



PR BAROMETER BUSINESS

Resultater for årets undersøgelse 2021

Om PR Barometer Business 2021

PR Barometer Business er en årlig undersøgelse, der går i dybden med journalisters opfattelse og bedømmelse af de største virksomheders mediehåndtering. Undersøgelsen gennemføres i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

I den danske undersøgelse har **232 journalister**, der alle dækker erhvervsstof, deltaget i undersøgelsen i 2020. Journalisterne bedømmer tilfredsheden med dialogen og den mere overordnede opfattelse af fire-fem virksomheder, som de har været i kontakt med i løbet af det seneste år.

Alle målte virksomheder i dette materiale er blevet bedømt af minimum ti journalister, og alle svarudfald er på en skala fra 1-10. Der er målt op til 47 virksomheder, og i dette materiale vises virksomhedernes samlede placeringer i hvert af de fem temaer, samt de virksomheder, der er *best in class* blandt alle målte virksomheder på de enkelte parametre.

Det er 19. gang undersøgelsen er gennemført i Danmark, og data er indsamlet i perioden **24. april-13. september 2021**.

INDHOLD

Materialet belyser årets resultater på de fem temaer, der danner grundlaget for PR Barometret:

1. Aktiv pressekontakt
2. Generel pressekontakt
3. Virksomhedens image
4. Virksomhedens topledelse
5. Virksomhedens ordentlighed

Desuden vises resultaterne at undersøgelsens *top of mind*-spørgsmål:

- Hvilken virksomhed i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken kommunikations-/pressechef i Danmark er bedst til medierelationer?
- Hvilken CEO i Danmark er bedst til medierelationer?

BRUGSRET

Resultaterne fra dette materiale kan frit benyttes. Aalund tager ikke parti eller kommenterer specifikke resultater, men fungerer alene som leverandør af data. Ved offentliggørelse skal Analyse- og Konsulenthuset Aalund påføres som kilde.

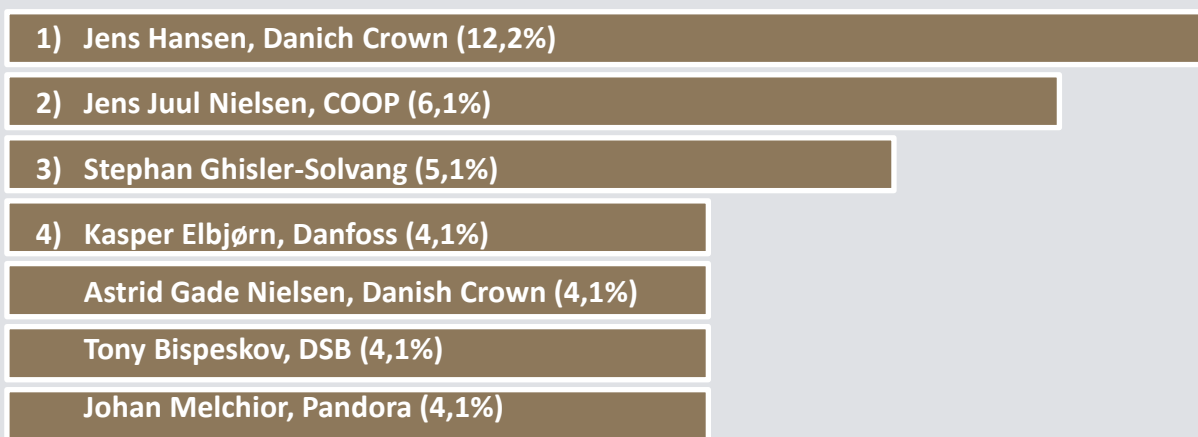
Top of mind

Hvem er bedst til medierelationer?

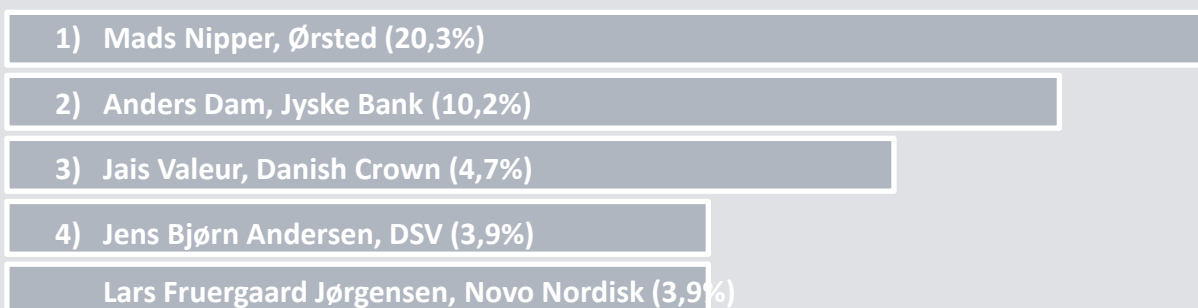
Hvilken virksomhed i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilken kommuniaktions-/pressechef i Danmark er bedst til medierelationer?



