

PRESSEMEDDELELSE  
2024



# PR BAROMETER BUSINESS

Overordnede resultater og ranking af 37 individuelle PR Barometre

# Om PR Barometer Business 2024

PR Barometer Business er en årlig undersøgelse, der går i dybden med journalisters opfattelse og bedømmelse af de største virksomheders mediehåndtering. Undersøgelsen gennemføres i Danmark, Sverige, Norge og Finland.

I den danske undersøgelse har **219 journalister**, der alle dækker erhvervsstof, deltaget i undersøgelsen i 2024. Journalisterne bedømmer tilfredsheden med dialogen og den mere overordnede opfattelse af typisk 3 virksomheder, som de har været i kontakt med i løbet af det seneste år.

Alle målte virksomheder i dette materiale er blevet bedømt af minimum ti journalister, og alle svarudfald er på en skala fra 1-10. Der er målt op til 46 virksomheder, og i dette materiale vises virksomhedernes samlede placeringer i fire temaer, samt de virksomheder, der er *best in class* blandt alle målte virksomheder på de enkelte parametre.

Det er i år 21. gang undersøgelsen er gennemført i Danmark. Data er indsamlet i perioden **7. maj - 9. august 2024**.

## INDHOLD

Materialet belyser årets resultater på de fire temaer, der danner grundlaget for PR Barometret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generel pressekontakt
3. Virksomhedens image
4. Virksomhedens topledelse

## BRUGSRET

*Resultaterne fra dette materiale kan frit benyttes. Aalund tager ikke parti eller kommenterer specifikke resultater, men fungerer alene som leverandør af data. Ved offentliggørelse skal Aalund B2B Research påføres som kilde.*

# Rankings

## Samlet overblik

Aktiv Pressekontakt	Generel Pressekontakt	Image	Topledelsen
1. Lindhardt og Ringhof	1. Lindhardt og Ringhof	1. Novo Nordisk	1. Københavns Lufthavne
2. Gyldendal	2. Københavns Lufthavne	2. Lego	2. STARK Group
3. Rema 1000 DK	3. Sydbank	3. Grundfos	3. Danish Crown
4. Finans Danmark	4. Gyldendal	4. Rambøll	4. Arla Foods DK
5. Københavns Lufthavne	5. Rema 1000 DK	5. Rema 1000 DK	5. Spar Nord
6. Sydbank	6. Mofibo	6. COWI DK	6. Rema 1000 DK
7. Grundfos	7. COOP DK	7. Velux	7. Grundfos
8. Rambøll	8. Rambøll	8. Vestas	8. Finans Danmark
9. Danish Crown	9. Arbejdernes Landsbank	9. Lindhardt og Ringhof	9. Sydbank
10. SAS DK	10. STARK Group	10. Maersk	10. Lego
11. Norlys	11. Finans Danmark	11. Mofibo	11. Salling Group
12. Arbejdernes Landsbank	12. Sund og Bælt Grundfos	12. Københavns Lufthavne	12. Velux
13. DSB	13. DSB	13. Salling Group	13. Novo Nordisk
14. Jyske Bank	14. Forsikring og Pension	14. STARK Group	14. SAS DK
15. Forsikring og Pension	15. Energinet	15. Arbejdernes Landsbank	15. Nordea DK
16. Nordea DK	16. Arla Foods DK	16. Norlys	16. DSB
17. STARK Group	17. Velux	17. Sund og Bælt	17. COOP DK
18. Mofibo	18. Danish Crown	18. Energinet	18. Danske Bank
19. COOP DK	19. Norlys	19. Sydbank	19. ATP
20. Danske Bank	20. Spar Nord	20. Spar Nord	
21. Dagrofa	21. SAS DK	21. Ørsted	
22. Sund og Bælt	22. Dagrofa	22. Lidl DK	
23. Spar Nord	23. COWI DK	23. Gyldendal	
24. Finanstilsynet DK	24. Danske Bank	24. Jyske Bank	
25. Arla Foods DK	25. Nordea DK	25. Finans Danmark	
26. Salling Group	26. Lego	26. Nordea DK	
27. Velux	27. Jyske Bank	27. Forsikring og Pension	
28. COWI DK	28. Finanstilsynet DK	28. Dagrofa	
29. ATP	29. Salling Group	29. Finanstilsynet DK	
30. Lego	30. Maersk	30. Nykredit	
31. Maersk	31. Lidl DK	31. Danske Bank	
32. Lidl DK	32. Ørsted	32. DSB	
33. Ørsted	33. ATP	33. SAS DK	
34. Nykredit	34. Novo Nordisk	34. ATP	
35. Novo Nordisk	35. Vestas	35. COOP DK	
36. Vestas	36. Nykredit		

