

PR BAROMETER BUSINESS

Resultater for årets undersøgelse 2023

Om PR Barometer Business 2023

PR Barometer Business er en årlig undersøgelse, der går i dybden med journalisters opfattelse og bedømmelse af de største virksomheders mediehåndtering. Undersøgelsen gennemføres i Danmark, Sverige og Finland.

I den danske undersøgelse har **212 journalister**, der alle dækker erhvervsstof, deltaget i undersøgelsen i 2023. Journalisterne bedømmer tilfredsheden med dialogen og den mere overordnede opfattelse af fire-fem virksomheder, som de har været i kontakt med i løbet af det seneste år.

Alle målte virksomheder i dette materiale er blevet bedømt af minimum ti journalister, og alle svarudfald er på en skala fra 1-10. Der er målt op til 46 virksomheder, og i dette materiale vises virksomhedernes samlede placeringer i fire temaer, samt de virksomheder, der er *best in class* blandt alle målte virksomheder på de enkelte parametre.

Det er i år 20. gang undersøgelsen er gennemført i Danmark. Data er indsamlet i perioden **24. april - 9. september 2023**.

INDHOLD

Materialet belyser årets resultater på de fire temaer, der danner grundlaget for PR Barometret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generel pressekontakt
3. Virksomhedens image
4. Virksomhedens topledelse

Desuden vises resultaterne at undersøgelsens *top of mind*-spørgsmål:

- Hvilken virksomhed i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken kommunikations-/pressechef i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken CEO i Danmark er bedst til medierelationer?

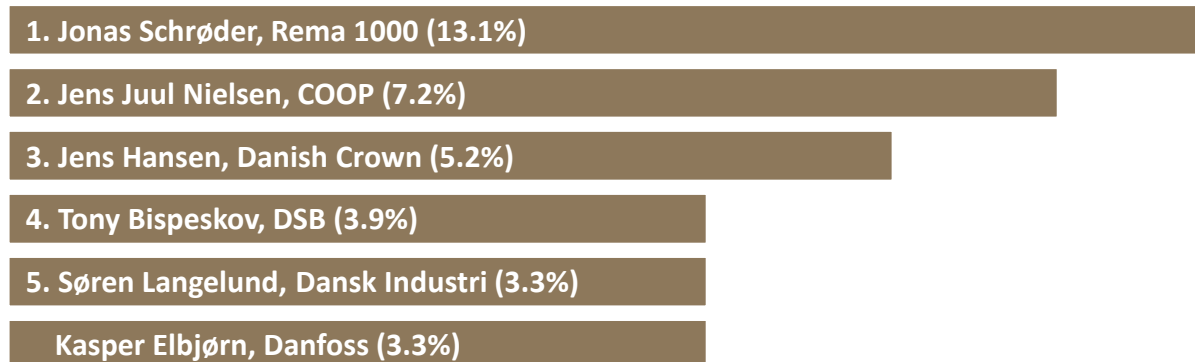
BRUGSRET

Resultaterne fra dette materiale kan frit benyttes. Aalund tager ikke parti eller kommenterer specifikke resultater, men fungerer alene som leverandør af data. Ved offentliggørelse skal Analyse- og Konsulenthuset Aalund påføres som kilde.