Hvilken CEO i Danmark er bedst til medierelationer



Rankings

Samlet overblik

Aktiv Pressekontakt	Generel Pressekontakt	Image	Ordentlighed	Topleddelsen
1. Nordea DK	1. Nordea DK	1. Novo Nordisk	1. Grundfos	1. Dansk Energi
2. Danish Crown	2. Dansk Energi	2. Danfoss	2. Danfoss	2. Spar Nord
3. ATP	3. Falck	3. LEGO	3. Novo Nordisk	3. Danfoss
4. Danfoss	4. Danish Crown	4. Grundfos	4. Ørsted	4. STARK Group
5. Dansk Energi	5. Danfoss	5. Ørsted	5. Velux	5. Velux
6. Rockwool	6. Sydbank	6. Velux	6. ATP	6. Danish Crown
Novo Nordisk	7. Carlsberg	7. Vestas	7. Vestas	7. Rema 1000 DK
7. Rema 1000 DK	8. Udbetaling	8. Maersk	8. PFA Pension	8. Rockwool
8. Sydbank	Danmark	9. Rambøll	9. Rockwool	9. Ørsted
9. Forsikring og	9. Rema 1000 DK	10. Dansk Energi	10. COWI DK	10. Novo Nordisk
Pension	10. Spar Nord	11. COWI DK	11. Pension Danmark	11. AP Pension
10. STARK Group	11. Forsikring og	12. Spar Nord	12. Sund og Bælt	12. Sydbank
11. Novozymes	Pension	13. Rockwool	13. Københavns	13. Pension Danmark
12. Carlsberg	12. Energinet	14. Københavns	Lufthavne	14. Novozymes
13. Landbrug &	13. Landbrug &	15. Pension Danmark	14. STARK Group	15. Landbrug &
Fødevarer	Fødevarer	16. Sund og Bælt	15. AP Pension	Fødevarer
14. Pandora	14. COWI DK	17. AP Pension	16. Velliv	16. Forsikring og
15. Danica Pension	15. Velux	18. STARK Group	17. Danica Pension	Pension
16. Grundfos	16. Danica Pension	19. Tryg	Energinet	17. PFA Pension
Jyske Bank	17. STARK Group	20. Nationalbanken	18. Danish Crown	18. Lego
17. Nationalbanken	18. ATP	21. Velliv	19. Maersk	19. ISS DK
18. COWI DK	19. Novozymes	22. Jyske Bank	20. SAS DK	20. Finanstilsynet DK
Dagrofa	20. Danske Bank	23. PFA Pension		21. Rambøll
19. Danske Bank	21. Pandora	24. Sydbank		22. COWI DK (7)
20. Ørsted	22. Sund og Bælt	25. Danish Crown		23. Jyske Bank (1)
21. Maersk	23. Ørsted	26. ATP		24. Tryg (-)
22. Finans Danmark	24. Novo Nordisk	27. Energinet		25. Grundfos (2)
23. Nykredit	25. Rockwool	28. Nykredit		26. Pandora (-)
Spar Nord	26. KBH's Lufthavne	29. Landbrug &		27. Udbetaling
24. Velux	27. Nykredit	Fødevarer		Danmark (32)
25. Falck	28. DSB	30. Forsikring og		28. Carlsberg (31)
26. Finanstilsynet DK	29. Dagrofa	Pension		29. Danica Pension
27. Velliv	30. Finans Danmark	31. Danica Pension		30. Maersk
28. Pension Danmark	31. ISS DK	32. Finans Danmark		31. Finans Danmark
29. Lego	32. Rambøll	33. Falck		32. COOP DK
30. AP Pension	33. Nationalbanken	34. SAS DK		33. Salling Group
31. ISS DK	34. Jyske Bank	35. Nordea DK		34. DSB
32. Salling Group	35. Tryg	36. Finanstilsynet DK		35. Arla Foods DK
33. COOP DK	36. Velliv	37. Udbetaling		36. Nationalbanken
34. DSB	37. AP Pension	Danmark		37. ATP
35. Tryg	38. PFA Pension	38. DSB		38. Nykredit
36. Arla Foods DK	39. Grundfos	39. Danske Bank		39. SAS DK
37. Rambøll	40. Finanstilsynet DK			40. Vestas
38. Vestas	41. Pension Danmark			41. Nordea DK
39. PFA Pension	42. COOP DK			42. Falck
40. SAS DK	43. Arla Foods DK			43. Danske Bank
	44. Maersk			
	45. Salling Group			
	46. Lego			
	47. Vestas			
	48. SAS DK			