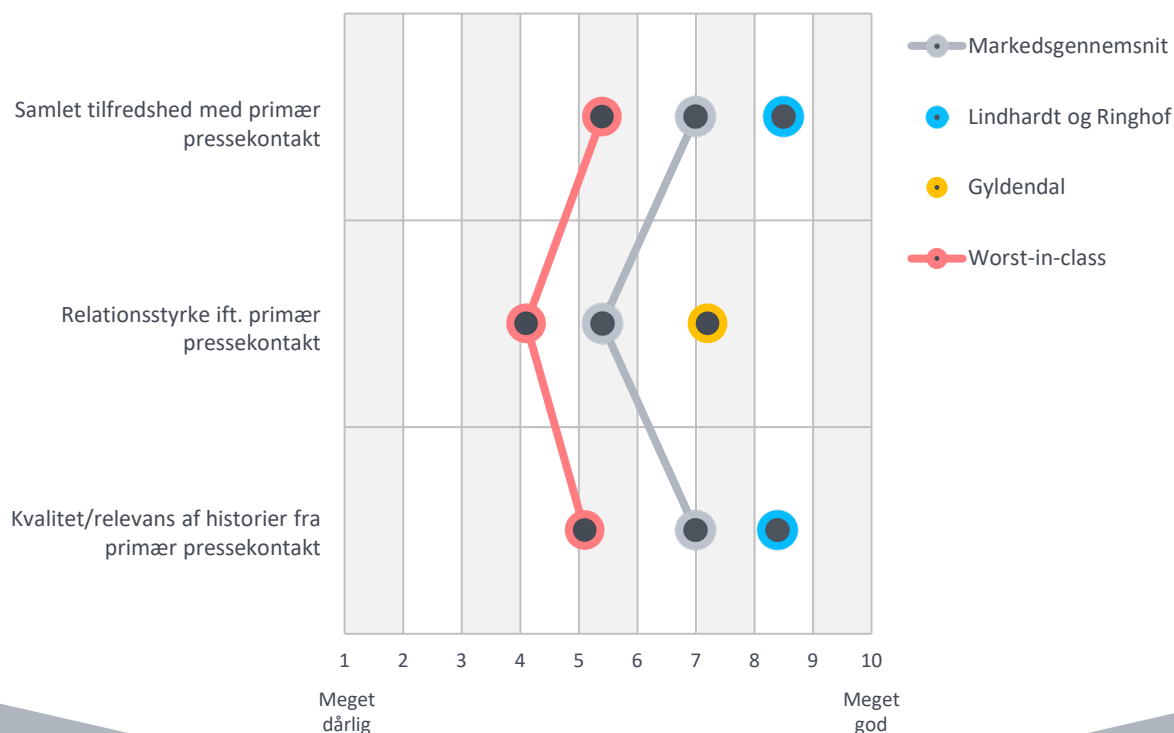
# Aktiv Pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt vurderes virksomhederne af journalister på tre forskellige parametre på en skala fra 1-10.

- Samlet tilfredshed med primær pressekontakt
- Relationsstyrke til primær pressekontakt
- Kvalitet/relevans af historier fra den primære pressekontakt

Når det kommer til stærke presserelationer og aktivt pressecarbejde, er det i år Lindhardt og Ringhof, der klarer sig bedst. Gyldendal følger tæt efter på andenpladsen, mens Rema 1000, som i 2023 lå på en ottendeplads, springer op til en tredjeplads i år. Finans Danmark oplever årets største fremgang og lander på fjerdepladsen mens Københavns Lufthavne også præsterer godt og er den sidste virksomhed i top fem i 2024.

Nedenfor vises, hvilke virksomheder der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt de målte virksomheder i temaet om Aktiv Pressekontakt.



# Rankings

## Aktiv Pressekontakt

1 Lindhardt og Ringhof
2 Gyldendal
3 Rema 1000 DK
4 Finans Danmark
5 Københavns Lufthavne
6 Sydbank
7 Grundfos
8 Rambøll
9 Danish Crown
10 SAS DK
11 Norlys
12 Arbejdernes Landsbank
13 DSB
14 Jyske Bank
15 Forsikring og Pension
16 Nordea DK
17 STARK Group
18 Mofibo
19 COOP DK
20 Danske Bank
21 Dagrofa
22 Sund og Bælt
23 Spar Nord
24 Finanstilsynet DK
25 Arla Foods DK
26 Salling Group
27 Velux
28 COWI DK
29 ATP
30 Lego
31 Maersk
32 Lidl DK
33 Ørsted
34 Nykredit
35 Novo Nordisk
36 Vestas