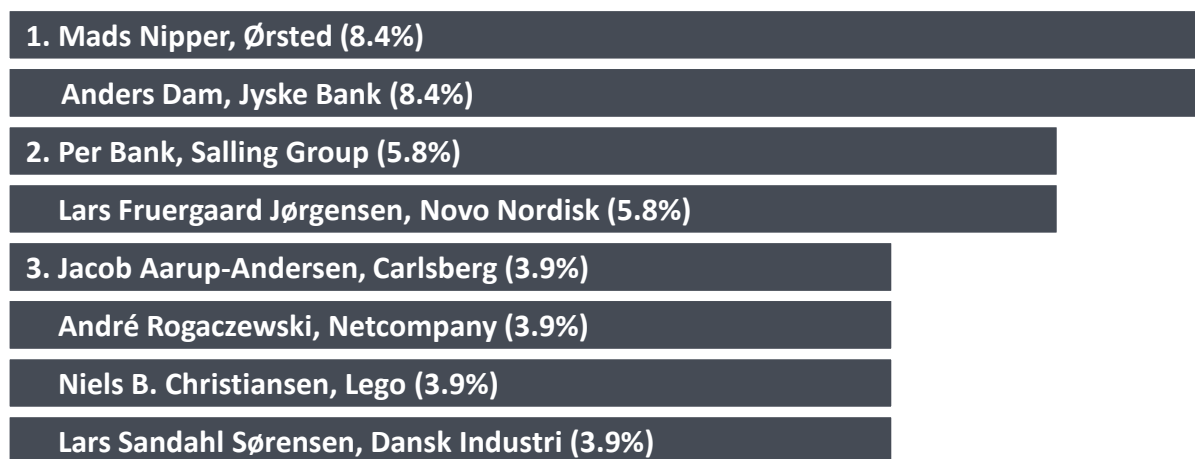
Top of mind

Hvem er bedst til medierelationer?

Hvilken kommunikations-/pressechef i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilken CEO i Danmark er bedst til medierelationer?



Rankings

Samlet overblik

Aktiv Pressekontakt	Generel Pressekontakt	Image	Topledelsen
1. Sydbank	1. Sydbank	1. Novo Nordisk	1. Sydbank
2. Telia	2. Rambøll	2. Lego	2. PFA Pension
3. COOP DK	3. COOP DK	3. Grundfos	3. Velux
4. PFA Pension	4. Telia	4. Danfoss	4. Grundfos
5. Spies	5. NCC DK	5. Rambøll	5. Rambøll
6. Rambøll	6. Nykredit	6. Niras	6. Salling Group
7. Danfoss	7. Forsikring og Pension	7. Velux	7. Jyske Bank
8. Rema DK	8. PFA Pension	8. Rema DK	8. STARK Group
9. STARK Group	9. Sweco DK	9. COWI DK	9. Nykredit
10. Grundfos	10. Danfoss	10. Bestseller	10. Spar Nord
11. Danish Crown	11. Velliv	11. Sweco DK	11. Novo Nordisk
12. Bestseller	12. Niras	12. Salling Group	12. Spies
13. Forsikring og Pension	13. Spies	13. Ørsted	13. Danfoss
14. Danske Bank	14. DSB	14. Maersk	14. Forsikring og Pension
15. Sweco DK	15. Rema DK	15. STARK Group	15. Lego
16. Velliv	16. STARK Group	16. NCC DK	16. Danish Crown
17. Niras	17. Energinet	17. Spies	17. Lidl DK
18. Finanstilsynet DK	18. Grundfos	18. Sydbank	18. Norlys
19. Danica Pension	19. KBH Lufthavne	19. JYSK	19. Finans Danmark
20. NCC DK	20. Danish Crown	20. Lidl DK	20. NCC DK
21. Finans Danmark	21. Danske Bank	21. Spar Nord	21. Rema DK
22. Spar Nord	22. Finans Danmark	22. Jyske Bank	22. JYSK
23. SAS DK	23. Sund og Bælt	23. Sund og Bælt	23. Nationalbanken
24. Nordea DK	24. Danica Pension	24. PFA Pension	24. Maersk
25. Dagrofa	25. Norlys	25. Vestas	25. Arla Foods DK
26. Andel	26. Dagrofa	26. Nykredit	26. Ørsted
27. Novo Nordisk	27. Andel	27. Nationalbanken	27. OK
28. Norlys	28. COWI DK	28. Dagrofa	28. Vestas
29. COWI DK	29. OK	29. Energinet	29. Finanstilsynet DK
30. Jyske Bank	30. Spar Nord	30. Telia	30. COOP DK
31. OK	31. Jyske Bank	31. Københavns Lufthavne	31. Danske Bank
32. Nationalbanken	32. JYSK	32. Nordea DK	32. Andel
33. Salling Group	33. Velux	33. Forsikring og Pension	33. SAS DK
34. Velux	34. Nordea DK	34. ATP	34. ATP
35. Lego	35. Nationalbanken	35. Danica Pension	35. Carlsberg
36. Ørsted	36. Finanstilsynet DK	36. Yousee	36. Nordea DK
37. Yousee	37. Lego	37. Rockwool	37. Rockwool
38. JYSK	38. Salling Group	38. Rockwool	38. Bestseller
39. Arla Foods DK	39. Bestseller	38. Finans Danmark	
40. Maersk	40. Maersk	39. Finanstilsynet DK	
41. Lidl DK	41. Novo Nordisk	40. Danske Bank	
42. Vestas	42. Lidl DK	41. Velliv	
43. Rockwool	43. Ørsted	42. COOP DK	
Carlsberg	44. Rockwool	43. SAS DK	
	45. SAS DK	44. DSB	
	46. Arla Foods DK		
	47. Yousee		
	48. ATP		
	49. Carlsberg		
	50. Vestas		