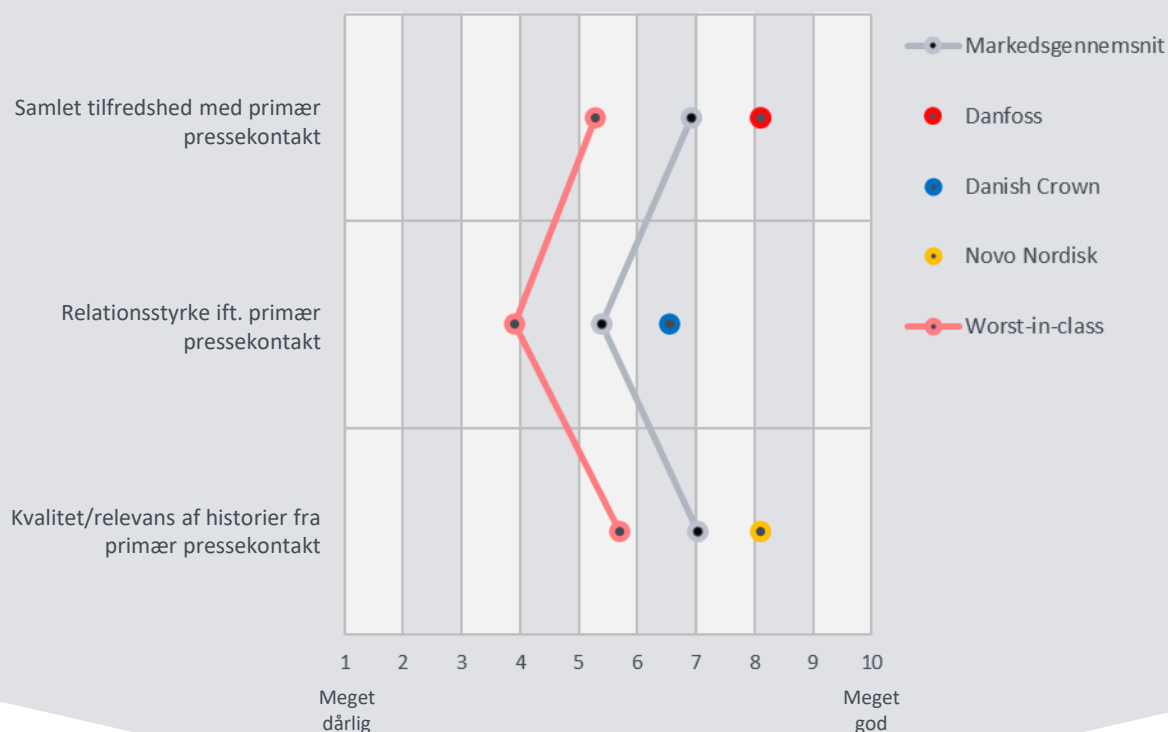
Aktiv Pressekontakt

I temaet om Aktiv Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på tre forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med primær pressekontakt
- Relationsstyrke til primær pressekontakt
- Kvalitet/relevans af historier fra den primære pressekontakt

Når det gælder stærke presserelationer og det opsøgende pressearbejde, er det i år Nordea, der sidste år lå nr. 25 på den samlede liste, der gør det bedst. Danish Crown, som sidste år lå nr. 1, indtager andenpladsen mens ATP rykker op fra en plads som 10 i 2020 til en plads som nr. 3. Danfoss rykker i år tre pladser frem og ligger nr. 4 mens Dansk Energi, som i år er målt for første gang, lukker top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Aktiv Pressekontakt**.



Rankings

Aktiv Pressekontakt

1	Nordea DK
2	Danish Crown
3	ATP
4	Danfoss
5	Dansk Energi
6	Rockwool
6	Novo Nordisk
7	Rema 1000 DK
8	Sydbank
9	Forsikring og Pension
10	STARK Group
11	Novozymes
12	Carlsberg
13	Landbrug & Fødevarer
14	Pandora
15	Danica Pension
16	Grundfos
16	Jyske Bank
17	Nationalbanken
18	COWI DK
18	Dagrofa
19	Danske Bank
20	Ørsted
21	Maersk
22	Finans Danmark
23	Nykredit
23	Spar Nord
24	Velux
25	Falck
26	Finanstilsynet DK
27	Velliv
28	Pension Danmark
29	Lego
30	AP Pension
31	ISS DK
32	Salling Group
33	COOP DK
34	DSB
35	Tryg
36	Arla Foods DK
37	Rambøll
38	Vestas
39	PFA Pension
40	SAS DK