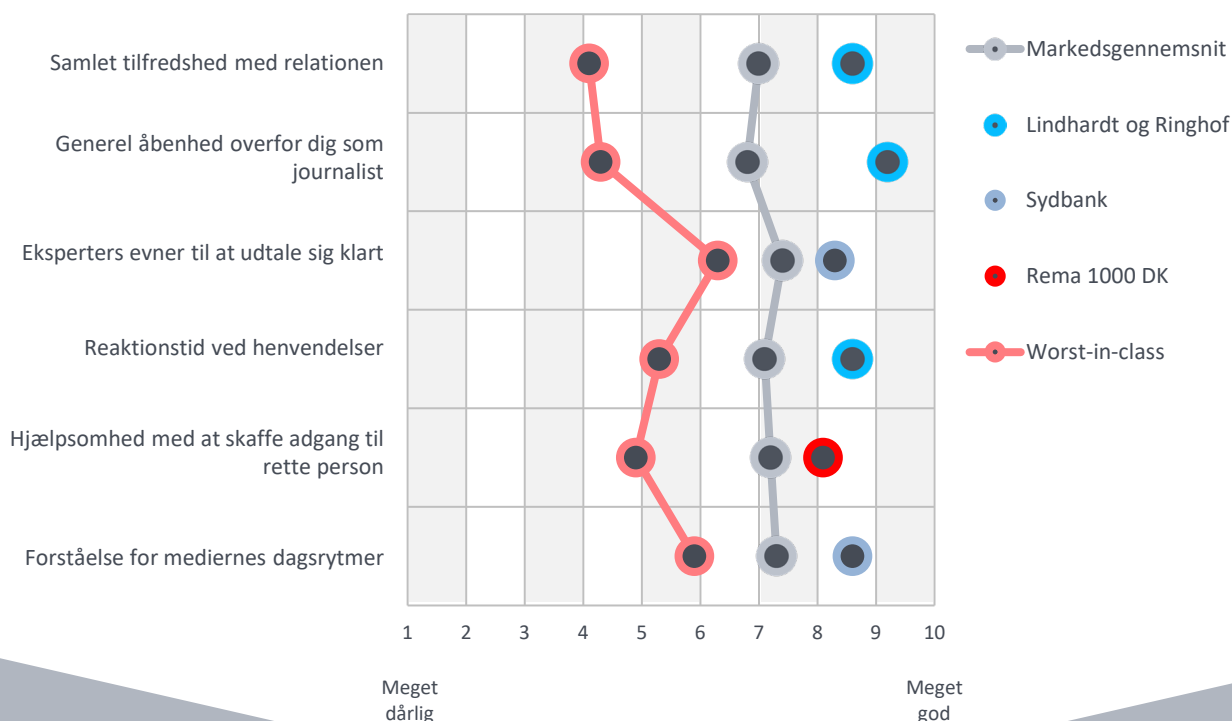
# Generel Pressekontakt

I temaet om Generel Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på seks forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med relationen
- Generel åbenhed overfor dig som journalist
- Virksomhedens eksperters evne til at udtale sig klart
- Reaktionstid ved henvendelser
- Hjælpsomhed med at skaffe adgang til rette person
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

Når det kommer til virksomhedernes generelle pressearbejde, er det igen Lindhardt og Ringhof, der indtager førstepladsen, ligesom de gjorde inden for temaet om Aktiv Pressekontakt. Københavns Lufthavne har taget et stort spring fra en 19. plads i 2023 og er nu at finde på andenpladsen. Sydbank, som sidste år indtog førstepladsen, har oplevet en mindre tilbagegang og ligger nu på tredjepladsen. Gyldendal har sikret sig en fjerdeplads, mens Rema 1000 har klatret ti pladser op og placerer sig som nummer fem i år.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Generel Pressekontakt**.