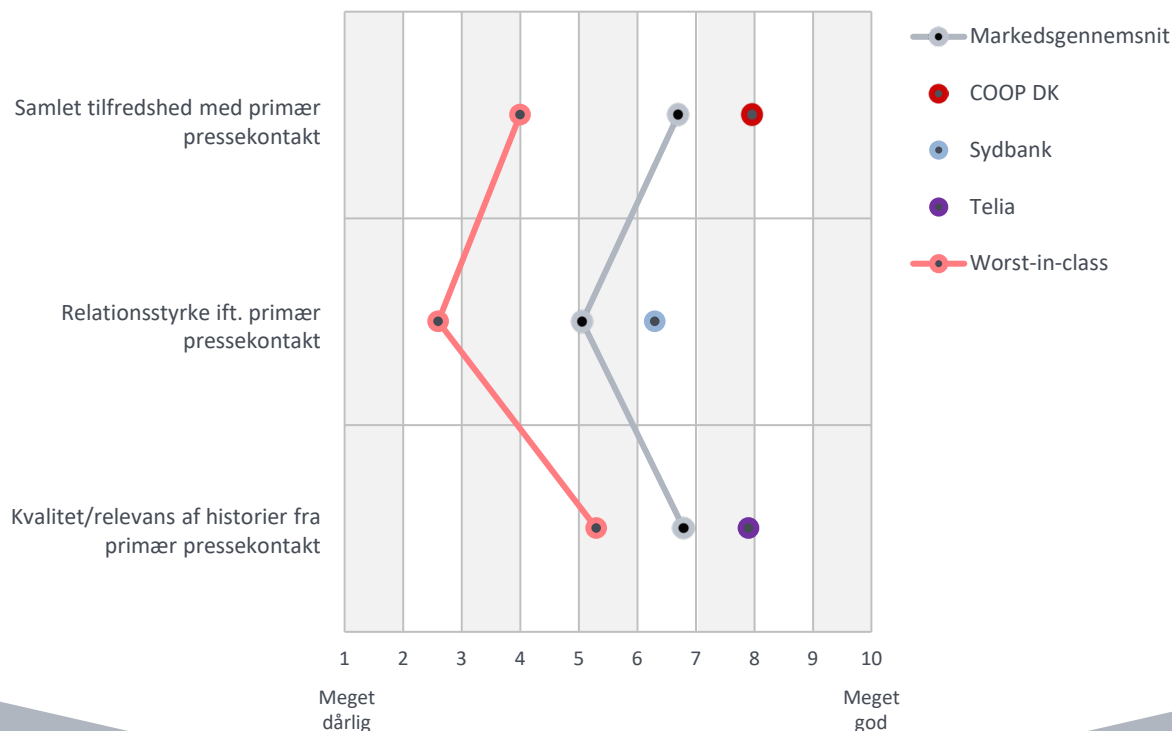
Aktiv Pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på tre forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med primær pressekontakt
- Relationsstyrke til primær pressekontakt
- Kvalitet/relevans af historier fra den primære pressekontakt