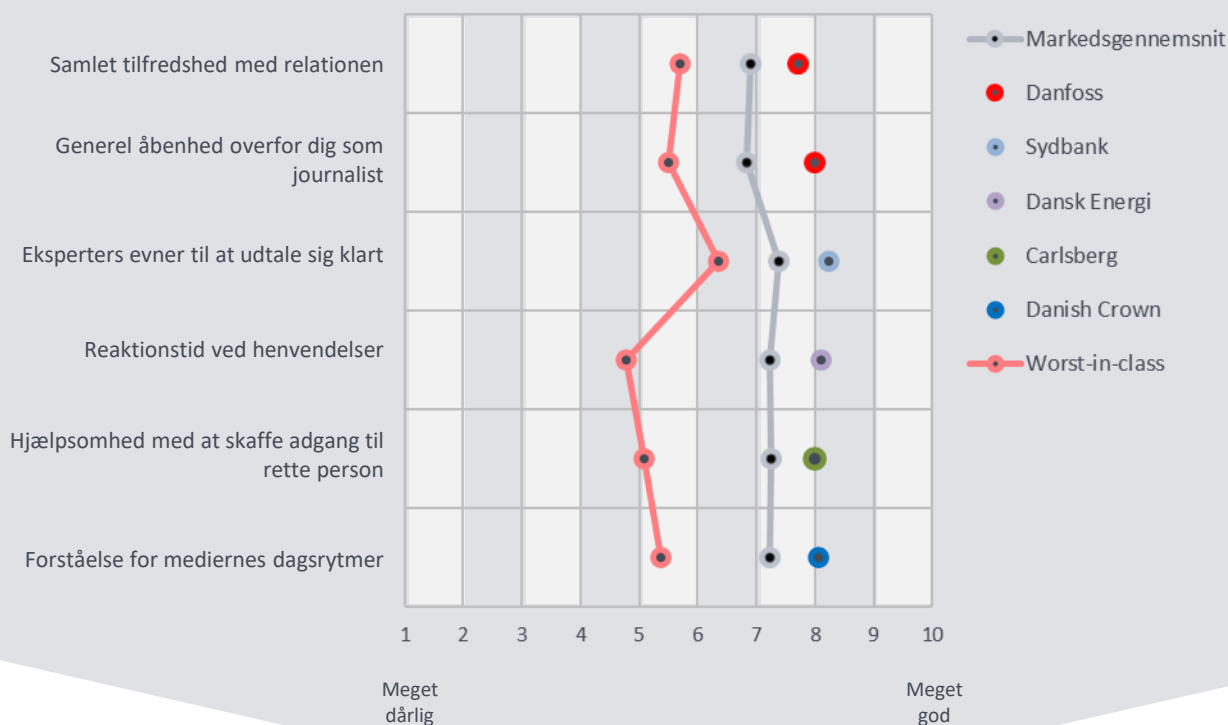
Generel Pressekontakt

I temaet om Generel Pressekontakt vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på seks forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Samlet tilfredshed med relationen
- Generel åbenhed overfor dig som journalist
- Virksomhedens eksperters evne til at udtale sig klart
- Reaktionstid ved henvendelser
- Hjælpsomhed med at skaffe adgang til rette person
- Forståelse for mediernes dagsrytmer

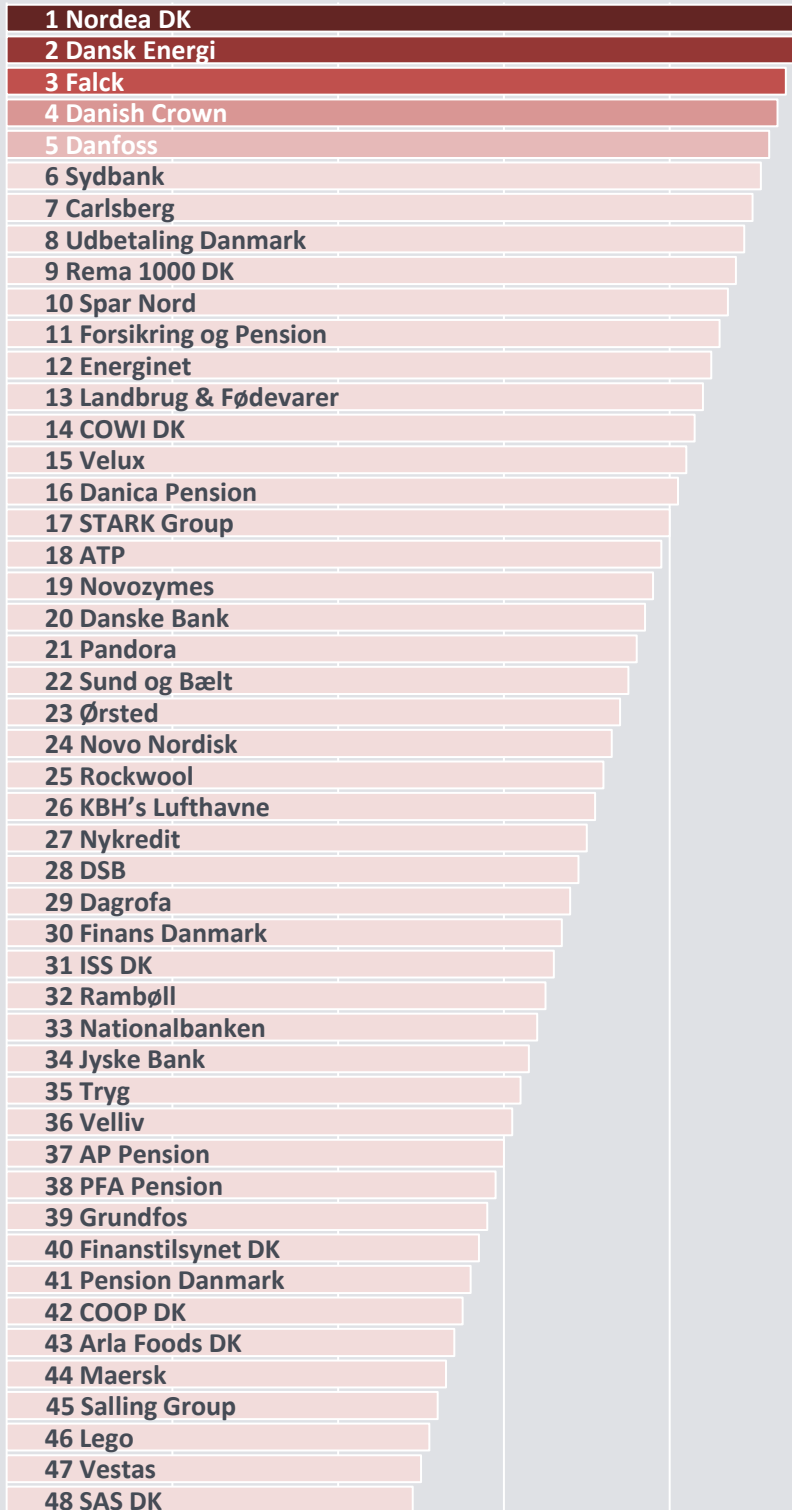
Også når det gælder virksomhedernes generelle pressearbejde er det Nordea, der er bedst. Ligesom i temaet om Aktiv Pressekontakt er er Nordea rykket mange pladser frem sammenlignet med 2020, hvor banken indtog en plads som nr. 34. På andenpladsen finder vi Dansk Energi, der som nævnt er målt for første gang i år, og som alt i alt må siges at have fået en flot debut i PR Barometer-sammenhæng. Falck indtager tredjepladsen, sidste års nr. 1, Danish Crown, er nr. 4 mens Danfoss rykker en enkelt plads ned fra 2020 og snupper den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Generel Pressekontakt**.