# Rankings

## Generel Pressekontakt

1 Lindhardt og Ringhof
2 Københavns Lufthavne
3 Sydbank
4 Gyldendal
5 Rema 1000 DK
6 Mofibo
7 COOP DK
8 Rambøll
9 Arbejdernes Landsbank
10 STARK Group
11 Finans Danmark
12 Sund og Bælt
12 Grundfos
13 DSB
14 Forsikring og Pension
15 Energinet
16 Arla Foods DK
17 Velux
18 Danish Crown
19 Norlys
20 Spar Nord
21 SAS DK
22 Dagrofa
23 COWI DK
24 Danske Bank
25 Nordea DK
26 Lego
27 Jyske Bank
28 Finanstilsynet DK
29 Salling Group
30 Maersk
31 Lidl DK
32 Ørsted
33 ATP
34 Novo Nordisk
35 Vestas
36 Nykredit

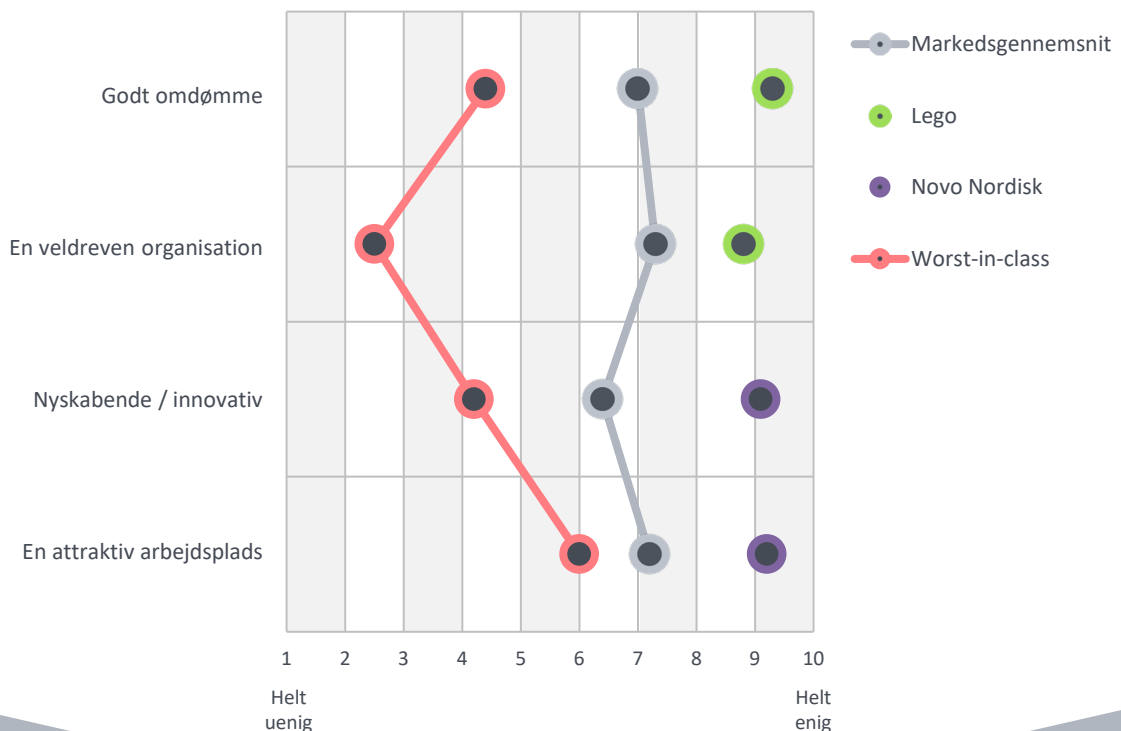
# Image

I temaet om Image vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Virksomhedens omdømme
- Er virksomheden en veldreven organisation
- Er virksomheden nyskabende/innovativ
- Er virksomheden en attraktiv arbejdsplads

Førstepladsen går også i år til Novo Nordisk, der ligesom sidste år formår at holde Lego på andenpladsen. På tredjepladsen finder vi endnu en genganger fra sidste år, nemlig Grundfos, som igen har sikret sig en stærk position. Rambøll oplever i år en positiv fremgang, da de i år tager fjerdepladsen og dermed rykker en enkelt plads op i forhold til sidste års resultat. Rema 1000, som sidste år lå på en ottendeplads, har taget et spring op ad listen og lander i år på femtepladsen, hvilket altså sikrer dem den sidste plads i top 5 på årets liste.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Image**.





# Rankings

## Image

1	Novo Nordisk
2	Lego
3	Grundfos
4	Rambøll
5	Rema 1000 DK
6	COWI DK
7	Velux
8	Vestas
9	Lindhardt og Ringhof
10	Maersk
11	Mofibo
12	Københavns Lufthavne
13	Salling Group
14	STARK Group
15	Arbejdernes Landsbank
16	Norlys
17	Sund og Bælt
18	Energinet
19	Sydbank
20	Spar Nord
21	Ørsted
22	Lidl DK
23	Gyldendal
24	Jyske Bank
25	Finans Danmark
26	Nordea DK
27	Forsikring og Pension
28	Dagrofa
29	Finanstilsynet DK
30	Nykredit
31	Danske Bank
32	DSB
33	SAS DK
34	ATP
35	COOP DK