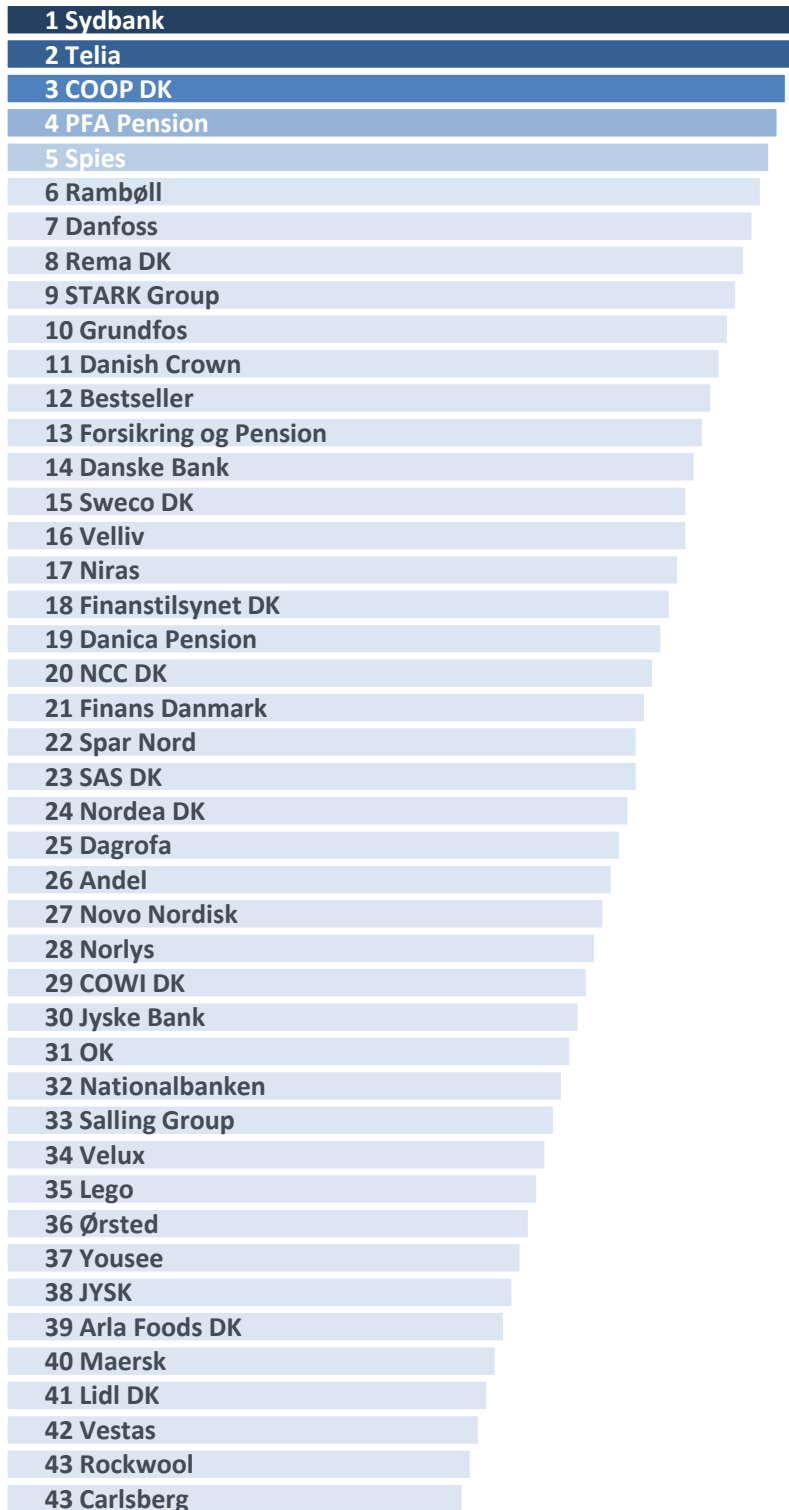
Når det gælder stærke presserelationer og det opsøgende pressearbejde, er det i år Stark, der sidste år lå nr. 11 på den samlede liste, der gør det bedst. Nordea, som sidste år lå nr. 1, indtager tredjepladsen mens DSB tager et spring fra en plads som nr. 37 i 2021 til en plads som nr. 2 i årets måling. Sydbank rykker fem pladser frem og ligger nr. 4 mens Danske Bank lukker top 5 i år.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Aktiv Pressekontakt**.