Rankings

Generel Pressekontakt



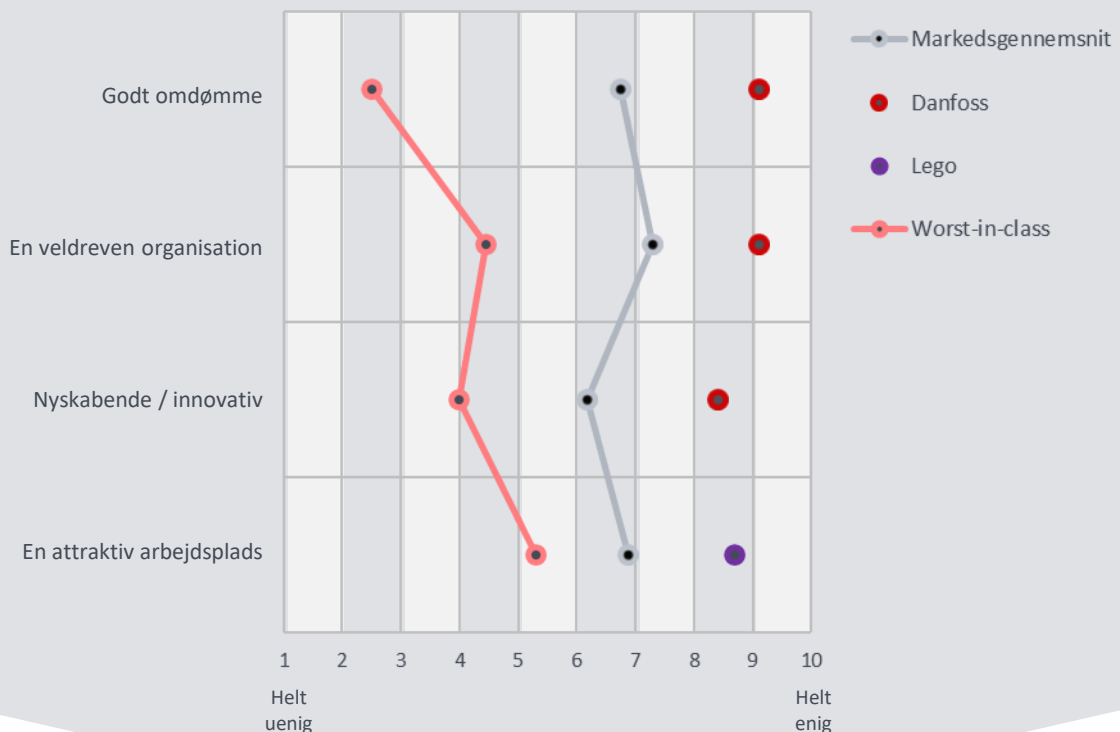
Image

I temaet om Image vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Virksomhedens omdømme
- Er virksomheden en veldreven organisation
- Er virksomheden nyskabende/innovativ
- Er virksomheden en attraktiv arbejdsplads

Efter at have indtaget førstepladsen de sidste to år, må Danfoss i år vige pladsen for Novo Nordisk – sidste års nr. 5 – som i år er nr. 1 i temaet om virksomhedernes image. På anden- og tredjepladsen har vi i år Danfoss og LEGO, som hver rykker én plads ned fra 2020. Grundfos, som sidste år lå nr. 6 kommer ind på en fjerdeplads mens Ørsted rykker fra en tredjeplads i 2020 til en femteplads på årets liste.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Image**.