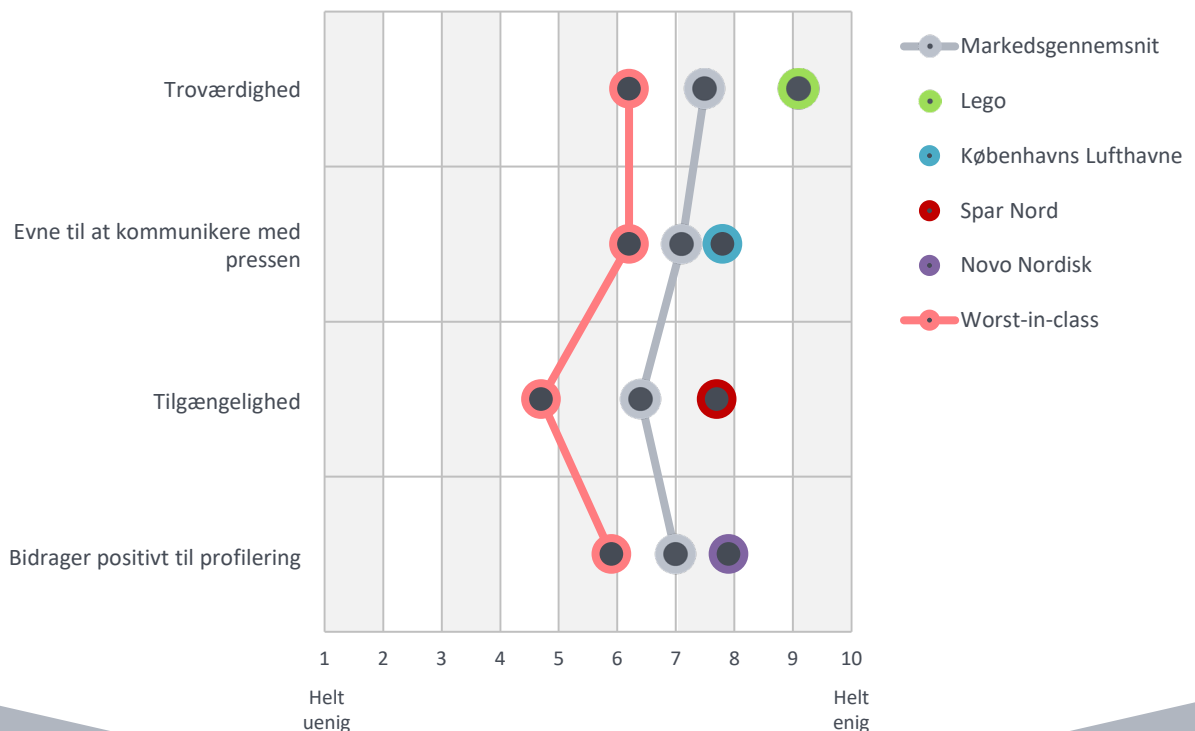
# Topledelse

I temaet om Topledelsen vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Topledelsens troværdighed
- Topledelsens evne til at kommunikere med pressen
- Topledelsens tilgængelighed
- Bidrager topledelsen positivt til virksomhedens profilering

Når det kommer til journalisterne vurdering af virksomhedernes topledelse, ser vi i år en helt ny sammensætning i top 5 sammenlignet med sidste år. Københavns Lufthavne har formået at sikre sig førstepladsen, mens Stark Group lige i hælene tager andenpladsen. Danish Crown gør en stærk entre på tredjepladsen, og Arla placerer sig solidt på fjerdepladsen. Spar Nord runder listen af ved at indtage femtepladsen, og dermed er alle fem pladser i toppen blevet overtaget af nye virksomheder i forhold til sidste års vurdering.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Topledelsen**.



# Rankings

## *Topledeste*

1 Københavns Lufthavne

2 STARK Group

3 Danish Crown

4 Arla Foods DK

5 Spar Nord

6 Rema 1000 DK

7 Grundfos

8 Finans Danmark

9 Sydbank

10 Lego

11 Salling Group

12 Velux

13 Novo Nordisk

14 SAS DK

15 Nordea DK

16 DSB

17 COOP DK

18 Danske Bank

19 ATP

# Kontakt os for mere information



**John Aalund**  
Head of consulting  
[john@aalund.com](mailto:john@aalund.com)  
+45 21 65 90 66



**Kalle Herborg**  
Nordic Research Manager  
[kh@aalund.com](mailto:kh@aalund.com)  
+45 87 31 09 28