Rankings

Aktiv Pressekontakt



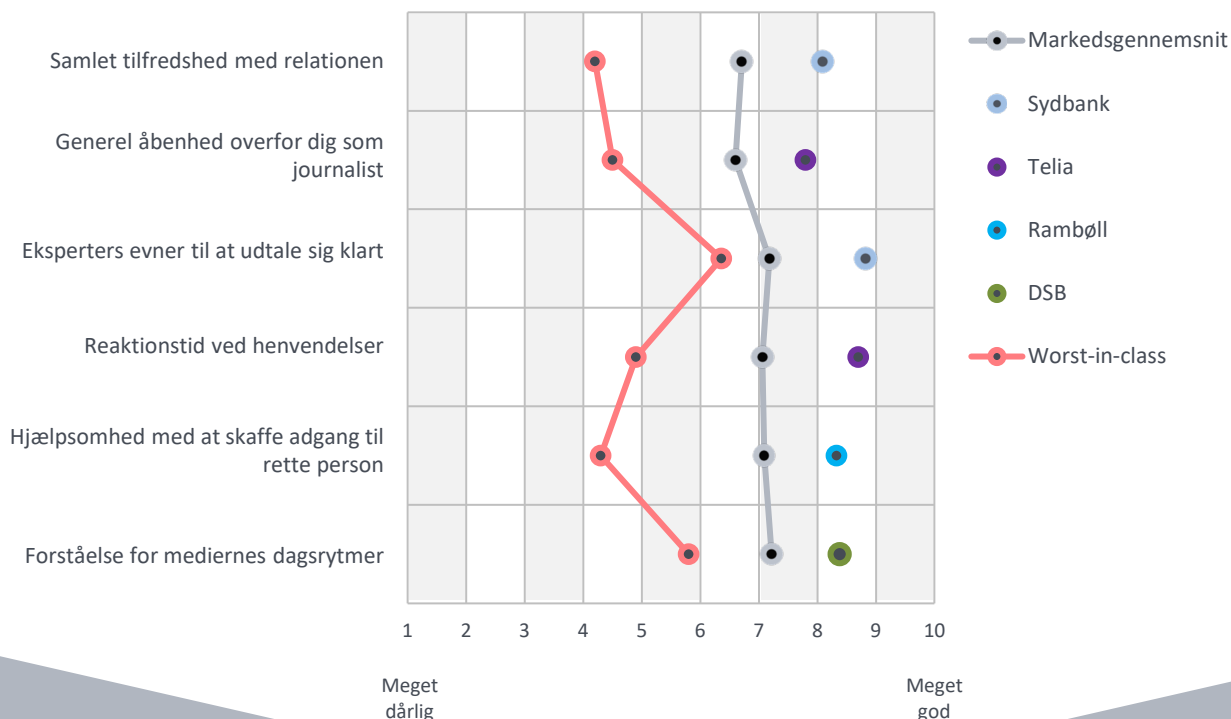
Generel Pressekontakt

I temaet om Generel Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på seks forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med relationen
- Generel åbenhed overfor dig som journalist
- Virksomhedens eksperters evne til at udtale sig klart
- Reaktions tid ved henvendelser
- Hjælpsomhed med at skaffe adgang til rette person
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

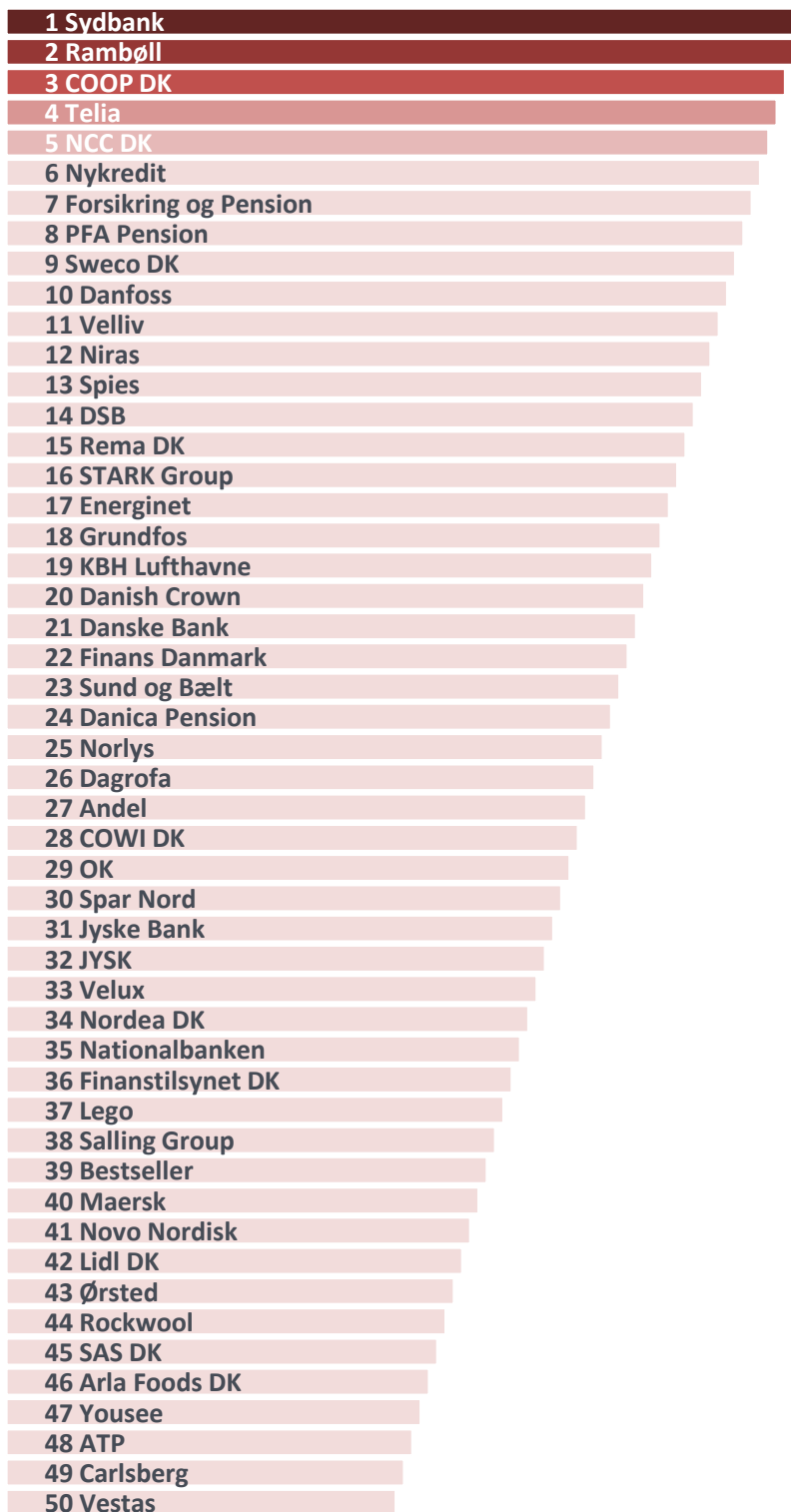
Når det gælder virksomhedernes generelle pressearbejde er det Sydbank, der er bedst. Ligesom på temaet om Aktiv Pressekontakt er Sydbank rykket fem placeringer frem sammenlignet med 2021 og går frem fra en placering som nr. 6. På andenpladsen finder vi DSB, der også på dette område har haft en markant fremgang. Sidste års nr. 1, Nordea indtager tredjepladsen, Stark er nr. 4 mens Rambøll tager et hop fremad og placerer sig på den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Generel Pressekontakt**.