Rankings

Image



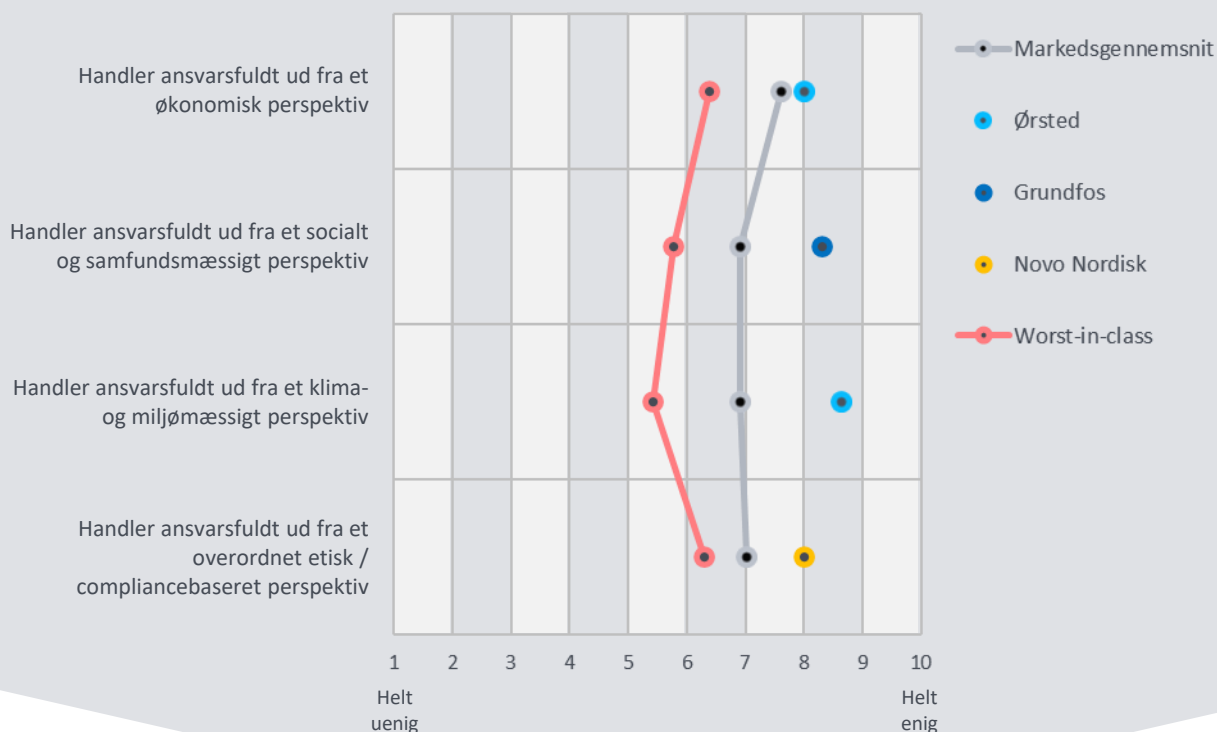
Ordentlighed

I temaet om Ordentlighed vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Handler virksomheden ansvarligt ud fra et økonomisk perspektiv
- Handler virksomheden ansvarligt ud fra et socialt- og samfundsmæssigt perspektiv
- Handler virksomheden ansvarligt ud fra et klima- og miljømæssigt perspektiv
- Handler virksomheden ansvarligt ud fra et etisk/compliance-baseret perspektiv

