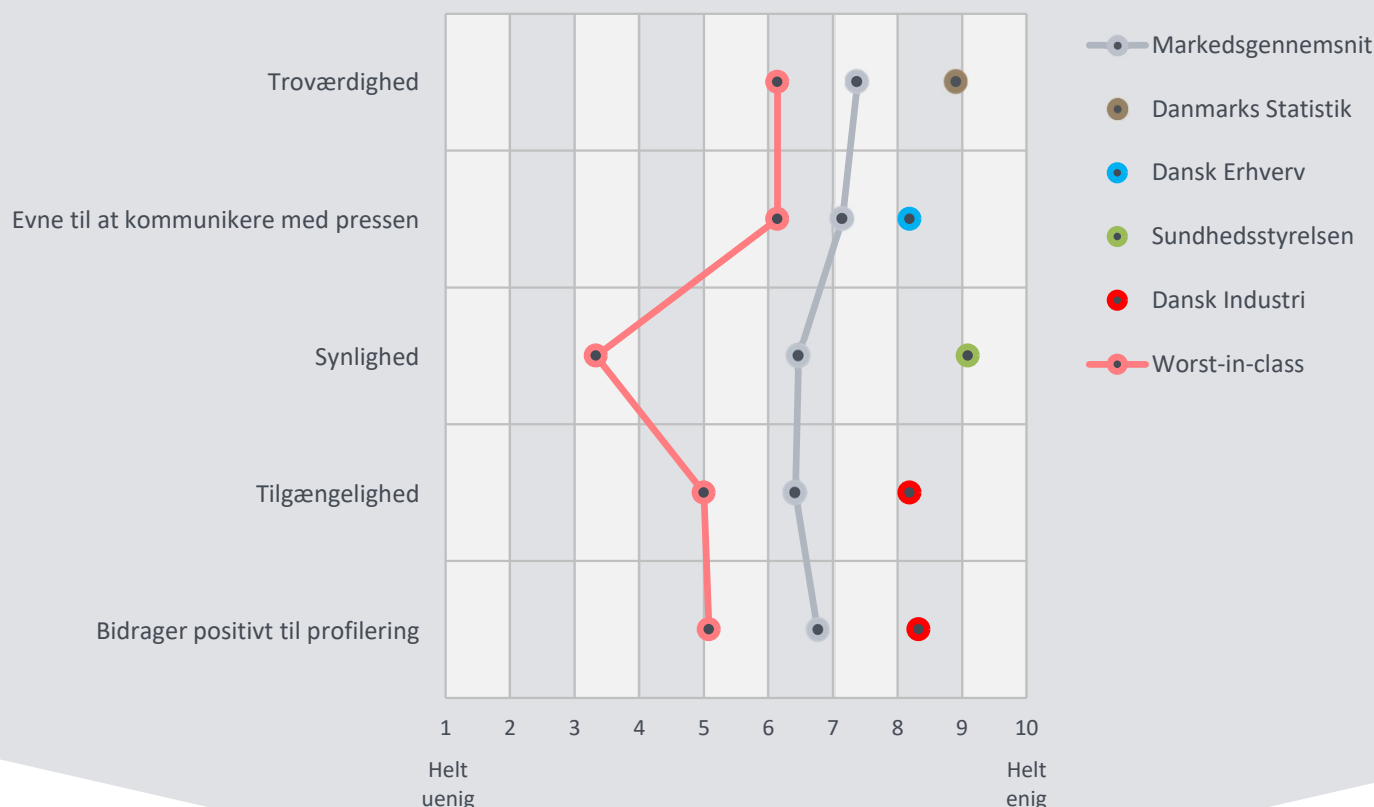
Topledelse

I temaet om Topledelsen vurderer journalisterne de enkelte organisationer på fem forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Topledelsens troværdighed
- Topledelsens evne til at kommunikere med pressen
- Topledelsens synlighed
- Topledelsens tilgængelighed
- Bidrager topledelsen positivt til organisationens profilering

Sidste års nr. 2, Dansk Industri, indtager en flot førsteplads i temaet om topledelsen. Patienterstatningen kommer ind på en andenplads mens CEPOS indtager tredjepladsen. Sundhedsstyrelsen rykker en plads tilbage og bliver dette års nr. 4, mens Dansk Erhverv tager den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke organisationer, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte organisationer i temaet om **Topledelsen**.



Rankings

Topledelse



Kontakt os for mere information



Isabella Kjeldsen
Direktør, Aalund København
ik@aalund.com
+45 20 20 26 25



Christian B. Hammeken
Executive Advisor
ch@aalund.com
+45 33 45 84 80