Rankings

Generel Pressekontakt



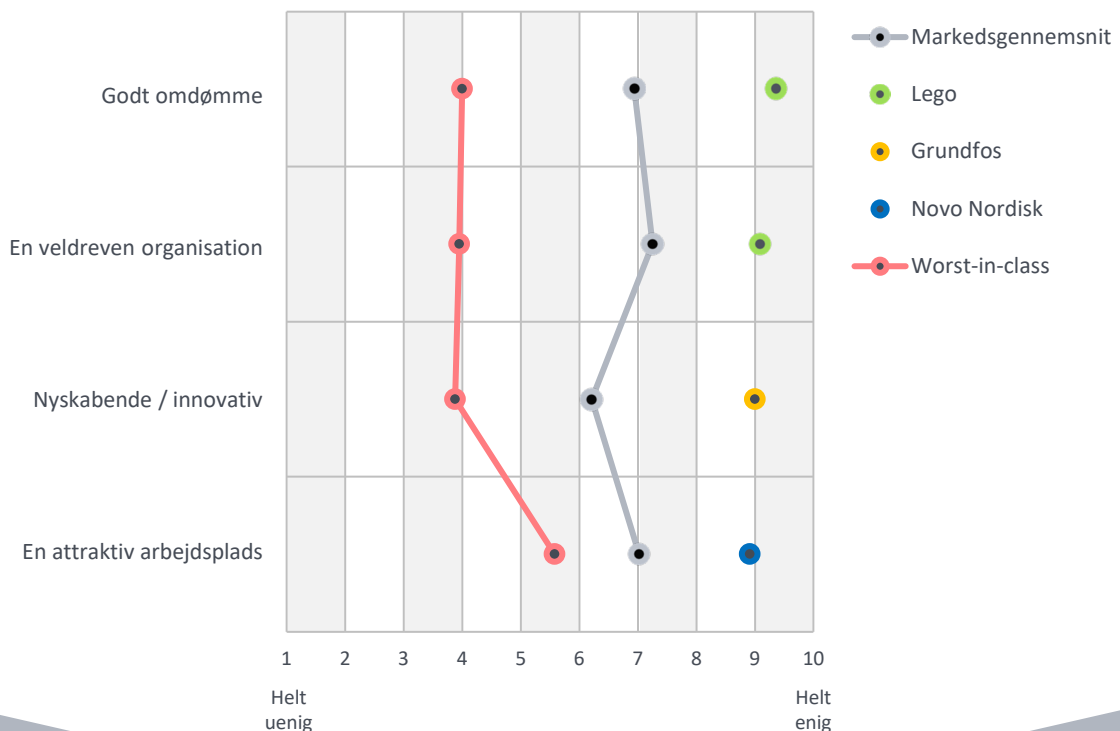
Image

I temaet om Image vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Virksomhedens omdømme
- Er virksomheden en veldreven organisation
- Er virksomheden nyskabende/innovativ
- Er virksomheden en attraktiv arbejdsplads

Efter at have indtaget førstepladsen sidste år, må Novo Nordisk i år vige pladsen for Lego – sidste års nr. 3 – som i år er nr. 1 i temaet om virksomhedernes image. Novo Nordisk rykker en enkelt plads ned på andenpladsen, mens vi på tredjepladsen finder Grundfos, sidste års nr. 4. Danfoss, som sidste år lå nr. 2 kommer ind på en fjerdeplads. Cowi, der blev nr. 11 i 2021, hopper op på femtepladsen og tager dermed den sidste plads i top 5 på årets liste.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Image**.



Rankings

Image



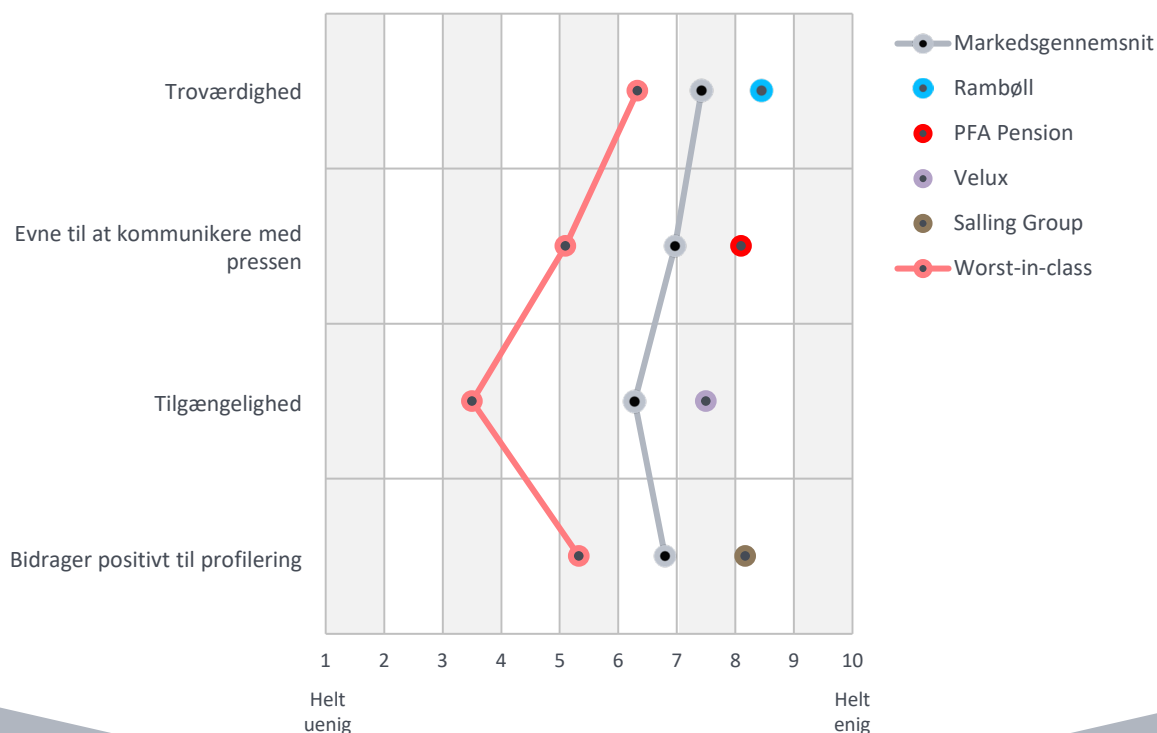
Topledelse

I temaet om Topledelsen vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Topledelsens troværdighed
- Topledelsens evne til at kommunikere med pressen
- Topledelsens tilgængelighed
- Bidrager topledelsen positivt til virksomhedens profilering