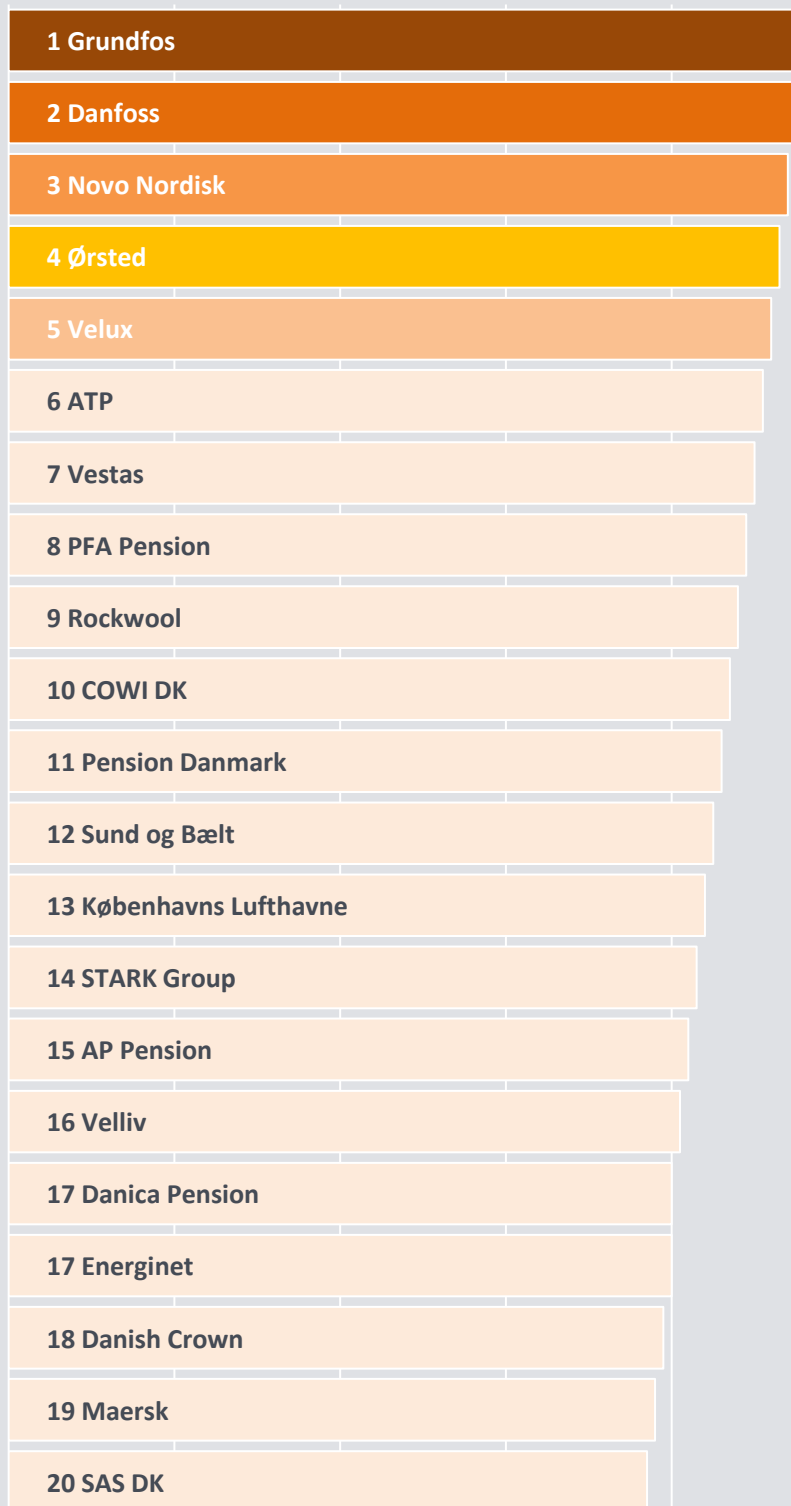
I 2019 blev temaet om Ordentlighed for første gang en del af PR Barometer-undersøgelsen og for tredje år i træk ligger Grundfos og Danfoss hhv. nr. 1 og 2 på den samlede liste. Novo Nordisk, der sidste år lå nr. 10, indtager i år tredjepladsen mens Ørsted ligger nr. 4 og Velux nr. 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Ordentlighed**.



Rankings

Ordentlighed



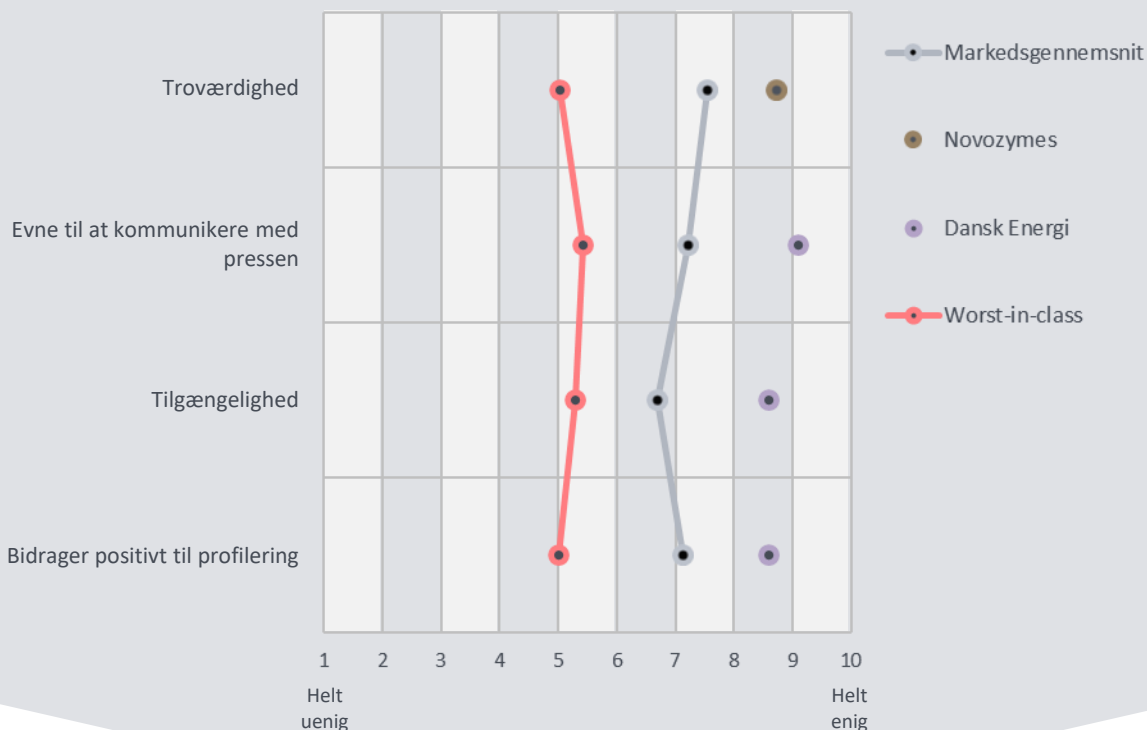
Topledelse

I temaet om Topledelsen vurderer journalisterne de enkelte virksomheder på fire forskellige parametre på en 1-10 skala.