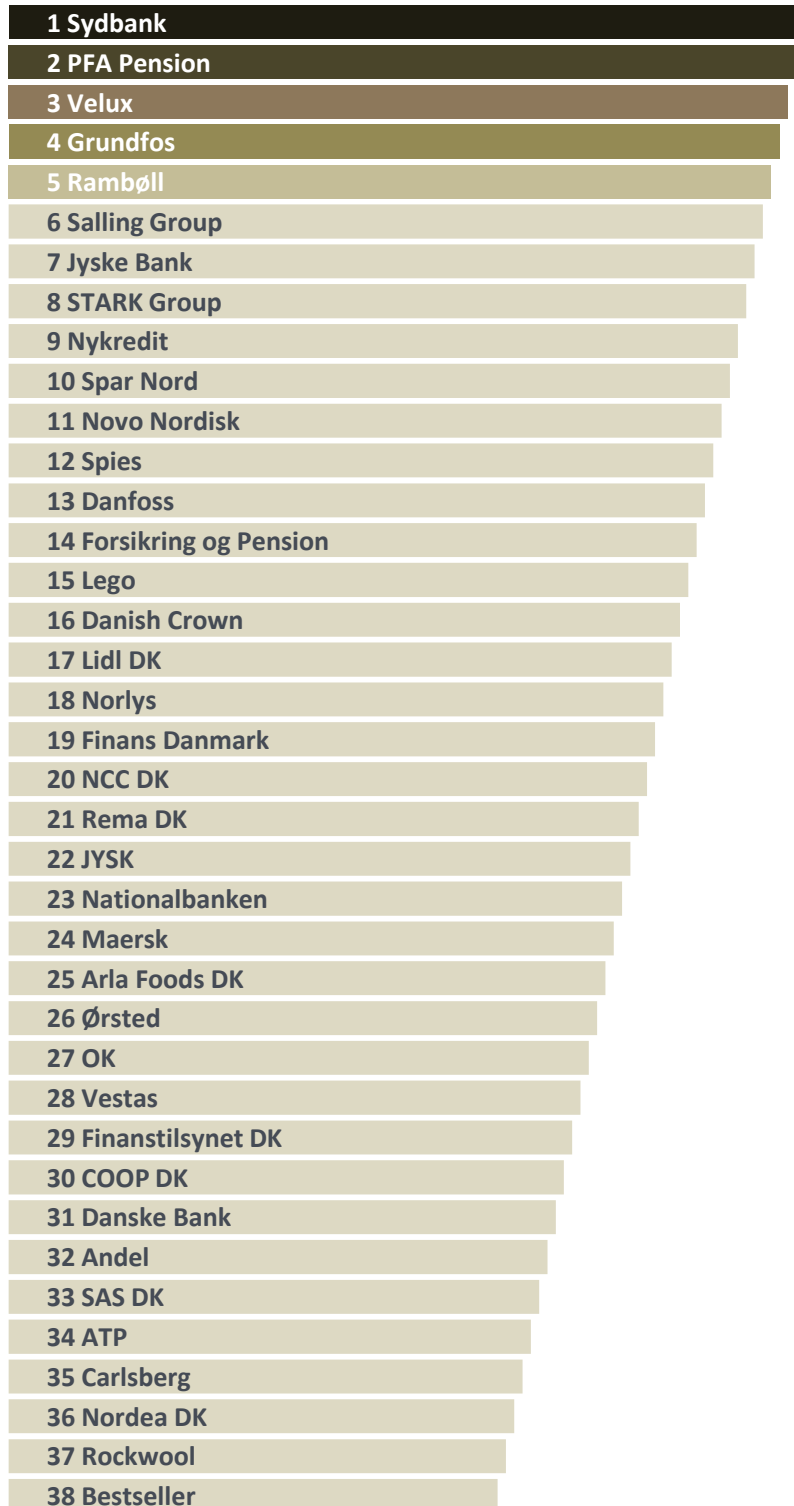
Når det gælder journalisterne vurdering af topledelsen er der nye virksomheder på alle pladser i top 5 i forhold til sidste år. Rambøll og Cowi indtager henholdsvis første- og andenpladsen. ISS kommer ind på en tredjeplads mens Novo Nordisk lander på plads nr. 4 og Grundfos tager den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Topledelsen**.



Rankings

Toplevelse



Kontakt os for mere information



Kalle Herborg
Nordic Research Manager
kh@aalund.com
+45 87 31 09 28