- Topledelsens troværdighed
- Topledelsens evne til at kommunikere med pressen
- Topledelsens tilgængelighed
- Bidrager topledelsen positivt til virksomhedens profilering

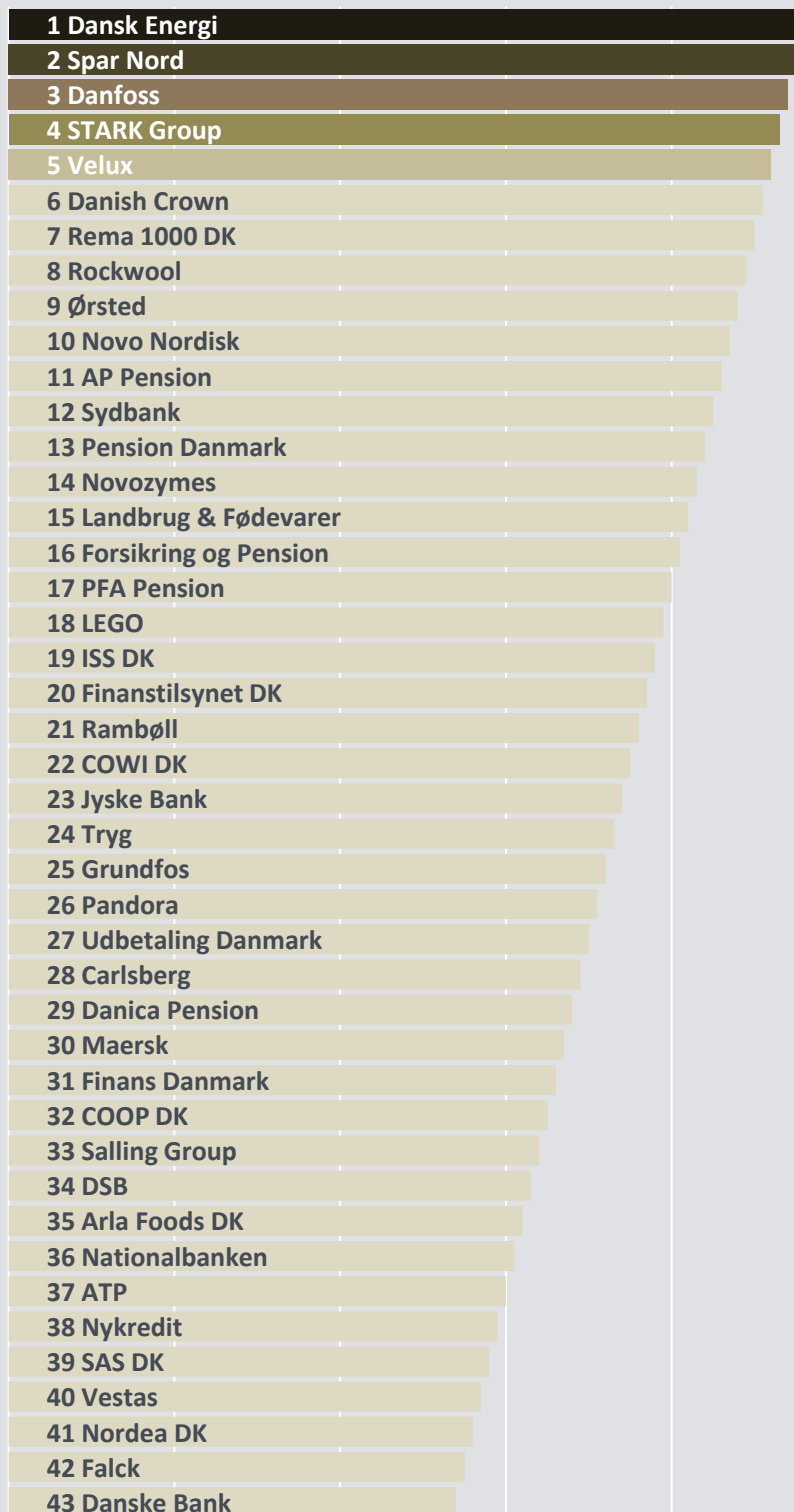
Dansk Energi, der for første gang er målt i PR Barometer Business, er strøget ind på en førsteplads i temaet om topledelsen. Spar Nord kommer ind på en andenplads mens Danfoss fastholder tredjepladsen fra sidste år. STARK, der også er målt i PR Barometeret for første gang i år, ligger på fjerdepladsen mens Velux tager den sidste plads i top 5.

Herunder ses hvilke virksomheder, der, baseret på gennemsnitsscoren, er *best in class* på de enkelte parametre blandt alle målte virksomheder i temaet om **Topledelsen**.



Rankings

Topleddelse



Kontakt os for mere information



Isabella Kjeldsen
Direktør, Aalund København
ik@aalund.com
+45 20 20 26 25

